Секция 2
«Взаимодействие науки, образования и производства в подготовке будущего специалиста»

Содержание

Бугров А.Н. КОНЦЕПЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В РАМКАХ СИСТЕМЫ «ШКОЛА-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО»…… 146
Гладких В.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНЫМ ИЗДАНИЯМ……..... 149
Голунова А. А. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ……..... 159
Игнатьева О.И. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ…….. 164
Караблин В.В. НЕПРЕРЫВНОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ…… 167
Коробейникова Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА……. 170
Крымова И.П., Дядичко С.П. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ……... 173
Михайлов В.Н. ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-МЕХАНИКОВ…….. 182
Молчанова А.А. К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ……..... 186
Никулина Ю.Н. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА: ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ…….. 189
Ожерельева Т.М. ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ - ВАЖНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА……. 195
Орловская О.В. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КРУПНОЙ КОМПАНИИ…….. 198
Орловская О.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КРУПНОЙ КОМПАНИИ…….. 201
Панина Д.С. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ……... 204
Резник И.А. ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ВУЗА БАНКОВСКОГО И СТРАХОВОГО ПРОФИЛЯ……. 210
Резник И.А. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА…. 214

Струзберг Г. В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА «ВУЗ – РАБОТОДАТЕЛЬ» В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА……. 217
Сулейманов Р.М. ПОДГОТОВКА ДИПЛОМИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДЕТАЛЕЙ МАШИН: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА…… 222
Теплякова Г.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ…….. 226
Усова Л.Б ЦЕННОСТНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ……... 232
Шашкова С.Н. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН……... 236
Шулаева И.В. СОЗДАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ…….. 245

КОНЦЕПЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В РАМКАХ СИСТЕМЫ «ШКОЛА-ВУЗ-ПРОИЗВОДСТВО»

Бугров А.Н.
Оренбургский государственный университет

Переход России к рыночной экономике привел к изменению структуры промышленности, сокращению наукоемких производств и общему снижению численности ее работников. Упал престиж технических специальностей, следовательно, и конкурс в соответствующие высшие учебные заведения. Нарушились традиционные связи между школой ВУЗом и производством (работодателем).

К настоящему времени сложился дефицит квалифицированных специалистов особенно технического профиля на российском рынке труда, устранение которого требует совместных усилий государства, образовательных учреждений и работодателей.

И далеко не последнюю роль в решении проблем подготовки специалистов играют крупные российские компании из наиболее динамично развивающихся отраслей (нефтедобыча и нефтепереработка, строительство, страхование, информационные технологии и др.), со своим мощным экономическим потенциалом, которые заинтересованы в притоке квалифицированных молодых специалистов на свои предприятия.

Необходимо чтобы эти компании сделали частью стратегии своего развития – формирование кадрового потенциала на всех стадиях подготовки специалистов, а именно в системе «школа-ВУЗ-производство».

В сложившейся ситуации в России подготовить специалистов такого уровня можно при условии объединения усилий и развития разных форм сотрудничества компании и образовательных учреждений. Стратегическая цель такого сотрудничества – подготовка специалистов, способных проектировать и обеспечивать производство конкурентоспособной отечественной продукции.

Следует подчеркнуть, что формирование будущего специалиста начинается уже со школьной скамьи.

Основные принципы целевой подготовки специалиста, максимально отвечающей требованиям современного производства:

1. Многоступенчатость.

Создание системы «школа-ВУЗ-производство» неотъемлемая часть обучения специалиста.

Задача школы дать необходимые знания для последующего обучения.

Задача ВУЗа на этапе школьного обучения – дать необходимые сведения о специальностях своего заведения, о специфике обучения на той или иной специальности.

Задача производства – создание на базах школ профильных классов, отвечающих требованиям производства.

2. Целостность.

Данный принцип подразумевает реализацию функционального и содержательного взаимодействия систем профильного школьного, довузовского, вузовского и дополнительного профессионального образования. Взаимодействие должно заключаться, прежде всего, в методическом руководстве вузом обучения в профильных классах, деятельности системы подготовки школьников.

Такой подход позволяет определить систему довузовского образования как начальный этап подготовки специалистов, обеспечивающий определенный уровень знаний, умений и навыков учащихся, способствующий формированию четких мировоззренческих позиций и осознанных профориентационных установок.

Принцип целостности определяет целевую направленность школьного профильного, довузовского, вузовского и дополнительного профессионального образования, воспитание чувства идентификации с предприятием.

3. Полная преемственность образовательных программ.

Преемственность должна быть осуществлена между школьными профильными и довузовскими, довузовскими и вузовскими образовательными программами, а в случае отсутствия довузовской подготовки между школьными профильными и вузовскими программами. Такая троякая преемственность способствует становлению необходимого уровня образования, его непрерывности, легкости перехода обучающегося на последующие ступени образования. Имеет смысл также говорить о преемственности образования во времени на основе последовательного освоения образовательных программ.

4. Соответствие образовательных программ всех ступеней образования.

Данный принцип подразумевает построение учебных планов и программ таким образом, чтобы их содержательная часть и технологии преподавания способствовали воспитанию творческой личности с междисциплинарным мышлением, умеющей применять полученные знания на практике, имеющей четкие мировоззренческие позиции, понимающей роль компании в развитии отечественной нефтехимической отрасли.

5. Обязательное участие компании в образовательном процессе.

Подключение потенциального работодателя к образовательному процессу возможно на любом этапе подготовки специалиста, но наиболее оптимальным, с точки зрения долгосрочной кадровой политики компании, является знакомство заказчика с будущим специалистом еще на момент получения им среднего образования в системе довузовской подготовки.

Прослеживая подготовку потенциального работника от школьной скамьи до окончания вуза, компания имеет возможность наблюдать его интеллектуальное и личностное развитие, ознакомиться с его психофизическими характеристиками, умением общаться и работать в коллективе, а также оказывать влияние на профессиональные установки кандидата, знакомить потенциальных коллег с корпоративной культурой компании.

При внедрении данной системы специалист будет востребован на

производстве, обладать рядом необходимых компетенций:

способность и готовность обучаться самостоятельно;

способность и готовность использовать знания иностранного языка в профессиональной деятельности;

способность и готовность оценить результаты деятельности;

способность и готовность использовать знание организационно-правовых основ;

способность организовывать работу коллектива;

способность участвовать во внедрении разработанных технических решений и проектов.

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧЕБНЫМ ИЗДАНИЯМ

Гладких В.Г.
Оренбургский государственный университет

В настоящее время одна из основных задач учреждения высшего профессионального образования связывается с наличием учебно-методического обеспечения, необходимого для полноценной подготовки будущего специалиста. Вместе с тем, как показывает практика, в процессе создания, разработки отдельных наименований учебных изданий необходимо соблюдать определенные исходные требования.

Предлагаемая нами информация не затрагивает электронные издания, она исключительно ориентированна на издания на бумажном носителе, т.е. печатные.

Печатное издание – издательская продукция, прошедшая редакционно-издательскую обработку, полиграфически самостоятельно оформленная, имеющая выходные сведения. В свою очередь, печатные издания дифференцируются в зависимости от их назначения, содержания и оформления. Различают несколько наименований такой учебно-методической продукции.

Учебник - учебное издание, содержащее систематическое изложение учебной дисциплины (предмета), соответствующее учебной программе, и официально утвержденное в качестве данного вида издания.

Учебник - это основная учебная книга по конкретной дисциплине. В нем излагается система базовых знаний, обязательных для усвоения обучающимся. Содержание учебника должно удовлетворять требованиям государственного образовательного стандарта и полностью раскрывать программу по конкретной дисциплине.

В современной дидактике известно несколько трактовок учебника:

1) Учебник – книга, излагающая основы научных знаний по определенному учебному предмету в соответствии с учебной программой и предназначенная для целей обучения. (Психолого-педагогический словарь / под ред. А.В. Мижерчикова. – М.: Феникс, 1996. - С.456).

.2) Учебник – книга, излагающая основы научных знаний по определенному учебному предмету в соответствии с целями обучения установленной программой и требованиями дидактики. (Педагогический словарь / под ред Г.М.Коджаспировой. - М.: Академия, 2000. - С.156).

3) Учебник – книга, в которой систематически излагаются основы знаний в определенной области науки на уровне современных достижений науки и культуры, основной и ведущий вид учебной литературы. (Российская педагогическая энциклопедия.- М.: Изд-во БРЭ, 1999. - С. 480).

Учебное пособие, в свою очередь, является учебным изданием, дополняющим или частично (полностью) заменяющим учебник, официально утвержденным в качестве данного вида издания. Соответственно к учебным

пособиям относятся:

Учебно-наглядное пособие - учебное изоиздание, содержащее материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию (картографические пособия, атласы, альбомы и др.).

Учебно-методическое пособие - учебное издание, содержащее материалы по методике преподавания учебной дисциплины (ее раздела, части) или по методике воспитания.

Рабочая тетрадь - учебное пособие, имеющее особый дидактический аппарат, способствующий самостоятельной работе учащегося по освоению учебного предмета.

Самоучитель - учебное пособие для самостоятельного изучения чего-либо без помощи преподавателя.

Хрестоматия - учебное пособие, содержащее литературно-художественные, исторические и иные произведения или отрывки из них, составляющие объект изучения дисциплины;

Практикум - учебное издание, содержащее практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного. К практикуму относится задачник.

Учебная программа - учебное издание, определяющее содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания какой-либо учебной дисциплины (ее раздела, части).

Конспект лекций по отдельной дисциплине.

Учебники и учебные пособия должны содержать систематизированный материал по соответствующим научно-практическим областям знаний, обеспечивать творческое и активное овладение обучающихся знаниями, умениями и навыками в этой области. Учебное и научное издание должно отличаться высоким уровнем исполнения и художественного оформления, полнотой информации, качеством методического инструментария и технического исполнения, наглядностью, логичностью, последовательностью изложения.

Обратимся к перечню структурных элементов учебника и их краткой характеристике. Структура учебника включает:

– основной текст, содержащий определения, их раскрытие и словесную интерпретацию, описания наблюдаемых явлений, результатов экспериментов, выводов, а также разнообразный иллюстративный материал (графики, диаграммы, таблицы, рисунки, схемы), формулы и математические выкладки;

– введение или предисловие, в которых авторы дают общие сведения о том, какие задачи решает тот или иной учебник, какова его структура, круг пользователей, а также о том как работать с предлагаемой книгой;

– заключение, являющееся своеобразным конечным пунктом или результатом, итогом приведенного в основном тексте рассмотрения;

– приложения, содержащие разнообразный справочный фактический материал, который по тем или иным причинам неудобно и нецелесообразно

поместить в основном тексте.

Перейдем к рассмотрению дидактических составляющих проблемы «учебник для вуза»:

- потребность в разрешении противоречия между необходимостью одновременно компактного и максимально полного изложения материала. Оно фактически является частным проявлением проблемы отбора содержания материала для того или иного вузовского курса. Одним из возможных путей его решения является выявленный и реализованный в ряде частных методик принцип «генерализации» учебного материала, его группировки вокруг стержневых, основополагающих идей той или иной области науки;

- автор учебника должен «озаботиться» проблемой не самореализации, а такого представления учебной информации, при котором студент сможет быстро, адекватно и наглядно усвоить учебный материал;

- автор должен предвидеть трудности, которые могут возникнуть у студентов при освоении знаний.

Следует различать учебный научный и научно-популярный тексты**.**

Учебный текст – более детально структурированное и подробно представленное знание, содержащее такие разъяснения, которые в научном издании нецелесообразны в силу их очевидности для научного сообщества.

Популярное издание излагается языком, более близким к повседневному, не содержит строгих определений, и наоборот, содержит множество ярких примеров, аналогий. Учебный же текст, как правило, более академичен.

Самообразующие критерии, которым должен отвечать учебный текст:

– обеспечение адекватности восприятия студентами учебной информации (содержание);

– обеспечение быстроты восприятия учебной информации;

– обеспечение долговременного запоминания учебной информации.

Обратимся к краткой характеристики первого критерия - **адекватность восприятия учебного текста студентами.**

Словарный состав, конструирование выражений должны быть адекватны их смысловым значениям, поскольку в языке есть слова, не обозначающие никаких объектов (это абстракции, заключенные в понятия). Иными словами, речь идет о построении такой лексической конструкции, чтобы было не только понятно, но «нельзя было не понять». Опять же есть слова, которые включают целые группы значений (процесс, становление, достижение).

В 90-е гг. 20 века ученый педагог - Н.Л. Коршунова провела исследование, посвященное терминологической неоднозначности понятий. Сама по себе многозначность – естественная и неотъемлемая черта обычного языка, однако она таит в себе потенциальную возможность неясностей, ошибок и несообразности. Требование, чтобы каждое языковое выражение являлось символом одного и того же объекта, называется принципом однозначности. С этой целью нужно «дать правильно контекст». Неоднозначность характерна,

как считают исследователи, традиционно для всех наук, а для педагогических – в особенности.

Обратимся к тем возможным действиям, которые помогут адекватно заглавию отразить его в содержании издания.

Во-первых, автор текста должен быть уверен, что студент правильно поймет смысл используемых в учебных текстах терминов из определенных источников: учебного курса содержания среднего образования (либо НПО, СПО, а также дисциплины конкретного блока ВПО).

Если такой уверенности нет, то, во-вторых, необходимо, не нарушая логики, представить ряд специальных пояснений. Это можно сделать несколькими способами:

- поместить краткую ссылку-пояснение внизу страницы под знаком «звездочка»;
- указать источник, где соответствующий термин разъяснен подробно;
- дать соответствующее разъяснение в тексте пособия (издания), выделив его другим шрифтом, сопроводив словами типа «поясним…», «более подробно этот вопрос освещен» и пр.

В связи с критерием адекватности восприятия студентами учебных текстов известна проблема часто встречающегося одинакового терминологического обозначения существенно различных объектов, процессов, их свойств и отношений. К примеру, термин «образование». В пособии М.Т. Громковой «Педагогика высшей школы» дается комментарий этого понятия, которое в педагогике употребляется в 5-ти значениях: как система, как процесс, как результат, как услуга, как ценность. Даются разные определения и уточняется, в каком значении это понятие используется в данном пособии.

В-третьих, говоря об адекватности восприятия учебного текста, следует отметить различные средства наглядной иллюстрации фрагментов текста. Возникают несообразности типа несоблюдения масштаба в графиках, схемах. Когда это объективно невозможно, то такие случаи надо оговорить специально либо в тексте, либо в ссылке. В итоги следует краткое резюме о том, что критически осмысливая собственный текст, предназначенный для студентов, автору целесообразно не только попытаться предсказать, какие фрагменты вызовут формирование у студентов неверных, искаженных взглядов и представлений, но и те, которые просто трудны для понимания. Как правило, опытный лектор (преподаватель) неоднократно сталкивается с непониманием одних и тех же фрагментов учебного материала разными поколениями студентов.

Есть несколько способов решения этой проблемы при подготовке учебного издания: поэлементное рассмотрение трудных для восприятия процессов и явлений, выделив этапы, фазы; использование схем или символов; пояснение отдельных аспектов процесса.

Характеризуя другие критерии (учебный текст с точки зрения соответствия критериям быстроты и прочности усвоения студентами учебной информации), сошлемся также на определенные исходные требования.

Для того, чтобы учебный текст соответствовал критерию быстроты восприятия, необходимо соблюдение нескольких условий:

1. В начале каждого параграфа, главы или раздела желательно представить краткую тезисную аннотацию – план, эскиз того, что будет рассмотрено, какой будет логика изложения материала.

2. В конце разделов целесообразно использовать специальные обобщающие конструкты, емко и сжато представляющие суть материала, чтобы студент мог при подготовке к зачету (экзамену) восстановить смысл крупного фрагмента учебной информации.

3. Для быстрого восприятия учебного материала применяются различные варианты его структурирования. По элементам структуры тоже предоставляется возможность восстановления информации.

К примеру, в предисловии можно отметить, как построено пособие (тезисное построение материала), с тем, чтобы стимулировать студента к самостоятельному активному поиску истинности или ложности суждений.

4. Если речь идет о пособии, то поскольку каждая тема – основная его структурная единица, то она завершается комплексом заданий для самостоятельной работы и научно-педагогическими текстами, выполняющими 2 функции:

- тексты раскрывают и комментируют тезисы основной части пособия;
- тексты служат основой анализа и осмысления информации в процессе самостоятельной работы и на практических занятиях.

5. В содержание самостоятельной работы желательно включать задания, ориентированные на тот опыт, который студент приобрел в период обучения в школе и вузе (связанный с наблюдениями, …профессиональной деятельностью, практикой – педагогической или производственной).

6. В качестве особенности структурирования отдельные авторы выделяют рамкой основную мысль текста.

До сих пор речь шла о быстроте усвоения учебного текста. Обратимся к вопросу соответствия текстов критерию прочности усвоения студентами предлагаемой учебной информации. Наиболее важным, по нашему мнению, является:

1) Подробное, логичное изложение учебного материала с периодическими повторениями, резюмированиями, выделениями главных утверждений и стержневых конструктов. Они могут служить своеобразными опорными сигналами, способствующими быстрому восстановлению материала при отсроченном повторном прочтении.

2) Для ускорения процесса чтения текста и первичного ознакомления с учебной информацией автору учебной книги желательно в предисловии (введении) указать, что можно опустить при первом чтении, а что следует внимательно и скрупулезно проработать, а также указать, для студентов каких конкретных специальностей предлагается учебный текст.

Учебные тексты являются, помимо источника учебной информации, средством развития ряда значимых профессиональных и личностных качеств

студента. Немаловажной особенностью научного (учебного) текста является его способность воздействия на усвоение информации, ее количественные характеристики. Важной стороной является формирование у студентов ряда значимых профессиональных и личностных качеств. К примеру, критического стиля мышления.

В этой связи целесообразно вести речь о специальных критериях критической насыщенности и критической корректности учебной информации.

Обратимся к характеристике первой группы критериев.

1. Необходимость включения в учебную информацию фрагментов, побуждающих сравнить результаты (информацию) с точки зрения независимых друг от друга подходов; следование этому критерию позволяет осуществлять оценку степени достоверности утверждений путем их соответствия различным подходам, представляющим объект разносторонне.

2. В информации для студентов должны быть в разумных количествах наряду с формально утверждающими смыслопоисковые фрагменты, побуждающие к критической оценке данных утверждений. Это могут быть фразы типа «посмотрим, всегда ли это справедливо», «обсудим, выполняется ли это требование (закон) при таких-то условиях»… и пр.

3. С предыдущим критерием связан другой: в информации в разумных пределах должны быть отражены историко-научные знания, исторические этапы в развитии науки, на которых формировалось то или иное излагаемое знание.

4. В информации должно отражаться то, к чему может привести пренебрежение различными факторами и условиями, в общем случае влияющими на ход явления или процесса. Этот критерий выражается примерно следующим образом: «посмотрим, к чему может привести это условие», «до сих пор такое условие еще нигде не обсуждалось» и т.п. В дидактике, как правило, этот критерий находит отражение в принципе связи изучаемого материала с жизнью. При реализации критической насыщенности информации следует соблюдать меру – ее пересыщение может привести к путанице и потере информативности, однако и ограничение лишь формально утверждающими компонентами также неправомерно.

Вторая группа критериев связана с **критической корректностью** предлагаемой студентам учебной информации. В самом общем виде критическую корректность следует определить как отсутствие в информации таких фрагментов, в которых имелись бы логические или содержательные несообразности разного характера. Детализируем эту мысль также через систему критериев.

1. Как в доказательно-повествовательных, так и в критических утверждениях необходимо проверять (выявлять) факт отсутствия замены доказываемого тезиса в процессе доказательства. Это актуально в связи с тем, что зачастую такая замена имеет место, а авторы начинают доказательство с одного тезиса, «перекидываются» на другой, а в конце отмечают, что доказано нечто третье.

2. В доказательствах и критических утверждениях необходимо выполнение требования истинности аргументов, применяемых в ходе доказательства.

3. Третьим критерием критической корректности доказательства правомерности или неправомерности того или иного утверждения является отсутствие неправомерных переходов от справедливых аргументов к некоторому тезису, сформированному безо всяких условий.

4. Осознание автором утверждения того, что при установлении причин наследственных связей между явлениями необходимо выявить:

- возникает ли предполагаемое следствие, когда отсутствует указанная причина;

- нет ли фактов, когда указанная причина на лицо, а следствие отсутствует;

- не есть ли установленная причинная связь лишь случайное возникновение одного после другого;

- одновариантна ли установленная связь – не выявляет ли причина других следствий и не может ли данное следствие быть вызвано другими причинами;

5. Отсутствие замены обоснование тезиса его интерпретацией, правильная фиксация необходимых и достаточных условий.

6. Установление того, как в доказательной и опровергающей информации соблюдаются правила полноты, единства оснований классификации, не пересекаемости выделенных при классификации групп объектов.

Еще одним важным аспектом, о котором следует непременно вести речь в связи с обсуждаемой проблемой, **является предоставление в учебниках, пособиях и руководствах вопросов и заданий для студентов.** Оптимальной является такая ситуация, когда эти задания складываются в целостную минисистему:

– при их выполнении студент должен актуализировать весь материал параграфа, а не отдельные хаотично и бессистемно подобранные и очень разные по значимости фрагменты, как сегодня нередко случается;

– желательно предусмотреть постепенное повышение сложности заданий: от чисто репродуктивных (типа «как называется…», «что такое…», «дайте определение…») на начальном этапе до проблемно-поисковых творческих микрозадач для длительного самостоятельного обдумывания и отсроченного представления результата собственного поиска:

– в максимально возможном числе (хотя это возможно и целесообразно далеко не всегда) студенту следует представить те или иные ориентиры, подсказки, указания к выполнению заданий, в отдельных случаях – конечные ответы.

Отметим особо, что вопросы, задачи и задания для студента должны преследовать еще одну важную цель – формировать у студента убеждение в том, что та или иная проблема из обсуждаемой области научного знания не ограничивается тем, что представлено в параграфе, а имеет множество различных свойств, сторон, аспектов, «выходов» на другие проблемы – как

внутрипредметные, так и междисциплинарные, которые представить в одном параграфе трудно или невозможно. Поэтому реализовать это условие можно ссылкой внизу страницы типа: «…подробнее об этом читайте там-то» или «предлагаем написать по этой теме реферат или обзор с перечислением различных аспектов и источников» или «предлагаем представить собственную обоснованную точку зрения».

Возможно, опытным автором учебников, пособий и руководств известны и другие пути решения обсуждаемого вопроса, однако в любом случае проблема использования возможностей учебного текста для мотивации студента к более углубленному занятию тем или иным предметом требует дальнейшей разработки.

Известна точка зрения, согласно которой необходимо учитывать некоторые специфические проблемы учебников, руководств, пособий для студентов заочной формы обучения.

На учебный текст в условиях заочного обучения ложится гораздо большая обучающая нагрузка, поэтому учебник для заочников должен быть более подробным, «инструктивным», скрупулезно структурированным, содержащим большое число самых разноплановых и разноуровневых заданий.

Авторы специального исследования, проводя анализ учебной продукции, пришли к выводу о том, что им не удалось встретить хороших, добротных учебников (современных), предназначенных для студентов-заочников.

Исключением стал учебник физики Н.В. Александрова и А.Я. Яшкина «Курс общей физики», 1980 г.

Подготовка учебных текстов – кропотливый труд. Мастерство в этой деятельности приходит с опытом работы как учебно-преподавательской, так и издательской. Однако считаем возможным дать дополнительные практические советы и пожелания начинающему автору учебных текстов.

Известно, что очень важным фрагментом учебного текста являются определения, цель которых – краткое, компактное раскрытие содержания используемых понятий, что позволило бы в некотором смысле раскрыть сущность процессов и явлений и отличить их от других.

Практика складывается так, что легко выделить внешние, ярко проявляющиеся отличительные признаки определяемых понятий; гораздо сложнее найти внутренние, не лежащие на поверхности, требующие серьезных интеллектуальных усилий фрагменты, относящиеся к той или иной совокупности объектов. Известно, что в гуманитарных науках изначально трудно задать то конкретное количество отличительных признаков, свойств, отношений, которого будет достаточно, чтобы получить полное исчерпывающее определение. Поэтому тем авторам, которые пытаются сформулировать определение в учебнике, стоит обратить внимание на некоторые советы и пожелания:

– определения важны, но из этого не следует, что чем более точны определения, тем лучше (заимствуйте, ссылаясь);

– нужно обращаться к тем формам определений, которые наиболее уместны: не нужно прибегать к родо-видовым определениям, а лучше использовать контекстуальные и определения-указания на интересующий предмет (словари, справочники – по ситауции);

– выводя свои собственные определения, отличающиеся от общепринятых и давно используемых, необходимо дать их обоснование для читателей;

– нет необходимости отвергать те определения, которые используются давно.

Актуальной для начинающих авторов учебных изданий является также проблема классификации, поэтому каждое классификационное деление необходимо производить по одному основанию (признаку).

Важное значение для современных авторов учебных изданий играет такая содержательная особенность современного высшего образования, **как низкий исходный уровень знаний поступающих в вуз выпускников учебных заведений разного типа.** Поэтому все чаще прибегают к таким приемам:

– краткие ссылки-напоминания ряда фрагментов элементарных курсов, которые остро необходимы для понимания конкретного фрагмента вузовского курса, - мелким шрифтом внутри текста того или иного параграфа или внизу страницы;

– краткие предисловия – «выжимки» основных, стержнеобразующих идей элементарных довузовских курсов с иллюстрацией примеров применения общих закономерностей, решения типовых задач;

– краткие приложения, содержащие необходимые сведения из элементарных курсов.

Считаем необходимым представить в виде советов-рекомендаций для начинающего автора учебника, пособия или руководства проблему отражения в учебном тексте ценностных аспектов излагаемого научного знания, иллюстрирующих студенту, какое конкретное отношение к его жизни в самых разнообразных ее аспектах и проявлениях имеет данный материал.

Одним из способов является интеграция изучаемого материала с историческим, мировоззренческим. К примеру, исторические предпосылки открытий и законов, их мировоззренческая значимость. Такое представление, выражаясь известным афоризмом А. Эйнштейна, есть «драма идей», благодаря которому студенты обретают представление о сложном и противоречивом характере человеческого познания.

Не менее значимой является проблема представления гносеологических ценностей в учебных текстах. С этой точки зрения необходимо иллюстрировать студентам как можно больше реальных сторон процесса «добывания научных истин», даже, в частности, ошибки и заблуждения ученых.

Нельзя, наконец, забывать о такой возможности учебного текста в реализации ценностных начал, как осознание единства судеб природы и человека включением в тексты материала экологического содержания.

К материалу ценностно-ориентированной направленности относятся также фрагменты историко-биографического содержания, включающие уместные в том или ином контексте сведения о тех или иных событиях жизни ученого, связанных с решением им проблем нравственного выбора.

Изложенные психолого-педагогические требования к учебным изданиям ориентируют авторов на качественную разработку учебно-методической продукции. Реализация этих требований, советов, рекомендаций, пожеланий позволит решить несколько взаимодополняющих задач: создать учебный текст (источник информации обучающего характера), предусмотреть преподавателю реализацию основных требований к содержанию предъявляемой информации и организовать усвоение учебной информации студентов.

Литература:

1. Положение о порядке присвоения учебным и научным изданиям рекоменд. грифов университета. Утверждено решением Ученого совета 26.03.2004 года.
2. Положение о порядке присвоения учебным и научным изданиям рекоменд. грифов университета. Утверждено решением Ученого совета 4.11.2007 года.
3. Попков, В.А., Коржуев, А.В. Теория и практика высшего профессионального образования: Учеб.пособие для высшей школы. – М.: Изд-во МГУ, 2004.
4. СТП 110-01 Общие требования к построению, изложению и оформлению учебно-методических документов. – ОГУ, 2001.
5. Инструкция «О внесении изменений и дополнений в порядок подготовки рукописей учебных изданий». – Оренбург: ОГУ, 2001. – 17 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МАТЕМАТИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

Голунова А. А.
Орский гуманитарно-технологический институт
(филиал Оренбургского государственного университета), г. Орск

Образовательная политика России, регулируемая основными нормативными документами (Законами РФ «Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»; национальной доктриной образования, охватывающей период до 2025 года; Федеральной программой развития системы непрерывного педагогического образования в России на 2001-2010 годы; концепцией модернизации российского образования на период до 2010 года и др.), определяет социальный заказ государства на формирование личности компетентного учителя математики с высоким уровнем готовности к реализации различных видов учебной деятельности.

Дифференциация школьного математического образования в условиях перехода к профильной системе обучения (разделение учебных планов с целью специализации учащихся, вариативность содержательных линий курса, модернизация математических программ и учебников) актуализирует значимость *внеурочной деятельности по предмету* как важнейшего аспекта профессиональной подготовки современного учителя математики.

Кроме того, введение новой формы итоговой аттестации по математике в виде Единого государственного экзамена (ЕГЭ), являющейся обязательной для выпускников как общеобразовательных, так и профильных учреждений, позволяет выделить этот вид деятельности как одну из форм реализации «Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования». В связи с этим возникает объективная потребность образовательной практики в специалистах, владеющих методикой подготовки школьников к ЕГЭ на внеурочных занятиях по математике.

Помимо этого, внеурочная деятельность по предмету способствует:

достижению более высокого качества общеобразовательной и углубленной математической подготовки школьников на разных ступенях обучения (при изучении алгебры в VII–IX классах, алгебры и начал анализа в X–XI классах и геометрии в VII–XI классах);

созданию условий для перехода от предпрофильного изучения математики в VII–IX классах к профильному самоопределению учащихся в старшей школе;

формированию готовности выпускников к выбору последующей образовательной траектории, связанной с математикой и ее приложениями, и как следствие – готовность к поступлению в вуз соответствующего профиля;

расширению возможностей социализации учащихся;

освоению школьниками программ высшего профессионального

образования по математическим дисциплинам;

формированию математической культуры учеников как неотъемлемого компонента общей культуры индивида в современном обществе;

вооружению учащихся методами и средствами обучения математике, соответствующих содержанию школьной математической подготовки;

развитию навыков самообразования и расширению познавательного интереса к математике;

формированию научного мировоззрения учащихся и целостных представлений о математике как науке.

Осознание роли внеурочной деятельности по предмету в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования позволяет выделить проблему формирования профессиональной компетентности будущего учителя математики в этой деятельности, как в практическом, так и в теоретическом плане. Методология компетентностного подхода выдвигает в качестве образовательного результата – готовность специалиста к реализации различных ее форм (В. И. Байденко, В. В. Краевский, А. К. Маркова, А. В. Хуторской и др.).

Формирование указанной готовности является целью методической практики студентов (по специальности «Математика») на IV курсе в 8-ом семестре. Это обусловлено программой производственной практики на V курсе, включающей задания по разработке и проведению отдельных видов внеурочных занятий по математике. Содержание предлагаемых заданий следующее:

1. Провести не менее четырех дополнительных занятий с учащимися по рекомендации учителя.

2. Принять участие в подготовке и проведении школьной олимпиады по математике.

3. Разработать и провести два внеурочных занятия по математике.

4. Организовать и провести внеклассное мероприятие по математике.

Подготовка будущего учителя математики к реализации этих видов деятельности предполагает самостоятельное выполнение студентами ряда специально разработанных заданий, формирующих у них профессиональную компетентность (в указанном ранее смысле). Вот эти задания:

1. Ознакомьтесь с содержанием тем школьного курса математики (алгебры и начал анализа; геометрии), предназначенных для изучения учащимися в старших классах в период «ноябрь-декабрь», соответствующий времени прохождения студентами V курса (в 9-ом семестре) производственной практики по специальности «Математика».

1.1. Разработайте конспект дополнительного занятия по алгебре и началам анализа для учащихся старших классов (указываются варианты заданий для 10-11 классов). При оформлении его содержания особое внимание обратите на:

а) постановку *цели* дополнительного занятия (коррекция знаний и умений школьников по теме; ликвидация задолженностей по зачету, контрольной или

самостоятельной работе; улучшение достижений учащихся по определенной теме и др.);

б) *методы* и *средства* контроля и оценивания учебных достижений школьников на дополнительном занятии:

- *устный контроль*: фронтальный опрос, тестовый опрос, игровые контролирующие задания, устные контрольные работы и др.;

- *письменный контроль*: контролирующие самостоятельные работы, математические диктанты, письменные контрольные работы и т.д.;

- *лабораторный контроль*: проверка умения учащихся применять знания при решении практических задач, пользоваться таблицами, приборами, инструментами и пр.;

в) соответствие цели дополнительного занятия его содержанию и структуре;

г) проектирование расположения материала на классной доске;

д) описание вида деятельности учителя математики и учащихся.

1.2. Сделайте подборку из 8-10 геометрических упражнений и задач по теме дополнительного занятия (указываются варианты заданий по геометрии для учащихся 10-11 классов) и определите форму их реализации в соответствии с поставленной целью занятия. Например, математический диктант или викторина; геометрические головоломки, ребусы, кроссворды и др.; дидактические игры по теме дополнительного занятия; задачи по готовым чертежам; прикладные задачи с практической направленностью изучаемого материала; логические упражнения, задачи на разрезание, складывание и перекраивание геометрических фигур и т.д.

Каждую задачу (упражнение) оформите по схеме:

– краткая запись условия и требования задачи;

– чертеж, рисунок, график и др.;

– решение задачи в соответствии с теорией в действующих учебниках по геометрии (из Федерального комплекта);

– использование ссылок на соответствующие теоретические положения;

– название метода (приема, способа), который использовался при решении задачи.

Для выполнения этого задания предлагается воспользоваться указанным списком основной и дополнительной литературы, а также материалами журнала «Математика в школе» (начиная с изданий 2000 года).

1.3. Разработайте конспект дополнительного занятия по математике для выпускников общеобразовательных учреждений (указываются варианты заданий для 10-11 классов) по подготовке их к ЕГЭ. При выполнении задания обратите внимание на психологические, технические и методические аспекты этой подготовки. В конспекте отразите:

– порядок выполнения подобранных вами тестовых заданий по математике различных уровней сложности (*A*, *B*, *C*);

– типовые конструкции задач, используемых в ЕГЭ, по темам, указанным в вариантах заданий;

– методику работы с тестовыми заданиями (анализ задач, определение их типа, последовательное их решение по принципу постепенного наращивания сложности, концентрация только на текущей задаче, выбор наиболее рационального метода работы с конкретным тестовым заданием, проверка всей работы, подведение итогов);

– особенности проведения тренировочного тестирования по математике на дополнительном занятии (без учета и с учетом времени) как средства оценивания готовности школьников к ЕГЭ.

2. Подготовьте олимпиадные задачи (упражнения) для проведения внутришкольной олимпиады в старших классах и предложите *развернутое решение всех задач* с учетом предъявляемых к ним требований. При выполнении задания следуйте следующим указаниям:

а) обще количество олимпиадных задач должно составлять 4-5;

б) длительность олимпиады не превышает 3-х часов;

в) задачи, предлагаемые на олимпиаде, подбираются с учетом содержания школьной программы по математике (за 10-й или за 11-й классы) и не требуют знаний учащихся, выходящих за рамки этой программы;

г) в олимпиаду, как правило, включаются следующие задачи:

- требующие для своего решения проявления смекалки, самостоятельной мысли, хорошего пространственного воображения, известных навыков к логическому мышлению, твердого и неформального знания основных понятий и методов школьного курса математики на данном этапе бучения. Задачи с громоздкими решениями, чисто тренировочные, требующие лишь формального применения теорем и формул, обычно не включаются в олимпиадные задания;

- одна задача должна быть доступна всем участникам школьной олимпиады (или почти всем), что, несомненно, придает им уверенности в своих силах и укрепляет интерес к математике. Однако и такая задача должна содержать «изюминку», так что более сообразительный ученик, заметив эту «изюминку», может решить задачу быстрее и рациональнее. В списке задач она часто стоит первой;

- целесообразно включать задачи, которым мало уделяют внимание в школьной практике, например задачи на разыскание ГМТ в пространстве и на плоскости, на метод полной индукции и т.д. Естественно, что подобного рода задачи должны также содержаться среди подготовительных задач;

- одно олимпиадное задание может включать вопрос по истории математики, например: «Что вы знаете о Лобачевском»? и др.

- интересны задачи такого типа: «Располагая такими-то инструментами (линейкой с делениями, транспортиром и т.д.), вычислите объем такого-то данного вам геометрического тела (или площадь такой-то данной вам фигуры) и т.п.»;

д) при оценке решений олимпиадных задач учитывается, прежде всего, насколько рационально выбраны величины, которые находятся путем измерения, и насколько рационально проведены вычисления с приближенными числами;

е) примеры олимпиадных заданий находятся в указанных литературных источниках. Воспользуйтесь также материалами журнала «Математика в школе» (начиная с изданий 2000 года).

3. Ознакомьтесь с требованиями к содержанию и проведению различных видов внеурочных занятий по математике (факультативных и элективных курсов, математических кружков, предметных секций и т.д.) для учащихся старших классов (список литературы предлагается). С учетом этих требований разработайте конспекты двух внеурочных занятий (одно – по алгебре и началам анализа, другое – по геометрии) по темам, указанным в вариантах заданий.

4. Разработайте содержание внеклассного мероприятия по математике для учащихся X-XI классов по одной или нескольким темам, предложенным в вариантах заданий (в зависимости от выбранной формы проведения). При оформлении конспекта этого мероприятия обратите внимание на:

– постановку цели (с указанием математической тематики);
– форму реализации (математический бой, математический аукцион, математический КВН, математический вечер и т.д.);
– перечень необходимого оборудования;
– описание правил (распределение ролей);
– ход мероприятия;
– способ подведения итогов.

Предлагаемые задания выполняются в условиях реализации методической практики студентов IV курса (по специальности «Математика») в 8-ом семестре и рассчитаны на одну неделю в графике учебного процесса. Их содержание ориентировано на формирование профессиональной компетентности студентов, выражающейся в их готовности к выполнению различных образцов деятельности учителя математики во внеурочное время.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Игнатьева О.И.
Оренбургский государственный университет

Современная система высшего образования призвана интегрировать образовательный процесс с реальными достижениями науки и техники и осуществлять на этой основе подготовку специалистов, стиль мышления которых адекватен современной ситуации развития общества и производства.

Сегодня от специалистов требуется не знание готовых ответов, а умение «вскрывать» проблемы и находить правильные решения в конкретной ситуации.

Следует подчеркнуть, что формирование будущего специалиста начинается уже со школьной скамьи. Обучение в системе довузовской подготовки является первым этапом становления специалиста, которое в дальнейшем продолжается в системе высшего профессионального образования, а затем в системе дополнительного профессионального образования. Включение довузовской подготовки в профессиональное образование обеспечивается содержанием довузовских образовательных программ и технологией их реализации.

Система довузовского образования как начальный этап подготовки специалистов обеспечивает определенный уровень знаний, умений и навыков учащихся, способствует формированию четких мировоззренческих позиций и осознанных профориентационных установок.

В наше время подготовить специалистов высокого уровня можно при условии объединения усилий и развития разных форм сотрудничества компаний и образовательных учреждений.

Подключение потенциального работодателя к образовательному процессу возможно на любом этапе подготовки специалиста, но наиболее оптимальным, с точки зрения долгосрочной кадровой политики компании, является знакомство заказчика с будущим специалистом еще на момент получения им среднего образования в системе довузовской подготовки.

Прослеживая подготовку потенциального работника от школьной скамьи до окончания вуза, компания имеет возможность наблюдать его интеллектуальное и личностное развитие, ознакомиться с его психофизическими характеристиками, умением общаться и работать в коллективе, а также оказывать влияние на профессиональные установки кандидата, знакомить потенциальных коллег с корпоративной культурой компании.

Такой компанией является «ЛУКОЙЛ – Нефтехим». Группа данной компании выбрала базовые средние школы в регионах своего присутствия и начиная с 2003 г. оказывает им финансовую помощь в проведении ремонта, в оборудовании специальных химических и компьютерных классов, а также

ведет профориентационную работу и отбор наиболее одаренных школьников для дальнейшего обучения в лучших вузах страны.

Одновременно компания установила партнерские отношения в области подготовки квалифицированных специалистов с Российским химико-технологическим университетом им. Д.И. Менделеева и Московской академией тонкой химической технологии. Обучение студентов передовым технологиям, которые используются на предприятиях компании, невозможно без соответствующего современного оборудования и приборов. Информатизация учебного процесса требует постоянной модернизации компьютерной техники и обеспечения пакетами обучающих и прикладных программ, специальными программными продуктами, использующимися на предприятиях компании. Ректорат вузов совместно с научно-техническим советом компании определил приоритетные направления модернизации учебно-лабораторной базы и в соответствии с намеченным планом Группа «ЛУКОЙЛ-Нефтехим» оказывает постоянную финансовую поддержку ее обновления.

Хотелось бы отметить, что описанный механизм взаимодействия Группы «ЛУКОЙЛ-Нефтехим» и образовательных учреждений включает не только финансовую поддержку компании учебного процесса в государственных образовательных учреждениях, но и, что очень важно, ее участие в самом образовательном процессе так называемых целевых специалистов.

По моему мнению, именно практика и стажировки являются наиболее эффективным способом для подготовки будущего специалиста. Например, многие крупнейшие вузы страны совместно с компаниями реализуют программы подготовки специалистов.

Так, МГИМО сотрудничает с компаниями «Роснефть», ТНК-ВР, а также Государственной корпорацией «Ростехнологии», где студенты 1-3 курсов регулярно работают в компаниях. После третьего курса проходят практику на производстве.

Также, по мнению компании «ЛУКОЙЛ-Нефтехим», комплекс компетенций, которыми должен обладать выпускник вуза, невозможно сформировать без полноценной производственной практики на местах будущей работы. В связи с этим компания организует на своих предприятиях и финансирует ознакомительную, технологическую, а затем и преддипломную практики, в т. ч. на рабочих местах, для студентов, обучающихся по программам целевой подготовки в вузах-партнерах.

Лучшие студенты, обучающиеся по программам целевой подготовки, за высокие показатели, достигнутые в учебном процессе, получают именные стипендии компании. Награждение студентов именными стипендиями компании может послужить значимым стимулом к глубокому освоению предметов учебного плана.

Для того чтобы будущие специалисты обладали широким кругозором, знаниями из смежных профессий, компания финансирует их дополнительное обучение в вузе по дисциплинам, не входящим в государственный образовательный стандарт.

Приобщение к корпоративной культуре, воспитание чувства приверженности компании ведется путем приглашения и финансирования поездок лучших студентов на форумы и научно-практические конференции молодых специалистов, проводимые компанией.

Например, в планах АО «Казактелеком» организовывать производственную практику обучающихся профессиональных школ и колледжей в области телекоммуникаций, информационных технологий в филиалах компании. Также ведущий оператор связи при наличии возможностей будет содействовать трудоустройству выпускников профессиональных школ и колледжей в филиалах АО «Казактелеком».

По мнению вышеперечисленных компаний непосредственное их участие в образовательном процессе позволяет рассчитывать на приток качественно подготовленных молодых специалистов на все их предприятия.

Знакомство студентов с производственной деятельностью во время практик впоследствии может привести к снижению текучести молодых специалистов, связанной с их неоправданными ожиданиями по отношению к работе на промышленных предприятиях. Производственная практика должна стать первым этапом адаптации студентов в профессиональной среде и приобретения необходимых практических навыков.

В заключении можно сказать, что взаимодействие образования и производства играют большую роль в подготовке будущего специалиста, так в наше время многие вузы заключают договора с различными компаниями в целях хорошей профессиональной подготовки молодёжи. Например, компания «Роснефть-класс» и ее дочерние общества заключили договоры о долгосрочном сотрудничестве с целым рядом вузов, ведущих подготовку специалистов для нефтяной отрасли: Российским государственным университетом нефти и газа им. Губкина, Уфимским государственным нефтяным техническим университетом, Тюменским государственным нефтегазовым университетом, Санкт-Петербургским государственным горным институтом, Кубанским государственным техническим университетом, МГУ им. М.В. Ломоносова, МФТИ и др.

Но также хочется, чтобы в дальнейшем и наш БФОГУ ввёл такое взаимодействие с компаниями, ведь оканчивая вуз студенты уже будем владеть прикладными навыками, необходимыми для работы на предприятии.

Но следует помнить, что даже самые большие средства, вложенные в науку, образование и обновление производства, не принесут желаемого результата, если не будет подготовленных и обученных людей, способных генерировать и осуществлять самые смелые идеи.

НЕПРЕРЫВНОЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОЗДАНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Караблин В.В.
Челябинский институт путей сообщения, г. Челябинск

Современное общество вступило в новый этап технического развития; следовательно, возникает необходимость повышения уровня интеллектуальных ресурсов страны, который напрямую определяется качеством образования; требования к специалистам технического профиля стремительно возрастают.

Экономический кризис, реорганизация ОАО «РЖД» определили новые более жесткие требования к системе железнодорожного образования, качеству обучения. В условиях демографического спада необходимо начинать подбор будущих железнодорожников, воспитание корпоративного духа со школы (профильные классы) и обучение, повышение квалификации в течении всей жизни. С учетом концепции развития Российского образования наиболее удобным разработка такой системы непрерывного качественного железнодорожного образования представляется в рамках экспериментальной образовательной площадки (с дальнейшим ЭОП) под конкретную специальность (направление) с учетом особенностей (потребностей) соответствующего участка (узла) Дороги.

В ходе предварительных исследований нами был обобщен опыт по реализации непрерывного образования, включая и железнодорожное, и выданы рекомендации (методические указания) по организации железнодорожного образования от школы до курсов повышения квалификации с учетом результатов апробации ЭОП в г. Карталы.

Учитывая, что методика – алгоритм (последовательность) действий по реализации определенной цели, работы по Карталинской ЭОП разбили на ряд действий. Основная задача – подготовить и проанализировать комплект документов по образовательным технологиям, включая создание и эксплуатацию экспериментальной образовательной площадки на примере Карталинского железнодорожного узла:

- цель, задачи, стадии создания ЭОП непрерывного железнодорожного образования;
- выбор места, определение образовательных направлений, определение структуры, задач ЭОП с учетом требований железнодорожного узла;
- набор учредительных документов с учетом выбранного отделения, школы;
- единую материально- информационную базу ЭОП;
- подбор преподавателей. Подготовка учебно-методических комплексов, литературы;
- набор профильных классов в школе, групп в ВУЗе и на курсах повышения квалификации. Профориентационная программа;

- проведение учебного процесса в ЭОП. Рекомендации.

В настоящий момент происходит реорганизация, переход ОАО «РЖД» на новую производственную базу, основанную на информационных инновационных технологиях, что требует качественной подготовки специалистов всех уровней, содержания, структуры профессионального образования для обеспечения внедрения и эксплуатации новой техники и технологий.

В Концепции модернизации Российского образования (документы Министерства образования РФ) большое внимание уделяется реорганизации и развертыванию работы с экспериментальными образовательными площадками, где как раз разрабатывающим новые формы, методики и технологии обучения (опытно-экспериментальная деятельность различных субъектов системы образования по разработке, апробированию и внедрению методик и технологий обучения, воспитания, новых механизмов управления в системе образования, контроля качества образования и т.д.).

Основными направлениями деятельности ЭОП являются:

- разработка и опытная проверка нового содержания образования и систем воспитания, новых педагогических технологий, учебников, учебно-методических, методических, учебно-лабораторных комплектов;
- разработка и апробация новых механизмов, направленных на модернизацию управления образованием, включая экономику образования;
- создание и развитие новых структур в системе образования, сетевого взаимодействия образовательных организаций и образовательных систем;
- разработка и опытная проверка систем оценки качества образования, новых форм и методов управления образованием;
- разработка и апробация новых средств обеспечения общественной поддержки программ развития образования;
- разработка новых типов и видов образовательных организаций, объединений образовательных организаций (ассоциации, союзы и т.п.);
- апробация и внедрение новых форм, методов и средств обучения;
- разработка и апробация новых направлений подготовки (специальностей), специализаций, а также новых образовательных услуг;
- опытно-экспериментальная деятельность по актуальным проблемам образования, направленная на совершенствование учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования в Российской Федерации.

Создание такой системы непрерывного железнодорожного образования позволит обеспечить качественную подготовку и переподготовку специалистов разной квалификации на единой информационно-материальной основе с отработкой на базе экспериментальной образовательной площадки в крупных железнодорожных узлах ЮУЖД.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Коробейникова Е.В.
Оренбургский государственный университет

Приоритетные направления развития образования Российской Федерации заданы Федеральной целевой программой развития образования на 2006 – 2010 годы. Основным условием усиления политической и экономической роли России и повышения благосостояния ее населения является обеспечение роста конкурентоспособности страны. В современном мире, идущем по пути глобализации, способность быстро адаптироваться к условиям международной конкуренции становится важнейшим фактором успешного и устойчивого развития. Главное преимущество высокоразвитой страны связано с ее человеческим потенциалом, во многом определяющимся образованием.

В этой связи, качественное повышение профессионального уровня специалистов, как работающих в сфере страхования, так и потребляющих страховые услуги, должно отвечать коренным потребностям отечественного страхового рынка, российской экономики и общества в целом. В основу совершенствования подготовки и специализированных страховых кадров, и управленческих кадров в целом, должна быть положена установка на развитие российского страхового рынка по пути углубления его профессионализации.

В настоящее время профессионализация страховых кадров является, пожалуй, единственным полностью доступным для отечественного страхового сообщества средством интенсификации спроса на страховые услуги в обществе и инструментом реального увеличения масштабов страхового рынка.

Современные требования к содержанию и качеству страховой подготовки специалистов - это те требования, которые определены научно-обоснованным пониманием сути процессов, происходящих на рынке. В то же время, очевидна необходимость увязки системы страховой подготовки и повышения квалификации кадров, а также механизма контроля за их состоянием, с реальными потребностями страхового рынка. Система формирования кадрового потенциала отрасли будет только тогда эффективна, когда она будет отвечать насущным потребностям развития отечественного страхового рынка, базироваться на научно-обоснованном понимании объективных условий, определяющих его состояние и перспективы развития.

Проблема состоит в недостаточной изученности отечественной страховой практики, не достаточно глубоком ее анализе. Особенно мало внимания уделяется исследованию зависимости страхового сектора отечественной экономики от закономерностей и процессов, определяющих общеэкономическую ситуацию в России. Однако без этого нельзя правильно оценить перспективы развития отечественного страхового рынка, а, следовательно, - определить истинные потребности в специалистах; нельзя

выработать объективные критерии профессионализма, а значит, - нельзя правильно ответить на вопрос о том, как повышать его уровень.

Для объективной оценки состояния и перспектив отечественного страхования должны быть использованы научно-обоснованные критерии. Один из таких критериев может быть найден в результате анализа сложившегося на страховом рынке соотношения между предложением и платежеспособным спросом.

Важная особенность заключается в том, что для российского страхования состояние платежеспособного спроса, т.е. положение, в котором пребывают потенциальные страхователи, играет ключевую роль, поскольку именно средства страхователей, а не инвестиционные доходы, являются, и еще многие годы будут являться главным источником воспроизводства отечественного страхового капитала.

Макроэкономические условия для быстрого роста страхования в России пока недостаточны. Экстенсивный путь роста отечественного страхового рынка, когда его динамика напрямую зависит от тенденций общеэкономического развития и состояния основных макроэкономических факторов, не способен в приемлемые сроки привести к преодолению кризисообразующей диспропорции между предложением и спросом на страхование. Страховая же действительность требует качественного скачка в подъеме платежеспособного спроса на страховые услуги. Отсюда становится понятным, что актуальной задачей, стоящей перед отечественным страховым капиталом, является интенсификация и дополнительное стимулирование такого спроса.

Однако, опора на административный путь расширения страхового поля за счет широкомасштабного внедрения обязательного страхования в нашей стране ограничивается недостаточной платежеспособностью потенциальных потребителей страховых услуг и относительной нехваткой ресурсов государства. Кроме того, для кадрового обеспечения подобного административного пути формирования спроса на страхование не требуется существенных изменений в системе подготовки, как страховых кадров, так и страховой подготовки потенциальных страхователей.

Другим путем увеличения спроса на страхование в нашей стране является значительная активизация и расширение масштабов работы по культивированию спроса на добровольное страхование через непосредственное взаимодействие с потенциальными страхователями. Этот путь также в своей основе должен опираться на стимулирование спроса на страхование, однако предполагает использование главным образом не административных, а экономических рычагов, обеспечивающих качественный скачок в темпах формирования спроса и способствующих ликвидации существующих на отечественном страховом рынке диспропорций.

В связи с этим, одним из главных направлений работы по позитивному развитию страхового поля, должна стать, с одной стороны, широкомасштабная подготовка кадров страховых предпринимателей, которые

станут альтернативой "страховым перераспределителям", а с другой, - значительного повышения уровня страховой подготовки потенциальных потребителей страховых услуг, прежде всего - предпринимателей, управленцев и инженеров предприятий реального сектора экономики. При решении данных задач в сфере подготовки кадров крайне необходимо базироваться на знание и понимание тех новых явлений и тенденций, которые составляют специфику современного страхового рынка, и будут определять его стратегию развития в долгосрочной перспективе.

В последние годы отечественный страховой рынок характеризуется тем, что все более заметное распространение получают технологии противостояния рискам, альтернативные классическому страхованию, и основанные на сочетании (конвергенции) страховых и финансово-банковских технологий. Данный процесс непосредственного выхода неспециализированных страховых организаций на рынок страховых услуг, процесс создания и использования, универсальных банковско-страховых продуктов для защиты от отрицательного воздействия рисков на природу, бизнес и общество в целом, определяется как одно из наиболее заметных проявлений конвергенции в финансовой сфере.

Другим проявлением конвергенции является то, что конкурируя с новыми игроками на страховом поле, сами страховые организации начинают в обслуживании своих клиентов выходить за рамки сугубо страховых операций, оказывают им все более широкий спектр дополнительных услуг и, в конечном счете, превращаются в сервис-провайдеров, сочетающих в своей деятельности страховые, финансово-инвестиционные, консультационные и другие услуги. Иными словами, под оболочкой страховых организаций формируются качественно новые участники рынка, действующие не только на его страховом сегменте. Страхование на сегодняшний день потребляется не как отдельная, специализированная, а как «связанная» услуга.

Таким образом, особенности современного состояния страхования, тенденции его развития, необходимость стимулирования спроса на страхование в рамках механизмов конвергенции, должны определять соответствующие требования к страховому образованию.

Система подготовки страховых кадров не должна развиваться по пути углубления специализации страхового образования - это вступает в противоречие с объективными потребностями стимулирования спроса на страховые услуги через универсализацию финансового обслуживания потребителей. Специалист узкого страхового профиля не сможет привлечь внимание потенциального страхователя к страхованию. При реализации узкоспециализированного подхода к страховому образованию, система подготовки кадров будет воспроизводить специалистов, способных лишь к распределению и перераспределению страховых премий, а не к наращиванию спроса на страхование.

Для стимулирования спроса на страховые услуги специализация по видам страховой деятельности должна быть подчинена "поклиентной" специализации, при которой один специалист должен быть профессионально способен

удовлетворить потребности своего клиента по целому комплексу услуг, относящихся к различным подотраслям финансовой деятельности. Вместо узкой специализации необходимо укрепление и творческое развитие принципов сочетания фундаментальной экономической и финансовой подготовки со специализированной подготовкой при углублении и наращивании разносторонности последней, что обеспечивает необходимую адаптивность специалистов и в наибольшей степени отвечает требованиям конвергентного рынка финансовых услуг. Данный принцип должен быть реализован при совершенствовании учебных планов и программ подготовки и повышения квалификации страховых кадров. Этот принцип должен реализовываться также и в практике преподавания дисциплин по страхованию.

Другим важным направлением образовательной работы, актуальность которой значительно возрастает в условиях конвергенции финансовых услуг и необходимости стимулирования спроса на страхование, является совершенствование страховой подготовки специалистов нестраховых финансовых и экономических специальностей.

Организация потребления страховых услуг требует особого профессионализма не только от страховщиков, брокеров, агентов, но и от самих потребителей. Нехватка страхового профессионализма у потенциальных потребителей страховых услуг является серьезным препятствием для их превращения из потенциальных клиентов страховых компаний в реальных страхователей. Поэтому необходимо обратить серьезное внимание на углубление страховой подготовки специалистов по управленческим и техническим специальностям.

Необходимость стимулирования спроса на страховые услуги должна быть поставлена в основу всей работы по совершенствованию страхового образования. Только при соблюдении этого подхода система страхового образования сможет сыграть свою роль в деле становления отечественного страхового рынка, а адекватный насущным требованиям отечественного страхования профессионализм страховых кадров превратится в реальный фактор будущего роста отечественного страхового рынка.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Крымова И.П., Дядичко С.П.
Оренбургский государственный университет

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только оттого, что усваивается, но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память, мышление, воображение, речь или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения. Основные характеристики проводников познавательного процесса даны в таблице 1.

Табл. 1 - Характеристика проводников познавательного процесса

№ п/п	Название	Характеристика
1	Восприятие	Наглядно-образное отражение действующих в данный момент на органы чувств, предметов и явлений действительности в их целостности
2	Внимание	Избирательная направленность на тот или иной объект, сосредоточение на нем
3	Память	Связывает прошлое субъекта с его настоящим и будущим и является важнейшей познавательной функцией, лежащей в основе развития и обучения
4	Мышление	Высшая ступень познания и идеального освоения мира в формах теорий, идей, целей человека
5	Воображение	Способность творчески мыслить. Это умение фантазировать, мысленно представлять
6	Речь	Исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определенных правил

Особое внимание в учебном процессе уделяется мышлению (см. рис.2 и табл.2). Мышление — опосредованное и обобщенное отражение существенных, закономерных взаимосвязей действительности. Это обобщенная ориентация в конкретных ситуациях действительности. Используемые методы активного обучения направлены на развитие именно творческого мышления. Творческое мышление характеризуется высокой степенью новизны получаемого на его

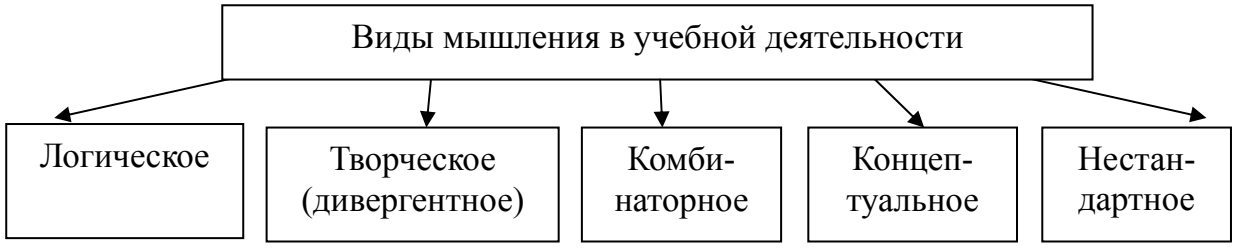


Рис. 2 – Виды мышления в учебной деятельности

Табл. 2 - Характеристика видов мышления в учебной деятельности

№ п/п	Название	Характеристика
1	Логическое	Основано на использовании способов достижения истины в процессе познания опосредованным путём, не из чувственного опыта, а из знаний, полученных ранее
2	Творческое (дивергентное)	Проявляется в поиске множества решений одной и той же проблемы
3	Комбинаторное	Основано на способности мыслить совокупностями образов, подчинённых тем или иным условиям, которые можно составить из заданного конечного множества объектов. В среде людей комбинаторность мышления нередко переходит в форму манипуляции людьми
4	Концеп-туальное	Представляет собой методологию анализа и проектирования сложных систем. Особенность подхода состоит в том, чтобы для описания любого объекта очень дисциплинированно использовать крайне ограниченный круг понятий, глубоко осмысливая каждое из них, другими словами, отражая смысл и содержание понятия в некоторой системе других взаимосвязанных понятий
5	Нестандартное	Это способность находить новые подходы и необычные решения в любых ситуациях. Один из хорошо известных и один из самых эффективных

		методов развития способности нестандартно мыслить - это решение ситуационных задач-загадок. Условия в этих задачах специально сформулированы так, что создают в сознании определенный образ, от которого надо суметь отойти при решении

основе продукта, его оригинальностью. Это мышление появляется тогда, когда человек, попытавшись решить задачу на основе её формально-логического анализа с прямым использованием ему известных способов, убеждается в бесплодности таких попыток и у него возникает потребность в новых знаниях, которые позволяют решить проблему: эта потребность и обеспечивает высокую активность решающего проблему субъекта.

Можно ли научить творчеству? Какие условия необходимы для раскрытия творческого потенциала личности? Какие знания и навыки нужны человеку, чтобы он достиг вершин мастерства в своей профессии и сформировался в достойного Мастера своего дела? Эти вопросы волнуют человеческую цивилизацию на всем протяжении ее существования.

Определяющее значение в творческом процессе имеет сознательная деятельность человека, его целеустремленность. Творческий процесс - не стихийный или бессознательный акт. Он зависит от способностей, характера и творческого темперамента человека, его идейной направленности, культуры, опыта и уровня знаний. Творчество требует воображения, строгой критической мысли. Оно тесно связано с социальной жизнью. Общественная жизнь и ее различные стороны создают дополнительное эмоциональное напряжение, которое является необходимым элементом творчества.

Творческое мышление - это процесс, и, как всякий процесс, оно подчинено определенным законам. Пусть последние очень сложны, но, в конечном счете, опираясь на них, мы можем предвидеть, как будет развиваться творческое мышление в зависимости от тех или иных условий.

На начальных этапах творческое (или продуктивное) мышление обычно характеризуется как некоторый процесс, приводящий к решению новых для человека проблем и задач, - в отличие от мышления репродуктивного, проявляющегося в решении стандартных, однотипных задач, когда способы их решения известны и отработаны.

Воспроизводящая и творческая познавательная деятельность студентов складывается и протекает в общей системе процесса обучения, обладающего своей, присущей ему логикой. Тот или иной вид познавательной деятельности возникает не изолированно от предшествующей и последующей работы, а в органическом единстве с ней. Было бы прожектерством рассчитывать на творческую деятельность студентов в таких сферах научного знания и общественной практики, в которых они не ориентированы и не обладают необходимыми для этой деятельности знаниями и практическими умениями. Необходимо изучить зависимость видов, форм и методов воспроизводящей и

творческой познавательной деятельности студентов по организации процесса обучения и его логики и одновременно показать, какое влияние оказывает тот или иной вид познавательной деятельности студентов на общую структуру и логику учебного процесса. Подготовка первоклассных специалистов, творчески мыслящих личностей, умеющих работать с информацией, анализировать ее, принимать эффективные решения с использованием новейших информационных технологий в условиях рыночной экономики – задача современного педагогического процесса.

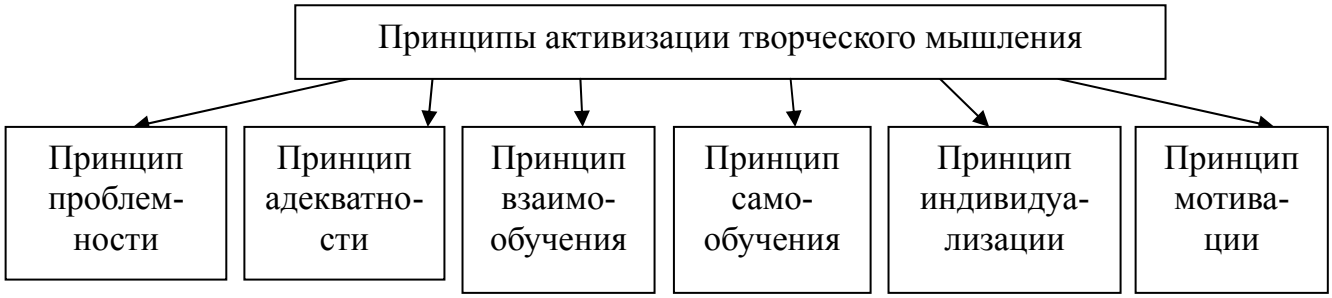


Рис. 3 – Принципы активизации творческого мышления

При выборе тех или иных методов обучения необходимо, прежде всего, стремится к продуктивному результату. При этом от учащегося требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и уметь ими оперировать, применять их в практической деятельности, развивать, ведь степень продуктивности обучения во многом зависит от уровня активности учебно-познавательной деятельности учащегося.

Если необходимо не только понять и запомнить, но и практически овладеть знаниями, то естественно, что познавательная деятельность учащегося не может, не сводится только к слушанию, восприятию и фиксации учебного материала. Вновь полученные знания он пробует тут же мысленно применить, прикладывая к собственной практике и формируя, таким образом, новый образ профессиональной деятельности. И чем активнее протекает этот мыслительный и практический учебно-познавательный процесс, тем продуктивнее его результат.

1. Принцип проблемности.

Путем последовательно усложняющихся задач или вопросов создать в мышлении студента такую проблемную ситуацию, для выхода из которой ему не хватает имеющихся знаний, и он вынужден сам активно формировать новые знания с помощью преподавателя и с участием других слушателей, основываясь на своем или чужом опыте, логике. Таким образом, студент получает новые знания не в готовых формулировках преподавателя, а в результате собственной активной познавательной деятельности. Особенность применения этого принципа в том, что оно должно быть направлено на решение соответствующих специфических дидактических задач: разрушение неверных стереотипов, формирование прогрессивных убеждений, экономического мышления.

Особенности применения данного принципа в процессе преподавания экономических дисциплин требуют и специфических форм проведения занятий, педагогических приемов и методов. И самое главное, что содержание проблемного материала должно подбираться с учетом интересов студентов.

2. Принцип обеспечения максимально возможной адекватности учебно-познавательной деятельности характеру практических задач.

Практический курс всегда являлся составной частью профессиональной подготовки. Суть данного принципа заключается в том, чтобы организация учебно-познавательной деятельности по своему характеру максимально приближалась к реальной деятельности. Это и должно обеспечить в сочетании с принципом проблемного обучения переход от теоретического осмысления новых знаний к их практическому осмыслению.

3. Принцип взаимообучения.

Студенты в процессе обучения могут обучать друг друга, обмениваясь знаниями. Для успешного самообразования необходимы не только теоретическая база, но и умение анализировать и обобщать изучаемые явления, факты, информацию; умение творчески подходить к использованию этих знаний; способность делать выводы из своих и чужих ошибок; уметь актуализировать и развивать свои знания и умения.

4.Принцип индивидуализации.

Для любого познавательного процесса важным является принцип индивидуализации - это организация учебно-познавательной деятельности с учетом индивидуальных особенностей и возможностей. Для обучения этот принцип имеет исключительное значение, т.к. существует очень много психофизических особенностей:

- состав аудитории (комплектование групп),
- адаптация к учебному процессу,
- способность к восприятию нового и т.п.

Все это требует применять такие формы и методы обучения, которые по возможности учитывали бы индивидуальные особенности каждого.

5.Принцип самообучения.

Не менее важным является механизм самоконтроля и саморегулирования, т.е. реализация принципа самообучения. Данный принцип позволяет индивидуализировать учебно-познавательную деятельность каждого на основе их личного активного стремления к пополнению и совершенствованию собственных знаний и умений, изучая самостоятельно дополнительную литературу, получая консультации.

6.Принцип мотивации.

Активность как самостоятельной, так и коллективной деятельности возможна лишь при наличии стимулов. Поэтому в числе принципов активизации особое место отводится мотивации учебно-познавательной деятельности. Главным в начале активной деятельности должна быть не вынужденность, а желание студента решить проблему, познать что-либо, доказать, оспорить. Современный студент, обладающий экономическими

знаниями, является человеком инициативным, умеющим делать выбор и нести ответственность за принятые решения. Таким он становится не сразу, а постепенно, изо дня в день формируется его экономическое мировоззрение.

Развитие студента на различных курсах имеет некоторые особые черты.

Первый курс решает задачи приобщения недавнего абитуриента к студенческим формам коллективной жизни. Поведение студентов отличается высокой степенью конформизма; у первокурсников отсутствует дифференцированный подход к своим ролям.

Второй курс - период самой напряженной учебной деятельности студентов. В жизни второкурсников интенсивно включены все формы обучения и воспитания. Студенты получают общую подготовку, формируются их широкие культурные запросы и потребности. Процесс адаптации к данной среде в основном завершен.

Третий курс - начало специализации, укрепление интереса к научной работе как отражение дальнейшего развития и углубления профессиональных интересов студентов. Настоятельная необходимость в специализации зачастую приводит к сужению сферы разносторонних интересов личности.

Четвертый курс - первое реальное знакомство со специальностью в период прохождения учебной практики. Для поведения студентов характерен интенсивный поиск более рациональных путей и форм специальной подготовки, происходит переоценка студентами многих ценностей жизни и культуры.

Пятый курс - перспектива скорого окончания вуза - формирует четкие практические установки на будущий род деятельности. Проявляются новые, становящиеся все более актуальными ценности, связанные с материальным и семейным положением, местом работы и т.п. Студенты постепенно отходят от коллективных форм жизни вуза.

В целом же развитие личности студента как будущего специалиста с высшим образованием идет в ряде направлений:

- укрепляются идейная убежденность, профессиональная направленность, развиваются необходимые способности;
- совершенствуются, "профессионализируются" психические процессы, состояния, опыт;
- повышаются чувство долга, ответственность за успех профессиональной деятельности, рельефнее выступает индивидуальность студента;
- растут притязания личности студента в области своей будущей профессии;
- на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования нужных качеств растут общая зрелость и устойчивость личности студента;
- повышается удельный вес самовоспитания студента в формировании качеств, опыта, необходимых ему как будущему специалисту;
- крепнут профессиональная самостоятельность и готовность к будущей практической работе.

Сегодня можно выделить, по крайней мере, три основных задачи, решаемые в процессе экономической подготовки студентов. Во-первых, это социально-личностное развитие, то есть формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые так или иначе определяют решение многих проблем жизнедеятельности. Во-вторых, это поведенческий и ценностно-смысловой аспекты профессиональной карьеры человека, детерминирующие способы заработка и расходования денег. В-третьих, это гражданское становление человека — как гражданин демократической страны человек может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов общества, включая экономические.

Главной проблемой образования и воспитания, на наш взгляд, была и остаётся проблема формирования активной творческой личности студента, а в будущем — специалиста. Задача педагога — создать благоприятные условия для активного участия каждого студента в организации самообразования, для глубокого и полного раскрытия его личности, открыть пути для творческого поиска. Для достижения этой задачи мы используем такую форму творческой работы как написание эссе и исследовательскую работу студентов. Экономическое эссе пишут с удовольствием все студенты, т. к. эссе отображает собственные впечатления и раздумья по какому-либо экономическому вопросу, оно развивает образное мышление и творческое воображение.

Студенты также имеют возможность проследить все аспекты и логические связи, которые обнаруживаются при изучении курсов "Основы банковского дела" и «Финансы и кредит».

Результатом этого опыта стали интересные работы студентов, реализованные в различных формах (плакаты, графики, письменные работы) и содержащие глобальный материал по осмыслению экономических проблем современного общества.

На семинарах и практических занятиях нами применяются системы заданий, формирующие творческое мышление студентов, их понятийно-образные компоненты. Для развития системного мышления мы используем интеллектуально-творческие игры. В игре реализуется система мотивов, побуждающих и направляющих эту деятельность. Учитывается тот факт, что по своей психологической сущности и по способу организации обучения игра является двуплановой деятельностью, поскольку мотивируется стремлением участников к достижению взаимосвязанных целей двоякого рода, игровых и учебных при главенствующей роли последних. Эти цели должны составлять некое гармоничное единство, что представляет методическую трудность, но без ее преодоления вряд ли можно говорить об интеллектуально-творческой игре как средстве обучения и развития личности в мнимых (игровых) и, в то же время, реальных (учебных) условиях.

Для контроля знаний нами используются: тесты, контрольные и самостоятельные работы, устные и письменные опросы, работа по карточкам. Благодаря этому, знания оцениваются практически по каждой теме. Экзамен

студенты сдают сразу после курса по теоретическим вопросам и в форме ответов на вопросы-рассуждения.

Развитие творческого мышления студентов в процессе обучения происходит не только благодаря работе преподавателя, но и активной включённости студентов в этот процесс. Смелость и уверенность в себе студенты проявляют не только через вопросы, познавательные мотивы, но и в предпочтении форм учебных занятий, полнее раскрывающих личность студента. Так нами было проведено анкетирование среди студентов 1-5 курсов. Анкета включала специальный вопрос, позволяющих судить о предпочтениях студентов в выборе методов обучения.

Табл. 3 - Распределение ответов студентов ОГУ на вопрос «При использовании, каких методов организации учебных занятий вы чувствуете себя увереннее?» (по местам).

№ п/п	Варианты ответов	Курсы			
		1	2	3	5
1	2	3	4	5	6
1	Контрольная работа	VI	VI	V	VI
2	Дискуссии	I	I	I	II
3	Ролевая (деловая) игра	II	III	III	I
4	Доклад на семинаре (Вы - докладчик)	V	V	IV	V
5	Обсуждение и критический анализ докладов, сделанных другими студентами	IV	II	II	IV
6	Пересказ учебника, конспекта, лекции	VII	VII	VII	VII
7	Решение тестов	III	IV	IV	III

Согласно гипотезе исследования студенты, обладающие заметным творческим потенциалом, должны были предпочесть дискуссии, ролевые игры. Эта гипотеза подтвердилась. Неожиданно высокую оценку студенты дали решению тестов. Видимо, тесты в отличие от обычной контрольной работы содержат в себе элемент игры, так как предполагают поиск правильных ответов. Большинство студентов, как видно из данных таблицы, отвергают нетворческие формы учебного процесса, связанные с репродукцией, рутинным заучиванием.

Анализируя мнения, как преподавателей, так и студентов мы пришли к выводу, что, используя системное обучение, направленное на развитие творческого мышления студентов, при преподавании дисциплин «Основы банковского дела» и «Финансы и кредит» и др., необходимо соблюдать ряд условий:

1) Применять данную технологию может лишь педагог, обладающий способностями системного видения материала и свободного владения разными формами учебной работы. 2) Лекции-монологи должны быть заменены лекциями-беседами при активном участии студентов. 3) Чередование контрастных занятий, позволяющих сделать равномерной нагрузку на оба полушария головного мозга. 4) Использование групповых и коллективных форм обучения. 5) Необходимо сотрудничество преподавателя и студентов. 6) Многообразие форм как лекционных, так и практических занятий при единстве содержания учебного материала. 7) Важным звеном эффективного процесса обучения является использование активных методов обучения, которые, обеспечивая полноценное усвоение знаний, стимулируют учебную деятельность и тем самым непосредственно влияют на умственное развитие.

Итог, развитие творческого мышления студентов напрямую зависит от совместного активного включения в познавательный процесс, как студента, так и преподавателя.

Литература:

1 Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 512 с. – ISBN 5-222-09507-X

2 Пионова Р.С. Педагогика высшей школы: учебное пособие/ Р.С. Пионова. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 303 с. - ISBN 985-06-1044-1

3 Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Сергей Дмитриевич Смирнов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 400 с. ISBN 5-7695-2491-X

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-МЕХАНИКОВ

Михайлов В.Н., Михайлова Е.Н.
Оренбургский государственный университет,
Индустриально-педагогический колледж ГОУ ОГУ, город Оренбург

Очевидно, что процесс формирования конкурентоспособного специалиста в конкретной области профессиональной деятельности не начинается и не заканчивается в высшем учебном заведении. С одной стороны, прочные, качественные знания, полученные в школе, являются залогом успешного освоении программы подготовки инженера, с другой - в реальных условиях профессиональной деятельности выпускник вуза через некоторое время становится специалистом.

Кроме того, весь широчайший спектр направлений (специальностей) можно условно разделить на несколько групп, в зависимости от того, насколько они популярны. При этом популярность тех или иных специальностей обусловлена разными причинами. Не претендуя на полноту классификации, рассмотрим несколько примеров, чтобы продемонстрировать зависимость содержательной части учебного процесса от того, к какой группе относится та или иная специальность.

То, что в конце прошлого столетия в детском возрасте было много будущих пожарников и космонавтов, а в настоящее время стало больше будущих банкиров, юристов - не принципиально. Главное то, что к окончанию школы выбор будущей специальности происходит под воздействием различных факторов и если этот выбор твердый, и сделан за два-три года до окончания школы, то он положительно влияет на получение прочных и качественных знаний именно в разрезе будущей специальности. В данном случае не будем затрагивать неоспоримые аргументы, связанные с фундаментальностью и гармоничностью образования. Всем известна модель: «зачем мне нужна химия (математика), если я хочу стать журналистом (юристом)». В качестве примера к этой группе специальностей можно отнести дизайнеров, врачей, переводчиков, физиков, химиков, экономистов, юристов …. Причем выбор специальности продиктован большим количеством причин. Это может быть «романтика профессии», престиж, ожидание высокого материального благосостояния и т.д.

Можно быть «влюбленным» в математику. Сложнее представить «влюбленность» в стоматологию. Еще есть специальности, прием на которые предполагает творческие конкурсы. Способности такого характера существенно повышают эффективность процесса обучения.

Также можно выделить группу специальностей, о существовании которых, юные космонавты и банкиры и не подозревают. В качестве иллюстрации можно привести реальный пример, когда в беседе с автором высококвалифицированный специалист в автомобильной области сетовал на то,

что в автомобилях «прекрасно» разбираются многие (почти все) и в тоже время беседу на досуге о металлообрабатывающем оборудовании среди неспециалистов можно услышать гораздо реже. Несмотря на то, что речь шла о проблеме, касающейся дилетантизма, этот пример подчеркивает дифференциацию специальностей по популярности.

Таким образом, в отличие от первой группы специальностей (схема – «знал, куда шел»), эту группу специальностей можно характеризовать схемой – «узнал, куда шел, после того как пришел». Конечно, переход специальностей данной группы в ряд тех, которые популярны, в связи с ожиданием высокого материального благосостояния оказал бы положительное влияние на получение прочных и качественных знаний в школе в разрезе будущей специальности, но учебным заведениям сделать это сложно. Это необходимо учитывать при формировании содержательной части учебного процесса. Как правило, учебные планы включают в себя дисциплины типа «Введение в специальность», но также целесообразно, чтобы при преподавании дисциплин циклов ОПД, СД, ДС преподаватели стимулировали интерес к получаемой специальности. При решении данной задачи часто возникает проблема, связанная с тем, что студенты, в силу отсутствия опыта не могут оценить, насколько важны в их будущей профессиональной деятельности конкретные навыки и знания, а преподавателям не всегда удается убедить их в этом. Когда же молодой специалист уже после обучения, понимает, что не всегда оправданно пренебрегал рекомендациями преподавателей, то здесь становится востребованным весьма важное умение самостоятельно продолжать образование, актуальность которого усиливается процессом обновления (или устаревания) знаний. Также студентам можно привести множество аргументов и примеров, того, насколько универсальны и широко применимы возможности инженеров-механиков, освоивших специальность «Технология машиностроения». Сюда же надо добавить и то, что в зависимости от популярности специальности очень сильно зависит объем профориентационной работы.

Влияние на качество и содержание учебного процесса научных исследований, проводимых преподавателями кафедр переоценить невозможно. Эти вопросы рассмотрены многократно и исчерпывающе. В данном случае следует сделать акцент, на том, что сам исследовательский процесс обладает значительной притягательностью, поэтому вовлечение в него студентов, способствует усилению интереса к изучаемой дисциплине и формирует навыки решения сложных задач на креативном уровне, что весьма востребовано в практической деятельности инженера.

Учебными планами предусмотрена возможность для студентов, прохождения практики на предприятиях отрасли. Тип практики зависит от года обучения. Здесь хотелось бы рассмотреть некоторые моменты. На взгляд авторов для успешного освоения специальностей «Технология машиностроения» и «Металлообрабатывающие станки, и комплексы» на первый курс должны приниматься абитуриенты, владеющие специальностями

станочника (токаря или фрезеровщика) на уровне 2 разряда. Это связано с тем, что процессы обработки деталей в машиностроении сложны и многогранны. Поэтому, в процессе обучения, теоретический материал должен накладываться на предварительно полученный практический опыт в виде тактильных ощущений, визуальных образов. Это очень важно для постижения сущности изучаемых явлений и методов. Лабораторные практикумы не могут этого заменить в силу того, что в рамках учебного процесса для них отведено ограниченное время и задачи, которые решаются с их помощью несколько другие. Это форма процесса обучения, привития навыков. А предварительный практический опыт работы на станке – это «почва», на которую ложатся знания.

Приведем пример. Динамические явления в металлорежущих станках имеют достаточно сложную природу и оказывают значительное влияние на процесс обработки с точки зрения производительности, точности и качества поверхности. Специалист в области металлообрабатывающих станов должен владеть методами, позволяющими создавать конструкции станков, обладающих кроме ряда других показателей, высокой виброустойчивостью, напрямую влияющей на производительность обработки, точность и шероховатость обрабатываемых поверхностей, стойкость металлорежущего инструмента. Но никакие слова, описания, презентации и другие мультимедийные средства не заменят собственных реальных ощущений при непосредственной работе на металлорежущем станке. И при наличии такого опыта у студента время на освоение учебного материала существенно сокращается, а качество знаний повышается.

При этом необходимость получения практических навыков работы на станке на уровне 2 разряда обусловлена тем, что студент имеет возможность самостоятельной работы на станке такое количество времени, в течении которого он привыкает ко многим факторам и способен оценивать достаточно тонкие детали процесса срезания припуска инструментом, влияние на процесс резания степени изношенности инструмента, получает первоначальный опыт и навыки самостоятельной заточки инструмента, проявление неисправностей или особенностей работы отдельных систем и узлов станка.

Для достижения этих целей в 2008-2009 учебном году для студентов Аэрокосмического института специальности «Технология машиностроения» и специальности «Металлообрабатывающие станки и комплексы» после первого года обучения на базе Индустриально-педагогического колледжа ГОУ ОГУ с привлечением мастеров производственного обучения колледжа в летнее время было организовано обучение студентов специальностям токаря и фрезеровщика.

Для студентов старших курсов можно выделить два момента, связанных с процессом обучения с точки зрения степени использования в учебном процессе вовлеченности в реально действующее производство.

1 С одной стороны, чем больше студент во время обучения знакомится или участвует в реальном производстве (разные виды практики), тем быстрее и

эффективнее произойдет впоследствии его профессиональная адаптация после окончания обучения;

2 С другой стороны, в процессе прохождения производственной практики вместе с, несомненно, полезными знаниями и навыками, студент знакомится и с отрицательными примерами того, как «не надо работать».

При этом в силу недостатка собственного опыта и знаний подвергнуть критическому анализу получаемую информацию он не в состоянии.

Поэтому выпускник, приходящий на производство уже должен знать и быть научен «как должно быть», а не как есть на самом деле. Очевидно, что в процессе организации процесса обучения необходимо учитывать эти два подхода.

Таким образом, формирование содержательной части учебного процесса при подготовке инженеров-механиков представляет собой сложный и многогранный процесс.

К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ.

Молчанова А.А.
Оренбургский государственный университет

Масштабность текущих преобразований в стране, в ее разных сферах выдвинули новые требования к профессиональной подготовке рабочих и специалистов среднего звена, потребность в которых обусловлена курсом Российского правительства на повышение качества жизни граждан. Задача подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена возлагается на педагога профессионального обучения. Именно педагог профессионального обучения организует теоретическое и производственное обучение рабочих кадров, осуществляет организационно-методическую деятельность, создавая педагогические проекты содержания образования, частных методик обучения и инновационной деятельности (ГОС ВПО).

Наряду с этим существуют противоречия между требованиями к качеству профессиональной подготовки молодежи и реальным состоянием ее подготовленности. В условиях модернизации профессионального образования одним из способов преодоления данного несоответствия должен стать компетентностный подход. Он призван вооружить работников образования полифункциональными, гибкими, а главное, - практико-ориентированными средствами воспитания подрастающей трудовой смены [1]. Кроме того, новые стратегические ориентиры развития образования обусловили необходимость поиска таких подходов к практике подготовки будущего педагога профессионального обучения, которые формируют специалиста нового типа, готового к проективной деятельности, участию в исследовательской и инновационной деятельности, а значит готового к организации научно-методической работы в образовательном учреждении и решению профессиональных задач.

Мы придерживаемся точки зрения исследователей, которые считают, что именно проективное образование - это реальный способ воплощения на практике личностно-ориентированного подхода к организации процесса учебно-исследовательской работе студентов. Особенность проективного образования заключается в том, что его основной единицей становятся не учебные задачи, задания, а имеющие для студента личностный смысл проблемы, которые являются жизненно реальными и, поэтому, актуальными для учащихся [2]. Проективное образование способствует переносу акцента на самообразование студента, актуализацию его личностного потенциала в учебной деятельности. Продуктивный характер проективного образования определяется осуществляемой студентами проективной деятельностью и предполагает получение в качестве результата образовательной продукции, способствующей разрешению социальных, личностных и профессиональных проблем студента [3]. В связи с этим актуализируется потребность в

формировании проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения, предполагающей формирование у него умений оценивать, осознавать, проектировать, конструктивно решать различные профессиональные задачи и быть готовым к профессиональной деятельности.

В современной науке накоплен фонд знаний, необходимый для постановки и решения проблемы формирования проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения. Так, проблеме проектирования образовательного процесса в целом посвящены исследования Е.С. Заир-Бек, В.Е. Радионова, Д.Ш. Матроса, В.М. Монахова, Н.Н. Суртаевой и др. Концептуальные основы проективного образования представлены в трудах Г.Л. Ильина, А.М. Новикова, Н.П. Петровой, О.Е. Ломакиной и др. Особенности проектирования образовательных систем раскрыты в исследованиях В.А. Анищенко, И.И. Буевой, В.Г. Гладких, Н.К. Зотовой. Теоретические основы использования метода проектов в современном образовательном процессе исследованы Г.К. Селевко, В.В. Гузеевым. Концептуальные основы проективного образования представлены в работах Г.Л. Ильина, Е.А. Крюковой, О.Е. Ломакиной, А.М. Новикова, Н.П. Петровой. Проблеме формирования проективных умений посвящены работы Т.А. Султановой, О.И. Сапхоедовой, О.И. Ивановой, Т.К. Стаценко, В.Р. Поповой.

Проблема формирования проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения обусловлена противоречиями между:

– потребностями учреждений начального и среднего профессионального образования в педагогах профессионального обучения, обладающей проективной компетентностью и недостаточной разработанностью научно-обоснованных подходов ее формирования;

– необходимостью в целенаправленном формировании проективной компетентности педагогов профессионального образования и отсутствием научно-методического обеспечения исследуемого процесса.

Противоречия позволили сформулировать проблему исследования, которая заключается в выявлении способов (условий) формирования проективной компетентности будущего педагога профессионального образования в вузе. Такими способами могут выступать организационные и педагогические условия, новые методики и технологии, требующие теоретического обоснования и экспериментального подтверждения.

Рабочая гипотеза исследования заключается в том, что формирование проективной компетентности будущего педагога профессионального образования будет продуктивнее если:

– определена педагогическая сущность проективной компетентности, уточнены и охарактеризованы ее содержательные компоненты;

– формирование проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения носит целенаправленный и непрерывный характер во всех формах вузовского обучения;

– созданы необходимые организационно-педагогические условия формирования проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения.

Таким образом, исследование проблемы требует более глубокого изучения методологических и теоретических аспектов проективного образования будущих педагогов профессионального обучения, уточнения содержания и структуры проективного образования, выявления сущностных характеристик и содержания проективной компетентности будущего педагога профессионального обучения.

Список использованной литературы:

1. Гнатышина, Е.А. Построение модели профессиональной компетентности будущего педагога / Е.А. Гнатышина // Профессиональное образование. Столица. – 2008. - № 3. – С. 30-31.

2. Горденко, Н.В. Проективное образование как способ активизации учебной деятельности студентов [Электронный документ] / Н.В. Горденко // Современные наукоемкие технологии. – 2007. - № 4.

3. Султанова, Т.А. Формирование проективных умений студентов педагогического колледжа: авт….канд. пед. наук: 13.00.01 / Т.А. Султанова. – Оренбург., 2007. – 22 с.

4. Парамонов, А.И. Объект проектирования – способ жизнедеятельности / А.И. Парамонов, Д.В. Тузов // Профессиональное образование. Столица. – 2008. - № 5. – С. 13-13.

5. Корчагина, М.И. Формирование компетентной личности педагога / М.И. Корчагина // Профессиональное образование. Столица. – 2008. - № 5. – С. 32-33.

6. Безрукова, В.С. Педагогика. Проективная педагогика: Учеб. пособие для инж.-пед. инст. и индустр.-пед. техн.. – Екатеринбург: Изд-во «Деловая книга», 1996. – 344 с.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА: ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Никулина Ю.Н.
Оренбургский государственный университет

Перед российской высшей школой сегодня стоит задача подготовки специалистов, которые соответствовали бы требованиям эпохи глобализации, информатизации, экономики знаний. Вуз призван не только вооружить будущего специалиста современными знаниями, но и обеспечить становление его профессиональной и личностной культуры, формирование специалиста в своем деле. Сегодня от профессионала требуется не столько обладание какой бы то ни было специальной информацией, сколько умение ориентироваться в информационных потоках, быть мобильным, осваивать новые технологии, самообучаться, искать и использовать недостающие знания или другие ресурсы. О своей неудовлетворенности качеством подготовки кадров в системе профессионального образования страны все более категорично заявляют работодатели как главные их «заказчики» и «потребители».

Как отмечается рядом исследователей, наблюдается существенный дисбаланс между требованиями, предъявляемыми к соискателям рабочих мест со стороны работодателей, и качеством подготовки выпускников высшего профессионального образования.

Выпускники вузов сегодня попадают на современный рынок труда, основными характеристиками которого выступают изменчивость, гибкость, высокая инновационная динамика. Поэтому и требования работодателей к тем, кто трудоустраивается, существенно изменились. Обобщенные результаты опросов работодателей - предприятий и фирм России показывают, что сегодня от молодых специалистов ждут: готовности к непрерывному самообразованию и модернизации профессиональной квалификации; умений и навыков делового общения, в том числе сотрудничества, работы в команде; способности к работе с различными источниками информации (ее поиск, обработка, хранение, воспроизведение и т.д.); умений действовать и принимать ответственные решения в нестандартных и неопределенных ситуациях; способности к критическому мышлению, самоуправлению; готовности к эффективному поведению в конкурентной среде в условиях стрессогенных факторов и т.д.

Следует отметить, что требования работодателей формулируются не только и не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в терминах способов деятельности («умения», «способность», «готовность»). На данный момент практикой востребованы результаты профессионального образования не в виде того, что знает выпускник вуза, а в форме его практической готовности (или способности) к деятельности в типовых и нестандартных ситуациях профессиональной жизни.

Таким образом, речь идет об особых образовательных результатах системы профессионального образования, в рамках которых знания выступают

необходимым, но не достаточным условием достижения требуемого качества профессионального образования, – о «профессиональной компетентности» и таких ее составляющих, как специальные профессиональные и ключевые (базовые) компетенции.

Ключевые компетенции профессионала «задаются» основными заказчиками системы профессионального образования – работодателями, государством и обществом и отражают актуальные потребности и интересы всех субъектов рынка труда. Как показывает обзор публикаций по методикам исследования рынков труда, одним из важных методов мониторинга требований работодателей к соискателям рабочих мест является опрос работодателей.

В 2008 году отделом содействия трудоустройству выпускников и маркетинга образовательных услуг ОГУ (ОСТВ и МОУ) был проведен опрос работодателей Оренбургской области - «Кадровые предпочтения и требования к уровню подготовки молодых специалистов». В качестве респондентов выступили руководители предприятий, их заместители, руководители подразделений и кадровых служб предприятий.

Всего в опросе приняли участие 55 предприятий. В числе организаций и учреждений, принявших участие в исследовании- МУ «Администрация города Орска», ОАО «Завод бурового оборудования», ОАО «Оренбургуголь», ОАО «Оренбургский маслоэкстракционный завод», ОАО «Бузулукская перчаточная фабрика», ОАО «Илецксоль», ЗАО «Энергоизотеп», ЗАО «Силикатный завод», ООО «Компания «Мехатроника», ООО «Озон», ООО «Оренбургский профметалл» и др. Среди предприятий-респондентов 60% - общества с ограниченной ответственностью, 30,9% - акционерные общества, 5,5% - государственные, муниципальные учреждения, и 3,6% - индивидуальные предприниматели.

Достаточно разнообразны и сферы деятельности предприятий-работодателей: 47,3% - промышленность; 9,1 % - консалтинговые услуги; 9,1% - строительство; 7,5 % - рекламно-полиграфическая деятельность; 7,4 % - торговля, сервис, бытовые услуги; 7,2 % - информационные технологии и др.

Как показал опрос 2008 года, основная масса (45,5%) предприятий-респондентов испытывают потребность в новых сотрудниках чаще, чем раз в полгода. Это означает, что практически половина предприятий, принявших участие в опросе, постоянно сталкивались с проблемой пополнения кадровых ресурсов. Наиболее популярными мерами для решения проблем кадрового дефицита на предприятиях можно назвать – поиск специалистов среди работающих сотрудников, поиск через объявления в специализированных изданиях. Кроме того, распространены такие способы, как составление «банка резюме» соискателей, обращение в кадровые агентства и Центр занятости населения. Перечисленные меры поиска сотрудников на сегодняшний день принято считать пассивными. К активным же относят – целевое обучение и переобучение кадров, отбор непосредственно из числа выпускников вузов, то есть поиск сотрудников через отделы по трудоустройству, существующие при

вузах. Последним вариантом в качестве поиска нужного сотрудника пользуются лишь 32,7% работодателей.

Зачастую знания, полученные выпускником вуза, рассматриваются предприятиями лишь как отправная точка, фундамент для дальнейшего обучения молодого специалиста. Все более важным фактором при оценке работодателем потенциального сотрудника становится его способность и желание адаптироваться, учиться, профессионально развиваться. В результате опроса выяснилось, что наиболее значимым для большинства работодателей (93,6%) является условие персональной компетенции – проявление сотрудником ответственности за выполняемую работу. В ситуации, когда работодатели готовы обучать молодых специалистов у себя на предприятии, особую роль приобретают готовность и способность самих выпускников к дальнейшему обучению. В группе социальных компетенций работодатели отмечают наиболее значимые коммуникативные навыки – умение работать сообща, достигая коллективных целей (87,2%) и умение общаться и договариваться с людьми (68,1%). В числе специальных компетенций респонденты выделили умение планировать и оценивать деятельность – 63,8%.

Для большинства (42,5%) работодателей важно принять на работу дипломированного специалиста, а не бакалавра или магистра. Фактически работодатели пока не знают отличий в уровнях образования бакалавров и магистров, поэтому ориентируются на традиционные стандарты, либо указывают (36,2%), что уровень образования не имеет значения. То есть большинство работодателей по-прежнему хотят, чтобы вузы готовили для них специалистов узкого профиля.

Более всего предприятия нуждаются в специалистах с техническим образованием (80,9% респондентов), затем - с экономическим (31,9%), еще 8,5% предприятий нуждаются в специалистах-гуманитариях, и всего 2,1% - в специалистах естественно-научного профиля. Таким образом, складывается реальная картина потребностей рынка труда на сегодняшний день. Ввиду того, что в экономике Оренбургской области преобладают промышленные предприятия, рынок остро нуждается в специалистах технических профилей.

Большинство работодателей (51,1%) заявляют, что опыт практической работы при трудоустройстве молодых специалистов, они не требуют. 25,5% опрошенных в качестве практического опыта устроит преддипломная практика в любой организации, а 14,9% работодателей требуют опыт прохождения практики только на своем предприятии. Как видим, большинство предприятий сегодня не рассчитывают, что полученное в вузе образование позволит молодому специалисту немедленно включиться в работу.

Значительная часть работодателей (54,5%) учитывают престижность вуза, который окончил выпускник, при приеме к себе на работу – но при этом не обращают внимания на статус вуза (государственный или коммерческий) – 54,5% респондентов. На вопрос «Выпускники, какого вуза, имеющие одну и ту же специальность, наиболее предпочтительны для Вас при приеме на работу?»- пятая часть работодателей (21,8%) затруднилась ответить. Среди ответивших

работодателей в списке вузов лидирует - Оренбургский государственный университет (61,8 %).

Выпускникам, окончившим вуз по дневной форме обучения, отдают свое предпочтение при приеме на работу 85,5% работодателей. «Заочники» и «вечерники» пользуются гораздо меньшей популярностью – 29,1% и 25,5% работодателей соответственно. Уровень профессиональной подготовки молодых специалистов волнует работодателей в первую очередь – 61,7% респондентов. Затем предприятия обращают внимание на наличие в вузе специальностей, востребованных предприятием - 59,6% ответивших. По результатам опроса на 87,2% предприятиях, принявших участие в опросе, работают выпускники Оренбургского государственного университета. Это еще раз доказывает высокую востребованность выпускников ОГУ на рынке труда города и области.

Профессиональной подготовкой специалистов с высшим образованием удовлетворены 41,8% работодателей, 16,3% - не удовлетворены, 36,4% - удовлетворены не полностью (частично), еще 5,5% респондентов затруднились ответить. Оценивая уровень теоретических знаний выпускников вузов, работодатели указали, что он соответствует требуемому уровню в среднем на 62 %, а уровень практических – на 38 %. Многие работодатели видят недостаток профессиональных знаний у выпускников вузов – 48,9%, а также навыков общения и взаимодействия – 40,4%. Кроме того, работодатели замечают отсутствие навыков оперативно анализировать информацию (38,3% респондентов).

Оценивая уровень подготовки молодых специалистов, работодатели в целом удовлетворены тем объемом базовых знаний, которые вчерашние выпускники получают в вузах. Более того, считается, что теория в вузах дается гораздо в большем объеме, чем практика. В меньшей степени работодатели довольны специальными знаниями, которые, по мнению респондентов, зачастую оторваны от реалий современного бизнеса и производства. Много претензий вызывают профессиональные навыки и личностные качества молодых сотрудников. Работодатели отмечают недостаточную нацеленность на профессиональное развитие и карьерный рост. Кроме того, представители предприятий практически единодушно жалуются на неготовность молодых специалистов к командной работе, неумение преподнести себя и результаты своего труда в профессиональной среде. По мнению многих работодателей, развивать у молодых специалистов соответствующие качества и навыки должны именно вузы.

Опыт сотрудничества с вузами по вопросам подготовки специалистов имеют всего 27,3% предприятий, среди указанных вузов - Оренбургский государственный университет, Оренбургский государственный институт менеджмента, Санкт-Петербургский государственный горный институт им. Плеханова. Еще 43,6% предприятий города и области планируют в ближайшем будущем осуществлять взаимодействие с какими-либо вузами. Таким образом, и бизнес, и образование понимают перспективность развития взаимодействия

друг с другом, поэтому считают необходимым расширять и усиливать сотрудничество, формировать и внедрять эффективные модели взаимодействия.

Что касается организации производственной и преддипломной практик для студентов на предприятиях, как одной из часто применяемых форм сотрудничества, то 67,3% работодателей указывают, что ее осуществляют, 20% – планируют осуществлять в ближайшее время, а 12,7% респондентов ответили, что не организуют на своем предприятии практику для студентов.

Среди наиболее интересных форм сотрудничества предприятия-работодатели указали: заключение договоров о предоставлении баз производственной и преддипломной практики – 41,8%; заключение договоров на индивидуальную подготовку студентов по специальности – 32,7%; назначение и повышение квалификации своих сотрудников на базе вуза – 30,9%; работа в составе экзаменационных комиссий (прием госэкзаменов и защита дипломных работ) – 27,3%; руководство дипломными работами (проектами) студентов -16,4%; заключение договоров на трудоустройство – 7,3%; приобретение современного оборудования для кафедр и лабораторий вуза – 5,5%.

Работодатели своими ответами на вопрос продемонстрировали высокую заинтересованность в привлечении выпускников на производственную и преддипломную практику, что в свою очередь обеспечит в будущем гарантированное трудоустройство.

Среди совместных мероприятий работодателей и вузов акцент был сделан на «Ярмарки вакансий» (встречи со студентами с целью поиска для фирмы сотрудников) – 65,5% опрошенных, а также «Дни фирмы» (презентации фирмы перед студенческой аудиторией) – 41,8%. Научные конференции интересуют 23,6% работодателей, «Дни открытых дверей» (экскурсия по вузу, встречи в университете) – 18,2%.

Таким образом, как показал опрос, подавляющее большинство требований работодателей связано с пожеланиями усилить практическую составляющую профессиональной подготовки. Полученные результаты представляют собой оценку ключевых компетенций «глазами работодателей». Применительно к высшему профессиональному образованию можно вести речь не только о требованиях работодателей как наиболее очевидных потребителей «продукта» системы образования, но и о требованиях государства, запросах частных лиц – также своеобразных «потребителей» результатов деятельности высших профессиональных учебных заведений. Исходя из этого, следует признать, что у государства и общества (а также отдельно взятых людей) имеются специфические требования к качеству образования, отражающие их интересы.

Первым очевидным дополнительным требованием, является необходимость формирования предпринимательской культуры молодежи и взрослого населения нашей страны. Непродолжительность жизни нашего общества в условиях рыночных отношений обусловила неготовность людей к построению своей профессиональной карьеры и жизни в целом в этих реалиях,

имеющих собственные объективные закономерности и субъективные особенности. Именно поэтому указанную функцию должно взять на себя образование.

Кроме рассмотренных аргументов, важно еще и то, что в учреждениях высшего профессионального образования в условиях, когда государство больше не гарантирует трудоустройство выпускников, необходимо формировать способность к самозанятости: открытию собственного дела, созданию малого бизнеса и т. д. На актуальность этого постоянно указывается в решениях ассоциаций малого бизнеса и предпринимательства, нормативных документах органов государственной исполнительной власти.

Вторым дополнительным требованием, которое будет отражать специфические интересы личности, выступает необходимость формирования умений и навыков поведения человека на рынке труда, включающих в себя способность планировать и строить профессиональную карьеру, трудоустраиваться, взаимодействовать с работодателями, адаптироваться на рабочем месте и т. д. Способность к эффективному поведению на рынке труда выступает ключевой компетенцией профессионала, обеспечивающей реализацию интересов личности, развитие трудовой и профессиональной мобильности работника.

И, наконец, третья дополнительная компетенция, это способность профессионала к непрерывному самообразованию и саморазвитию. Готовность к непрерывному самообразованию и саморазвитию выступает важнейшим условием поддержания конкурентоспособности специалиста. Очевидно, что эта компетенция также не зависит от профессии (специальности), хотя, темпы устаревания профессиональных компетенций в различных областях деятельности разные.

В заключении стоит отметить, что как профессиональные и личностные компетенции, так и специфические составляющие трех вышеперечисленных компетенций, относящиеся к модернизации способов профессиональной деятельности, должны закладываться и развиваться в системе высшего профессионального образования.

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ - ВАЖНЫЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Ожерельева Т.М.
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал Оренбургского государственного университета), Бузулук

Важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов является организация и экономическое обеспечение практики (производственной, преддипломной) представляет собой одну из форм организаций учебного процесса.

В программе практики указываются цели, задачи, требования к знаниям, умениям и навыкам, которые должны быть приобретены или закреплены студентами в период практики; продолжительность и сроки проведения; перечень тем и заданий; общие требования, регламентирующие деятельность студентов—практикантов и требования к их профессионально-практической деятельности. Например, при организации производственной практики студентов специальности «Налоги и налогообложение» задачами практики являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения;
- овладение профессионально-практическими умениями, производственными навыками и передовыми методами труда;
- овладение нормами профессии в мотивационной сфере: осознание мотивов и духовных ценностей в избранной профессии;
- овладение основами профессии в операционной сфере: ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);
- ознакомление с инновационной, в том числе маркетингово-менеджерской деятельностью предприятий и учреждений (баз практики);
- изучение разных сторон профессиональной деятельности.

Студенты должны:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

- уметь использовать знания по налогам и налогообложению в своей практической деятельности;

- знать основы организации налогообложения государственных и муниципальных финансов;

- быть подготовленным к профессиональной деятельности в учреждениях финансовой и кредитной системы, включая внешнеэкономическую сферу, способным самостоятельно работать на должностях, требующих

аналитического подхода в нестандартных ситуациях;

- решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере налоговых и финансовых отношений;

- видеть перспективы развития налоговых и финансово-кредитных отношений и перспективы своей профессиональной деятельности;

- быть конкурентоспособным, обладать знаниями по смежной специальности;

- уметь на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, использовать современные информационные технологии.

Студенты при прохождении практики обязаны:

- полностью выполнить задания, предусмотренные программой практики;

- подчиняться действующим на предприятии, в учреждении, организации правилам внутреннего трудового распорядка;

- изучить и строго соблюдать правила охраны труда, техники и безопасности и производственной санитарии;

- участвовать в рационализаторской и изобретательской работе;

- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты наравне со штатными работниками;

- представить своевременно руководителю практики дневник, письменный отчет о выполнении всех заданий и сдать зачет по практике.

- включает в себя: календарный план дневник прохождения практики, отчет по практике.

По окончанию практики студенты составляют письменный отчет и сдают его руководителю практики от института одновременно с дневником, подписанным непосредственным руководителем практики от предприятия. В отчете дается краткая характеристика учреждения, в котором проходилась практика и выполнялась работа.

Отчет должен содержать сведения о конкретно выполненной студентом работе в период практики. При подготовке отчета должны быть учтены требования:

- порядок предоставления материала должен соответствовать программе практики. В случае, когда студенту не удалось представить указанные в программе формы отчетности организации, необходимо указать причины этого. Тем не менее, нормативные документы по данному вопросу должны быть изучены и проведен анализ их реализации организацией, предоставившей базу прохождения практики;

- достоинством отчета является именно аналитическая , а не описательная работа, выполненная студентом. Анализ должен содержаться в изложение всех вопросов, предложенных в программе практики для изучения. Это касается как практических задач, реализуемых организацией, так и теоретических проблем совершенствования ее деятельности исходя из перспективных направлений налоговой и финансовой политики РФ.

Наличие аналитического материала, полнота освещения вопросов с приложением форм отчетности, глубокое знание предмета защиты являются условиями получения отличной оценки по практике.

Отчет может быть представлен как в рукописном, так и в машинописном виде. Требования к его оформлению аналогичны требованиям к подготовке ВКР.

По окончании практики студент, не позднее десяти дней после завершения практики, сдает зачет комиссии, назначенной заведующим кафедрой.

При оценке итогов работы студента принимается во внимание характеристика, данная ему руководителем практики от предприятия, учреждения, организации. Оценка по практике или зачет приравниваются к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

Для организации и проведения практики необходима предварительная работа по оформлению долгосрочных договоров с предприятиями и учреждениями города и области, где будущие экономисты, юристы смогут пройти производственную практику. В подготовительный период входит распределение студентов по местам прохождения практики, согласно их местопроживания, персонального желания и производственного интереса кафедры.

Студенты, заключившие контракт **с** будущими работодателями, практику, как правило, проходят в этих организациях.

При наличии вакантных должностей студенты могут зачисляться на них, если работа соответствует требованию программы практики.

Особенно высока роль преддипломной практики. Практический материал, полученный в ходе прохождения является базой для научно – исследовательской деятельности студентов в ходе выполнения ВКР. Дипломная работа студента показывает соответствие выпускника квалификационным требованиям ГОС по специальности.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КРУПНОЙ КОМПАНИИ

Орловская О.В.
Московский государственный университет, г. Москва.

Сегодня в подавляющем большинстве российских компаний реализуется множество инструментов управления сотрудниками: уже есть система грейдов, регулярная аттестация, компетенции, кадровый резерв, процедура сбора обратной связи по методу 360° и многие другие потенциально полезные инструменты. Сотрудники службы персонала, линейные руководители, менеджмент компании инвестировали деньги и время в разработку и внедрение инструментов управления персоналом, однако, как показывает практика, как единая система эти инструменты до сих пор не функционируют и не приносят ожидаемых выгод [2].

Этот феномен нельзя объяснить плохим качеством создаваемых HR-технологий или неготовностью людей к изменениям. Нередко причина заключается в том, что внедряемые системы плохо интегрированы между собой и функционируют организации отдельно друг от друга. Например, компания начинает формирование внутреннего кадрового резерва и при этом продолжает интенсивно нанимать на ключевые позиции внешних кандидатов или предприятие запускает процесс аттестации, а премии по-прежнему распределяются «поровну» или на усмотрение руководителя.

Для внесения большей определенности в процесс управления эффективностью работы сотрудников необходимо четко определить понятие «эффективность деятельности персонала» и выделить характеристики понятия, позволяющие конкретизировать аспекты эффективности, на которые следует направлять управленческие воздействия.

В современной специальной литературе темы, посвященные эффективности работы персонала, широко распространены. Существует большое количество подходов к исследованию вопроса и трактовкам данного понятия. Известны исследования в области управления персоналом, экономики, менеджмента, социологии управления и других науках. Анализ исследований в вышеуказанных областях свидетельствует, что понятие «эффективность деятельности персонала», которое должно лежать в основе управления ею, является комплексным и многоаспектным.

На наш взгляд эффективность деятельности персонала - это комплексное понятие, обозначающее степень достижения персоналом целей компании через достигнутый результат и характеризующее процесс работы с точки зрения используемых сотрудниками ресурсов, реализуемых технологий, проявленной профессиональной квалификации, мотивации и способности адаптироваться к изменениям окружающей среды.

Схематически аспекты комплексного понятия эффективность персонала представлены ниже (см. схему 1).

Понятие эффективность деятельности персонала отражает следующие свойства эффективности:

- Целенаправленность - способность персонала ставить цели в соответствии с потребностями и ожиданиями потребителей, а также адекватные условиям окружающей среды;
- Результативность - степень достижения целей, соответствующая запланированным целевым показателям;
- Качество - производство таких продуктов и услуг, которые соответствуют ожиданиям потребителей или «эталону»; реализация требований технологий и обладание высокой квалификацией;
- Производительность - способность производить признанные потребителями результаты, минимизируя используемые ресурсы;
- Адаптивность - оперативное реагирование на изменения внешней среды; прогноз изменений и открытость к введению инноваций;
- Мотивированность - удовлетворенность условиями и содержанием труда.

Управление эффективностью деятельности персонала является важной частью общей системы управления компанией. Вступление общества в информационную фазу своего развития, глобализация рынка и конкуренции ознаменовались изменением характера производства, персонала и общих условий эффективности деятельности компаний, в том числе резким повышением значимости управления персоналом, которое вступило в новый этап своего развития - этап управления человеческими ресурсами.

В современном мире бизнеса необходимое условие выживания и успешного развития компании - стратегический подход к управлению. Стратегия основана на предвидении изменений внешней среды и самой компании в будущем, предвосхищении этих изменений, активном использовании открывающихся возможностей в интересах бизнеса.

Глубокие качественные изменения, происходящие в современном бизнесе и обществе в целом, глобализация рынка и обострение конкуренции, повышают значимость интеллектуального капитала и цену труда. Сотрудники становятся не только средством реализации всех целей, но и главным достоянием компании, которое надо сохранять, развивать и использовать для успеха в конкурентной борьбе. От персонала прямо зависят экономические и иные возможности организации. Поэтому к персоналу необходим интегрированный, с точки зрения всей компании как системы подход [3].

Стратегическое управление человеческими ресурсами базируется на интегрировании управления персоналом в общую стратегию бизнеса - в этом важнейшее отличие управления человеческими ресурсами от традиционного управления кадрами. Для стратегического управления человеческими ресурсами характерно рассмотрение персонала как важнейшего, ключевого ресурса компании, необходимого для достижения ее всех, в том числе стратегических производственных целей.

Литература

1. Армстронг М. и Бэрон А. Performance Management. Управление эффективностью. - 2-е изд. Пер. с англ. - М.: Hippo Publishing, 2007. -384 с.
2. Задачи управления персоналом 2007 / Интервью с консультантами «ЭКОПСИ Консалтинг». - Декабрь 2007. - [Электронный ресурс] -Режим доступа: http://www.ubo.ru/articles/?cat=132&pub=1617
3. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации: Учебник для студентов вузов / В.П. Пугачев. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 279 с.
4. Armstrong M. and Muslis H. Reward Management: A handbook of remuneration strategy and practice. -3rd edn. - London: Kogan Page, 1994.
5. Antonioni D. Improve the performance management process before discontinuing performance appraisals // Compensation & Benefits Review. -May-June, 1994.
6. Bevan S. and Thompson M. Performance Management at the crossroads //Personnel Management. – November, 1991. – 1991. – P. 36-39.
7. Cave A. and Thomas C. The reward portfolio // The Training Directory. – 1998. – P. 34.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА КРУПНОЙ КОМПАНИИ

Орловская О.В.
Московский государственный университет, г. Москва

В настоящее время значительно возрос интерес исследователей к разработке и внедрению социальных технологий в системы управления персоналом крупных российских компаний [5].

Во-первых, на данный момент теоретического развития социологии управления и управлении персоналом изучен опыт внедрения и функционирования подсистем, способствующих повышению эффективности работы сотрудников, разработано большое количество практических и методических рекомендаций, нуждающихся в систематизации, упорядочивании, конкретизации.

Во-вторых, обнаружились рассогласования в процессах оценки и мотивации, процессах обучения сотрудников и их профессиональной деятельности, а также сложности в разработке комплексных систем, способствующих качественному выполнению сотрудниками профессиональных задач.

В-третьих, линейный менеджмент российских компаний слабо вовлечен в формальные процессы управления эффективностью деятельности сотрудников, культура наставничества и обратной связи для большинства российских компаний не характерна. Это свидетельствует о том, что разработка инструментов, формирующих и раскрывающих роль линейных менеджеров в управлении эффективностью, является востребованной.

В-четвертых, успешный зарубежный опыт управления эффективностью деятельности персонала получил широкую известность, его изучение и использование целесообразно в практике российских компаний.

В-пятых, большое внимание привлекает значимость решения общественных проблем, особенно тех, которые могут решаться в рамках крупной компании (социализация личности, реализация потенциала, укрепление социальной защищенности персонала компании, обеспечение занятости и др.). Перечисленные выше причины свидетельствуют о необходимости систематизации представлений о закономерностях, наиболее эффективных формах и методах, принципах разработки новых моделей управления эффективностью деятельности персонала, основанных на важнейших характеристиках социальных технологий.

Социальные технологии выступают эффективным инструментом перевода языка науки на конкретный язык практики [7].Суть технологии состоит в применении знаний на практике с целью изменения, совершенствования условий жизни» [2]. Чтобы деятельность получила право называться технологией, необходимо, чтобы она была сознательно и

планомерно расчленена на элементы, реализующиеся в определенной последовательности [6].

Технология управления эффективностью деятельности персонала представляет собой многоуровневый поэтапный цикл проектировочных, согласовательных, мониторинговых, консультационных, оценочных, развивающих и других мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности персонала компании с целью достижения стратегических целей компании и реализации корпоративных ценностей, а также способствующих оптимальному взаимодействию социальных субъектов, больших и малых социально-производственных групп как внутри компании, так и вне её.

Оценивать эффективность технологии управления эффективностью деятельности персонала целесообразно через показатель ее качества, индикатором которого является результативное выполнение каждым сотрудником компании профессиональных обязанностей в соответствии с требованиями должности, стратегическими целями, ценностями, условиями функционирования компании на рынке.

Анализ исследований реализации концепции управления эффективностью деятельности персонала, а также опыт внедрения концепции в систему управления ряда крупных компаний позволяет нам предложить следующую схему разработки и внедрения технологии управления эффективностью деятельности персонала крупной компании (см. схему 1).

Соблюдение основных этапов разработки и внедрения технологии управления эффективностью деятельности персонала крупной компании будет способствовать ее более быстрому и экономичному внедрению в систему управления крупной компанией, что будет способствовать удовлетворению стратегических и экономических интересов компании и интересов работников в профессиональном развитии и, как следствие, материальному благополучию.

Литература

1. Армстронг М. и Бэрон А. Performance Management. Управление эффективностью. - 2-е изд. Пер. с англ. - М.: Hippo Publishing, 2007. - 384 с.
2. Подшивалкина Н.И. Социальные технологии: проблемы методологии и практики. - Кишинев, 1997.
3. Положение о «Системе управления эффективностью деятельности персонала» ОАО НК Альянс» (корпоративный регламент 2006г.)
4. Попов Ю.И. Управление проектами: учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Социальные технологии в менеджменте человеческих ресурсов: российский и зарубежный опыт: Сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., март 2003 г. / [Редкол.: А.В. Дмитриев и др.]. - Пенза: МНИЦ ПГСХА, 2003. - 180 с.

6. Стефанов Н. Общественные науки и социальная технология. - М., 1976.
7. Тощенко Ж.Т. Социология: Общ. курс: [Учеб. пособие для вузов] / Ж. Т. Тощенко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М: Прометей: Юрайт, 1998. - 509 с.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Панина Д.С.
Оренбургский государственный университет

Развитие современного общества отличается высокой динамичностью, быстрыми темпами экспансии (устаревания) знаний, что требует постоянного совершенствования. Это, безусловно, находит свое отражение в образовательном процессе. Современный педагогический процесс претерпевает существенные изменения. Кардинально меняется подход к образованию в целом. Традиционная система («система прошлого») ориентировалась на парадигму «преподаватель – учебник - студент», то есть основное внимание акцентировалось на деятельности преподавателя, который выступал в роли основного, наиболее авторитетного источника информации. На современном же этапе формируется так называемая «система будущего», в которой больший упор делается на индивидуальную познавательную деятельность студента.

При получении университетского образования процесс обучения должен носить информативный характер, то есть основанный на постоянном поступлении новой информации, непрерывном общении. Следовательно, все формы организации исследовательской работы студентов должны быть направлены на достижение этой цели.

Во время лекционных занятий общение между преподавателем и студентами минимально, поэтому на первый план выходит внешнее проявление профессионально-педагогической культуры преподавателя: умение правильно говорить и грамотно излагать материал, аккуратность, стиль преподнесения излагаемого материала, его глубина. Это оказывает воздействие на заинтересованность студентов проблемой, предложенной к рассмотрению преподавателем, на стремление к ее изучению.

Представление лекционного (теоретического и практического) материала часто сопряжено с большим объемом графической или аналитической информации. Традиционные формы преподнесения лекционного материала (использование доски, плакатов, стендов и т.п.) перестали отвечать требованиям современности. Для формирования современного квалифицированного специалиста необходимы методики, связанные с компьютерными технологиями. Наиболее актуальным является разработка и внедрение компьютерных технологий обучения, которые могут включать в себя:

1. Рекомендации по использованию в ходе обучения информационно-справочной системы «Консультант Плюс», которая представляет собой подборку документов действующего законодательства в области юридических, финансовых и экономических вопросов.

2. Компьютерные тесты для промежуточного контроля знаний студентов. Тесты в сочетании компьютерными технологиями обучения помогают перейти к созданию экспертных систем оценки знаний. Использование рейтинг-контроля с применением ПК позволяет обеспечить объективность.

3. Создание и предложение студентам основных теоретических блоков по изучаемым темам в виде слайдов (мультимедиа). Проведение мультимедийных лекций способствует одновременному решению нескольких задач. Во-первых, решается проблема демонстрации материала. Это оказывает эмоциональное воздействие на студентов, что важно, поскольку преподавание многих экономических дисциплин невозможно без эмоциональной окраски. Во-вторых, четкая структура изложения позволяет облегчить понимание, восприятие и усвоение материала, позволяет развивать логическое, образное мышление, формирует навыки творческого подхода к решению проблем. В-третьих, интенсификация учебного процесса позволяет разрешить проблему увеличения объема учебной информации при минимальных затратах времени.

При подготовке и изложении лекционного материала необходимо использовать основные педагогические правила – правило «рамки» и правило «цепи». Правило «рамки» заключается в четкой структуризации излагаемого материала. Внутри «рамки» при этом выделяются основные блоки: первая часть «рамки» представляет собой краткую информацию о теме и ее актуальности, далее излагается основной материал и делается заключение; вторая часть – это краткое подведение итогов. Правило «рамки», как было отмечено выше, легко реализуется благодаря слайдовой системе представления лекционного материала. Но выделенные блоки должны излагаться с помощью «фраз-переходников» [1]. Благодаря их использованию выступление хотя и состоит из отдельных звеньев, но составляет единую цепь, вследствие этого прием и получил название правило «цепи». Правило «цепи» реализуется на практике благодаря роли преподавателя в качестве активного комментатора информации, расположенной на каждом из представленных слайдов.

В литературе последнее время постоянно идет речь о развитии самостоятельности у студентов, но это касается в основном практических (семинарских) занятий. Но и лекция может и должна способствовать тому, что студенты из пассивных слушателей превращаются в ораторов. Для этого, в конце лекционного занятия преподаватель может ознакомить студентов с вопросами, которые будут озвучены на следующей лекции. Студентам предлагается подготовить доклад по данной теме и выступить с ним на следующей лекции. Для подготовки к подобному мероприятию преподаватель может порекомендовать периодическую литературу, соответствующую данной теме (таким образом, преподаватель может отслеживать качество докладов). Такая система, на мой взгляд, значительно интереснее и эффективнее, чем традиционное объяснение нового материала.

Таким образом, достигается сразу несколько положительных эффектов. Во-первых, психологический эффект. Студент, оказавшись на месте преподавателя, получает возможность ощутить те же чувства и эмоции, и

осознать трудность выступлений на большую аудиторию, более уважительно относиться к работе преподавателя. Во-вторых, позволяет каждому студенту раскрыть свои потенциальные возможности (как интеллектуальные, так и ораторские) и, таким образом, содействует появлению интереса к процессу обучения и развитию инициативы. Если подобный эффект достигается, то отдельным студентам можно предложить выступить в другой аудитории (например, в другом потоке) и развивать его способности, таким образом еще больше. В-третьих, такая форма проведения лекционных занятий эффективна и с точки зрения усвоения знаний. В данном случае студенты получают возможность выявить различные теоретические выкладки на практике (т.е. в современных экономических условиях) и, таким образом, лучше понять, а в последствии, вспомнить данный материал.

Несмотря на важность лекционных занятий, их роль, тем не менее, не является определяющей в научно-познавательном процессе обучаемых. Лекция призвана создать мотивацию для самостоятельной работы студентов, ориентировать обучаемых в научной литературе.

Приемы самоорганизации деятельности студентов наилучшим образом реализуются через организацию семинарских (практических) занятий путем проведения диалогов, диспутов, проблемных семинаров. Поскольку главная задача современного преподавателя не должна сводиться только к передаче знаний и опыта («Плохой учитель преподносит истину, хороший учит ее находить» Дистервейг), то необходимо помочь студентам критически осмысливать информацию, делать выводы, аргументировать свою точку зрения, а вместе с тем научить самостоятельно пополнять свои знания. При этом достигается главная цель – предоставление возможности для коллективного делового общения студентов. Роль преподавателя при этом заключается в предварительной четкой формулировке коротких вопросов, подлежащих обсуждению. Значимость данной работы состоит в определении основного направления планируемого занятия-диспута. Сталкиваясь с проблемным материалом (новым, непонятным теоретическим или практическим вопросом, вызывающим различные, порой противоречивые позиции при его решении) возникают посылки к развитию индивидуальной познавательной и мыслительной деятельности. Вместе с тем меняется и роль преподавателя: из «непререкаемого авторитета» он должен превратиться в заинтересованного собеседника, сотрудника. Для этого необходимо изменять и саму технологию обучения. Прежде всего, каждый преподаватель должен овладевать приемами учебного диалога: при ознакомлении с дискуссионным материалом, собственную позицию необходимо определять не как главную, но как нейтральную, что дает возможность студентам высказывать и аргументировать свою точку зрения без боязни, что их одернут или остановят.

Самостоятельная подготовка студентами сообщений по проблемному материалу является компонентом коммуникативно-познавательной деятельности обучаемых [2]. Студенты в процессе работы над ним приобретают умение отбирать, анализировать, синтезировать материал. Кроме

того, в момент озвучения сообщения студентом в аудитории происходит совершенствования речевого развития и приобретение навыков общения, сотрудничества, отстаивания собственных позиций, убеждения. Таким образом, коллективность практических занятий студентов улучшает их адаптацию к современным условиям и будущей профессиональной деятельности.

Для достижения главной цели - мотивации коммуникативно-познавательной деятельности студентов, роль преподавателя состоит также и в обеспечении гармонизации различных форм обучения. Эта цель достигается благодаря формированию учебно-методического комплекса, появляется возможность организационного обеспечения процесса обучения студентов. Наибольшая эффективность учебно-методической работы достигается в том случае, когда одним из основных методов разработки комплексов является проблемно-поисковый метод. Постановка перед студентами вопросов (проблем) по каждой из тем, входящих в изучаемый курс, определяют необходимость самостоятельного поиска ответа на вопросы, формулировку теоретических выводов. Проблемно-поисковые методы требуют активной мыслительной деятельности студентов, творческого поиска, анализа собственного опыта и накопленных знаний. Таким образом, познавательная и научно-исследовательская работа студентов протекает под руководством преподавателя, который благодаря сформулированной в учебно-методическом комплексе цепочке вопросов и заданий подводит студентов к необходимости делать определенные выводы.

Использование в обучении учебно-методического комплекса позволяет организовать учебный процесс не как введение в сознание студентов готовой информации, а раскрытие профессионального смысла любого задания, сформировать исследовательское начало, опыт публичных выступлений. Разработка учебно-методического комплекса позволяет определить ориентиры в самосовершенствовании обучаемых.

В процессе выработки направлений повышения эффективности образовательного процесса, нельзя обойти вниманием такую проблему, способную девальвировать результативность познавательных процессов, как развитие конфликтной ситуации между преподавателем[1] и студентом[2].

---

[1] Согласно проведенному социологическому опросу студентов основными причинами возникновения конфликтов являются:

- бестактность преподавателя,

- различия во взаимных ожиданиях;

- различия в ценностных ориентациях;

- низкий профессиональный уровень преподавателя, выражающийся в высокой степени догматизма, теоретизации дисциплины, отрыва теории от практики.

[2] Опрос преподавателей о причинах возникновения конфликтов показал, что чаще всего усиление конфликтной ситуации происходит по причинам:

Между тем, у любого конфликта есть и положительная сторона: предупреждение и разрешение конфликта преподавателем имеет воспитательное значение и для студентов, так как прививает определенные навыки управление конфликтом [3].

При возникновении конфликта преподаватель должен помнить о пяти признаках мудрого поведения[3]:

- открытость ума (понимание доводов и аргументов, открытость для восприятия),
- позитивное отношение к конфликтующей стороне (в сопернике лучше видеть друга, чем врага; с другом всегда легче договориться),
- рациональное мышление (разум контролирует эмоции),
- сотрудничество (нет победителя и побежденного),
- терпимость (понимание права людей быть такими, какие они есть).

Таким образом, современный преподаватель должен стремиться к реализации в образовательном процессе следующих основополагающих, фундаментальных задач:

1. Совершенствование собственной профессионально-педагогической культуры преподавателя (речевой, научно-исследовательской и т.п.).
2. Мотивация самостоятельной работы студентов, пробуждение в них интереса к преподаваемой дисциплине посредством использования прогрессивных компьютерных технологий, активизации процесса общения студентов как между собой, так и с самим преподавателем, гармонизации различных методов обучения и педагогических приемов.
3. Применение принципов мудрого поведения в работе с целью нормализации психологического климата и улучшения эффективности образовательного процесса.

- низкая успеваемость и посещаемость (иждивенческое отношение к учебе);
- низкий уровень образованности студентов,
- отсутствие интереса к будущей профессии,
- завышенная самооценка.

[3] Тот же социологический опрос выявил несостоятельность некоторых преподавателей в процессе управления конфликтом:

- 40% преподавателей используют тактику защиты,
- 11% - тактику нападения или внешнего безразличия,
- оставшиеся вообще не имеют представления о способах разрешения конфликтов.

Список литературы

1. *Гонтаренко Е. В.* Совершенствование качества учебного процесса при активной позиции личности студента в процессе обучения // Актуальные проблемы подготовки кадров для развития экономики Оренбуржья. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: ИПК ОГУ, 2002. – с. 143-144

2. *Крисковец Т.Н.* Роль познавательного диалога в процессе развития рефлексивных качеств студентов // Современные образовательные технологии в обучении взрослых (сборник материалов круглого стола). – Оренбург, 2006. – с. 30-31

3. Зубкова С.В. Кадры для банков: поиски новых подходов к улучшению подготовки // Банковское дело. № 8, 2008, с.61-64

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ВУЗА БАНКОВСКОГО И СТРАХОВОГО ПРОФИЛЯ

Резник И.А.
Оренбургский государственный университет

Многолетняя практика учебных заведений показывает, что организация взаимодействия будущих специалистов и ВУЗов с коммерческими банками и страховыми компаниями – это один из эффективных методов повышения качества подготовки молодых специалистов в области банковского и страхового дела. Эта работа способствует более глубокому закреплению знаний, получаемых студентами при изучении дисциплины, на базах практики в коммерческих банках и страховых компаний города.

Учебная деятельность — это деятельность, имеющая своим содержанием овладение обобщенными способами действий в сфере научных понятий, она должна побуждаться адекватными мотивами.

По мнению автора книги «Основы психологии» Чеховских М.И., в учебной деятельности объединяются не только познавательные функции деятельности (восприятие, внимание, память, мышление, воображение), но и потребности, мотивы, эмоции, воля.

Неотъемлемую часть составляют способности студентов – индивидуально психологические особенности человека, проявляющиеся в деятельности и являющиеся условием ее успешности.

Учение предъявляет требования к познавательным процессам (памяти, сообразительности, воображению, гибкости ума) и волевым качествам (управление вниманием, регуляцией чувств и т.д.).

Отмечаются следующие основные характеристики учебной деятельности, отличающие ее от других форм учения: она специально направлена на овладение учебным материалом и решение учебных задач; в ней осваиваются общие способы действий и научные понятия; общие способы действия предваряют решение задач.

Будущий специалист по специальности «Финансы и кредит» по результатам изучения дисциплин специальности должен знать:

- современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежные отношения;
- практику организации и регулирования денежного обращения, особенности денежно-кредитной политики и инструменты денежно-кредитного регулирования;
- специфику функций и операций центрального банка и коммерческих банков, страховых компаний.

Специалист в области «Банковского дела» должен уметь:

- творчески и профессионально использовать полученные знания при анализе денежно-кредитных отношений;

- иметь опыт теоретического осмысливания направлений развития денежно-кредитной системы, денежно-кредитной политики государства;

- иметь навыки активной творческой и профессиональной деятельности в условиях переходной рыночной экономики;

- иметь системное представление о тенденциях развития банковского маркетинга в России;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире.

Данные навыки прививаются в процессе учебной деятельности. Особое значение в формировании личности студентов имеет коллектив учебной группы и уровни его развития. В этом видится объединение людей по интересу, например, «Банковский клуб». Он стал местом профессионального обсуждения проблем коммерческих банков и рынка банковских услуг, аспектов развития рынка банковских услуг, проблем ликвидности российских коммерческих банков, между специалистами банков города Оренбурга, страховых компаний, преподавателями и студентами, выпускниками кафедры.

Проводимые научные семинары способствуют развитию эрудиции, формируют у студентов творческое мышление, умение вести дискуссию, работать с литературой.

Под руководством преподавателей студенты ведут исследования, изучают экономические проблемы региона, банковской системы. Именно на кафедрах рождаются научные студенческие работы, которые принимают участие в различных конкурсах, грантах, проводимых в ГОУ ОГУ и в других вузах России, в разработке договорной темы банка и страховой компании.

Развитие исследований предусматривает постоянную координацию и корректировку научных направлений при формировании тематики научных исследований и инновационной деятельности совместно с кредитными учреждениями и страховыми компаниями.

Преподаватели кафедры ежегодно повышают свою квалификацию в таких престижных ВУЗах страны, как Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации в городе Москве, Санкт-Петербурга, Саратова.

Совместно с сотрудниками банка проводились обучающие курсы для преподавателей и студентов по действующей автоматизированной банковской системе RS-Bank версии 5.0.

ЗАО Инвестиционная компания «Мелон», новосибирские разработчики учебной торговой системы QUIK-Iunior для преподавателей и студентов организовывали демонстрационную версию работы на рынке ценных бумаг в сети – Интернет-трейдинг.

Коммерческие банки и страховые компании несмотря на сегодняшнюю нестабильную экономическую ситуацию вкладывают свой капитал в свои будущие кадры: проводят конкурсы и объявляют гранты. марта 2009 г. прошло вручение сертификата именной стипендии студентке 4 курса дневной формы обучения специализации «Страхование» от компании Росгострах.

Во время выполнения курсовых работ студент делает первые шаги к самостоятельному научному творчеству. Выполнение дипломной работы имеет своей целью дальнейшее развитие творческой и познавательной способности студента, и как заключительный этап обучения студента в Вузе направлено на закрепление и расширение теоретических знаний, и углубленное изучение выбранной темы на практике. В дипломную работу может быть включён собственный практический опыт по данному вопросу, полученный в ходе учебной или преддипломной практики, что только увеличивает научную ценность работы. Студенты кафедры банковского дела и страхования проходят практику в банках и страховых компаниях г. Оренбурга и области. Руководители от Вуза и на местах практики помогают будущим специалистах освоить практические приемы овладения знаниями и умениями.

Основными задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- показать знания, умения и навыки выпускника по выбору и постановке социально и научно значимой проблемы дипломного исследования, по научному и практическому поиску, отбору, анализу и обобщению исследуемого материала;
- выявить способность выпускника логически, экономически и грамматически правильно излагать результаты своего исследования;
- показать культуру мышления выпускника, его кругозор, широту и глубину научных и практических проблем и путей их разрешения, способность применять полученные в университете знания и умения в различных сферах профессиональной деятельности.

Для рецензирования дипломных работы привлекаются ведущие специалисты, кандидаты экономических наук, практики в этой области знаний, что позволяет дать критический анализ студенческого исследования. В будущем на кафедре будет вводится практика внешнего рецензирования курсовых работ.

Программа комплексного междисциплинарного экзамена и тематика дипломных работ и др. согласуется с будущими работодателями.

В университете ежегодно проводятся конкурсы студенческих научно-исследовательских работ, конференции, олимпиады. Целью таких мероприятий является выявление талантливых студентов.

Университет стремится обеспечить высококачественную подготовку кадров для науки, производства и высшей школы.

Наиболее важными задачами в этом направлении являются:

- создание условий, обеспечивающих непрерывность процесса формирования высококвалифицированных специалистов;
- обеспечение необходимых условий для наиболее полного использования и развития научно-технического потенциала ГОУ ОГУ в сотрудничестве с работодателями;
- участие студентов и аспирантов в научных исследованиях на этапах обучения;

- создание и поддержка научных школ, базирующихся на кафедрах университета.

Таким образом, как в учебной деятельности, так и на практике, при написании отчета о практике, дипломной работы происходит совместная подготовка будущих специалистов банковского и страхового профиля.

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БАНКОВСКОГО РЫНКА

Резник И.А.
Оренбургский государственный университет

Многолетняя практика учебных заведений показывает, что организация взаимодействия будущих специалистов и ВУЗов с коммерческими банками – это один из эффективных методов повышения качества подготовки молодых специалистов в области банковского дела. Эта работа способствует более глубокому закреплению знаний, получаемых студентами при изучении дисциплины, на базах практики в коммерческих банках города.

Учебная деятельность — это деятельность, имеющая своим содержанием овладение обобщенными способами действий в сфере научных понятий, она должна побуждаться адекватными мотивами.

Будущий специалист по специальности 080105.65 «Финансы и кредит»

специализации 080105.07.65 - «Банковское дело» по результатам изучения дисциплин специальности должен знать:

- современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежные отношения;
- практику организации и регулирования денежного обращения, особенности денежно-кредитной политики и инструменты денежно-кредитного регулирования;
- специфику функций и операций центрального банка и коммерческих банков;

должен уметь:

- творчески и профессионально использовать полученные знания при анализе денежно-кредитных отношений;
- иметь опыт теоретического осмысливания направлений развития денежно-кредитной системы, денежно-кредитной политики государства;
- иметь навыки активной творческой и профессиональной деятельности в условиях переходной рыночной экономики;
- иметь системное представление о тенденциях развития банковского маркетинга, менеджмента в России;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире.

Данные навыки прививаются в процессе учебной деятельности. Особое значение придается научно-исследовательской деятельности студентов. В этом видится объединение людей по интересу, например, «Банковский клуб». Он стал местом профессионального обсуждения проблем коммерческих банков и рынка банковских услуг, аспектов развития рынка банковских услуг, проблем ликвидности российских коммерческих банков, между специалистами банков города Оренбурга, страховых компаний, преподавателями и студентами, выпускниками кафедры.

Проводимые научные семинары способствуют развитию эрудиции, формируют у студентов творческое мышление, умение вести дискуссию, работать с литературой.

Под руководством преподавателей студенты ведут исследования, изучают экономические проблемы региона, банковской системы. Именно на кафедрах рождаются научные студенческие работы, которые принимают участие в различных конкурсах, грантах, проводимых в ГОУ ОГУ и в других вузах России, в разработке договорных тем банков.

Развитие исследований предусматривает постоянную координацию и корректировку научных направлений при формировании тематики научных исследований и инновационной деятельности совместно с кредитными учреждениями и страховыми компаниями.

Преподаватели кафедры ежегодно повышают свою квалификацию в таких престижных ВУЗах страны, как Финансовая Академия при Правительстве Российской Федерации в городе Москве, Санкт-Петербурга, Саратова с целью повышения качества преподавания банковских дисциплин.

Совместно с сотрудниками банка проводились обучающие курсы для преподавателей и студентов по действующей автоматизированной банковской системе RS-Bank версии 5.0.

В университете ежегодно проводятся конкурсы студенческих научно-исследовательских работ, конференции, олимпиады. Целью таких мероприятий является выявление талантливых студентов.

Коммерческие банки и страховые компании несмотря на сегодняшнюю нестабильную экономическую ситуацию вкладывают свой капитал в свои будущие кадры, тем самым определяя свои требования, которым должен удовлетворять будущий специалист в области банковского дела: проводят конкурсы и объявляют гранты. 12 марта 2009 г. прошло вручение сертификата именной стипендии студентке 4 курса дневной формы обучения специализации «Страхование» от компании Росгострах.

ЗАО Инвестиционная компания «Мелон», новосибирские разработчики учебной торговой системы QUIK-Iunior для преподавателей и студентов организовывали олимпиаду по работы на рынке ценных бумаг в сети – Интернет-трейдинг.

На заключительном этапе научно-исследовательской работы выпускниками выполняют дипломную работу. Ее целью является систематизация и закрепление знаний и практических навыков студентов, полученных в процессе обучения в учебном заведении.

Выполнение дипломной работы имеет своей целью дальнейшее развитие творческой и познавательной способности студента, и как заключительный этап обучения студента в Вузе направлено на закрепление и расширение теоретических знаний, и углубленное изучение выбранной темы на практике. В дипломную работу может быть включён практический опыт по данному вопросу, полученный в ходе учебной или преддипломной практики, что только увеличивает научную ценность работы.

Основными задачами выполнения выпускной квалификационной работы являются:

- показать знания, умения и навыки выпускника по выбору и постановке социально и научно значимой проблемы дипломного исследования, по научному и практическому поиску, отбору, анализу и обобщению исследуемого материала;
- выявить способность выпускника логически, экономически и грамматически правильно излагать результаты своего исследования;
- показать культуру мышления выпускника, его кругозор, широту и глубину научных и практических проблем и путей их разрешения, способность применять полученные в университете знания и умения в различных сферах профессиональной деятельности.

Как научно-исследовательская работа студента, дипломная работа должна:

- основываться на специальной научной и справочной литературе, достоверном фактическом материале из практики;
- носить самостоятельный творческий характер;
- содержать элементы новизны (выдвижение и разработка новой проблемы, еще не получившей в литературе достаточного освещения, выявление неизвестных или неиспользованных ранее источников или фактов, постановка новых проблем и выработка предложений по их решению и т.д.).

Студенты кафедры банковского дела и страхования проходят практику в банках и страховых компаниях г. Оренбурга и области. Руководители от Вуза и на местах практики помогают будущим специалистах освоить практические приемы овладения знаниями и умениями.

Для рецензирования дипломных работы привлекаются ведущие специалисты, кандидаты экономических наук, практики в этой области знаний, что позволяет дать критический анализ студенческого исследования. В будущем на кафедре будет вводится практика внешнего рецензирования курсовых работ.

Программа комплексного междисциплинарного экзамена и тематика дипломных работ и др. согласуется с будущими работодателями.

Университет стремится обеспечить высококачественную подготовку кадров для науки, производства и высшей школы.

Наиболее важными задачами в этом направлении являются:

- создание условий, обеспечивающих непрерывность процесса формирования высококвалифицированных специалистов;
- обеспечение необходимых условий для наиболее полного использования и развития научно-технического потенциала ГОУ ОГУ в сотрудничестве с работодателями;
- участие студентов и аспирантов в научных исследованиях на этапах обучения;
- создание и поддержка научных школ, базирующихся на кафедрах университета.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА «ВУЗ – РАБОТОДАТЕЛЬ» В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Струзберг Г. В.
Оренбургский государственный университет

Социально-экономическая реальность требует от системы профессионального образования специалистов качественно нового типа: конкурентоспособных, инициативных, высококвалифицированных, коммуникабельных, обладающих навыками делового общения, легко адаптирующихся к изменениям, осваивающих современную технику и технологии наукоемкого производства, способных к анализу сложных ситуаций и принятию ответственных решений, постоянно повышающих уровень образования и квалификацию. В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» определена основная цель профессионального образования – подготовка квалифицированного, конкурентоспособного на рынке труда работника, ориентированного в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту и социальной мобильности. Поэтому в свете определенных концепцией задач в области реформы образования непременным условием совершенствования учебного процесса в целях подготовки конкурентоспособного специалиста должно стать социальное партнерство.

Под социальным партнерством понимается система взаимоотношений, обеспечивающая подготовку высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных и мобильных на рынке труда. В качестве участников социального партнерства выступают преподаватели, студенты и их родители, работодатели (предприятия), общественные организации. Оренбургский государственный университет развивает партнерские отношения на основе договоров с предприятиями, с Министерством труда и занятости населения Оренбургской области, ГУ «Областная молодежная биржа труда» и Управлением молодежной политики г.Оренбурга. Налажено сотрудничество с Министерством образования Оренбургской области и Министерством промышленной политики и инноваций Оренбургской области, с областным Союзом промышленников и предпринимателей и Торгово-промышленной палатой Оренбургской области.

Особое значение в ОГУ уделяется формированию модели социального партнерства «вуз – работодатель». В числе социальных партнеров университета со стороны предприятий ОАО «Оренбургоблгаз», ОАО «МРСК Волги» филиал «Оренбургэнерго», ООО «Холдинговая группа «Вымпел», ООО «ВолгоУралНИПИгаз», ОАО ПО «Стрела», ОАО «Уралэлектро» и другие предприятия города и области.

В работе используются различные формы и направления сотрудничества с социальными партнерами - предприятиями, среди которых:

- участие представителей предприятий-партнеров в теоретической подготовке студентов (лекции, семинары), работе государственной аттестационной комиссии;
- предоставление базы практики на предприятии;
- учреждение предприятиями-партнерами специальных стипендий для лучших студентов;
- создание филиалов выпускающих кафедр на предприятиях;
- организация совместных мероприятий: «Ярмарок-вакансий», «Дней фирмы», научно-практических конференций, семинаров и др.;
- содействие временной занятости студентов и трудоустройству выпускников;
- участие предприятия в обновлении материально-технической базы;
- целевая контрактная подготовка (подготовка в рамках трехсторонних договоров);
- совместная научно-производственная деятельность.

Ежегодно представители предприятий участвуют в работе государственной аттестационной комиссии, ведут учебные занятия, руководят дипломными проектами и практикой студентов. Так в 2007-2008 учебном году представители 93 предприятий г. Оренбурга и Оренбургской области присутствовали на защитах дипломных проектов выпускников ОГУ.

Производственная и преддипломная практика в организациях осуществляется на основе договоров о базах практики между университетом и организациями, по которому предприятие обязуется ежегодно принимать на практику студентов определенных специальностей. Для большинства студентов практика играет положительную роль в становлении их как специалистов - около 56 % выпускников приобретают практический опыт работы по специальности и успешно трудоустраиваются.

Осуществляется работа по привлечению предприятий различных форм собственности к участию в подготовке специалистов, учреждению именных стипендий. В числе предприятий, учредивших специальные стипендии для лучших студентов, ЗАО «Строительно-инвестиционный Холдинг «Ликос», ОАО «УралЭлектро», ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания», ОАО «МРСК Волги» филиал «Оренбургэнерго», ОАО «Автовазбанк» и др.

Большинство выпускающих кафедр ОГУ имеют филиалы на предприятиях г. Оренбурга и области: ОАО ПИ «Оренбурггражданпроект», ООО «Оренбургрегионгаз», ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания», ОАО «ОренбургНИПИнефть», ФГУ «Оренбургский Центр стандартизации, метрологии и сертификации», ФГУП ВГТРК ГТРК «Оренбург», ОФ ФГУ МНТК «Микрохирургия глаза» им. Академика Св. Федорова, ООО «Новотроицкий мясокомбинат», ООО «Оренбургский молочный комбинат» и др.

В целях развития форм сотрудничества ежегодно организуются встречи с работодателями, «Дни фирмы», презентации компаний, экскурсии студентов

на предприятия. Традиционным стало проведение на базе университета форума «Старт карьеры», в рамках которого проходит «Ярмарка выпускников ОГУ».

Студенты университета занимаются научно-исследовательской работой по производственным проблемам, ведут исследования по заказам предприятий, участвуют в конкурсах и проектах работодателей: «Интеллектуальная карьера в нефтегазовой отрасли», «Успешная сотня», «Кадровая программа престижного трудоустройства молодежи», «Шаг к карьере». Специалисты предприятий участвуют в конференциях и совместных исследовательских работах.

Сотрудничество Оренбургского государственного университета с предприятиями города и области имеет множество положительных примеров. Каждый факультет ОГУ имеет свою «изюминку» в организации социального партнерства и работе по содействию трудоустройству выпускников. У Аэрокосмического института – многогранное долгосрочное сотрудничество с ОАО ПО «Стрела». Это и экскурсии по цехам предприятия, лекции и семинарские занятия, к проведению которых привлекаются специалисты завода, выполнение дипломных проектов по темам предприятия, организация ежегодных конференциях молодых специалистов ОАО «ПО Стрела».

На факультете журналистики студенты находят свое место работы в процессе обучения, начиная с младших курсов, продолжают публиковаться в местных СМИ, работу в которых начинали будучи абитуриентами. Специальные предметы для будущих журналистов и специалистов по связям с общественностью ведут преподаватели-практики.

Архитектурно-строительный факультет активно сотрудничает на уровне социального партнерства с общественными организациями, творческими союзами и объединениями (Союзом дизайнеров России и Союзом художников России и др.), совместно с которыми участвует в организации областных и городских творческих конкурсов, где принимают участие студенты ОГУ.

На электроэнергетическом факультете считают, что современное материально-техническое оснащение университета играет важную роль в подготовке востребованных на современном рынке труда специалистов и предприятия – работодатели могут этому способствовать. Так в сентябре 2008 года электроэнергетический факультет ОГУ получил в дар от ООО «Холдинговая группа «Вымпел» современное высокотехнологическое оборудование, необходимое для максимально качественной организации учебного процесса. Кроме того, студенты электроэнергетического факультета получают именные стипендии от ОАО «УралЭлектро», ОАО «Оренбургская теплогенерирующая компания», ОАО «МРСК Волги» филиал «Оренбургэнерго».

На математическом факультете полагают, что правильный выбор будущей профессии это залог успешного трудоустройства и реализации себя как специалиста высокого класса, поэтому при факультете действует «Университетская математическая школа». Большое значение на математическом факультете уделяют привлечению работодателей к проведению студенческих олимпиад и конкурсов. Так, например, в организации

конкурса компьютерных работ «Университетская IT-весна» математического факультета принимали участие ООО «Компания Хард», ООО «SoftLine»,ООО «ИНПРО», ООО «ISM-computers», ООО «СвязьИнвест». Также студенты математического факультета участвуют в семинарах и стажировках ведущих компаний в области информационных технологий: «Microsoft», «Intel», «IBM», что позволяет им применить все знания, полученные в процессе обучения, приобрести практический опыт.

В заключение, следует отметить, что основной критерий эффективности образовательного учреждения профессионального образования - востребованность выпускников на рынке труда. Оренбургским государственным университетом проводится работа по сбору и изучению информации о востребованности молодых специалистов, о предприятиях, где работают подготовленные в образовательном учреждении выпускники. Ежегодно трудоустраивается около 90% выпускников очной формы обучения. Согласно сведениям о востребованности выпускников процент заявок на молодых специалистов от работодателей составил в среднем по университету 30 %. В настоящее время более 80 % выпускников работают по профилю подготовки.

Уровень востребованности выпускников ОГУ на рынке труда подтверждают рейтинги, в которых ОГУ занимает достойное место:

- по итогам второго делового рейтинга высшего образования в 2008 году Оренбургский государственный университет вошел в состав α-лиги, как вуз-мэтр российской системы образования, который на протяжении многих лет имеет широкое признание на рынке труда, устойчивую репутацию, устоявшиеся связи с работодателями и реализует различные формы сотрудничества с ними;

- по данным традиционного рейтинга вузов страны, составленного журналом «Прямые инвестиции», по востребованности на современном рынке труда подготовленных образовательным учреждением специалистов Оренбургский государственный университет в 2008 году занимает достойное 17 место среди 50-ти ведущих российских вузов в номинации «Лучшие вузы России».

Оренбургский государственный университет в перспективе ориентирован на создание Совета работодателей при университете, который бы способствовал развитию форм партнерства между университетом и организациями-работодателями и был нацелен на решение задач в области:

- подготовки специалистов, организации всех видов практики студентов, трудоустройства и занятости выпускников, разработки стратегии взаимодействия высших профессиональных учебных заведений с социальными партнерами;

- совместного проведения конференций, семинаров и совещаний по вопросам содействия трудоустройству выпускников, проведения конкурсов научных работ, по итогам которых учреждаются именные стипендии, организации мастер-классов известных представителей профессиональных

сообществ, организации мероприятий, способствующих трудоустройству выпускников;

- привлечения работодателей к оценке качества образования, к разработке и утверждению образовательных стандартов, к созданию собственных образовательных программ;

- участия работодателей в отборе будущих выпускников на ранних стадиях обучения, в подготовки преподавателей и обучения студентов (спецкурсы, базовые кафедры, стажировки преподавателей вуза в компаниях);

- разработки профессиональными сообществами компетенций для выпускников, необходимых для их трудоустройства и успешной работы в определенной сфере деятельности;

- финансирования развития материально-технической базы университета;

- целевого заказа предприятиями подготовки определенных специалистов.

Таким образом, социальное партнерство является одним из факторов подготовки конкурентоспособных специалистов, позитивно влияет на качество образования и востребованность специалистов на рынке труда. От конструктивного социального партнерства системы образования и работодателей во многом будет зависеть качество и конкурентоспособность российского образования, эффективность его модернизации на современном этапе.

ПОДГОТОВКА ДИПЛОМИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ДЕТАЛЕЙ МАШИН: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА

Сулейманов Р.М.
Оренбургский государственный университет

В 1993 г. в Оренбургском государственном университете была открыта специальность «Оборудование и технология повышения износостойкости и восстановление деталей машин и аппаратов».

Качество подготовки дипломированных специалистов по восстановлению деталей машин во многом определяется характером взаимодействия науки, образования и производства.

Принципы этого взаимодействия заложены в Основной образовательной программе (ООП), предусматривающей изучение студентами нескольких циклов дисциплин – общих гуманитарных и социально-экономических (индекс ГСЭ), общих математических и естественнонаучных (ЕН), общепрофессиональных (ОПД), специальных (СД), дисциплин специализации (ДС) и факультативных (ФТД).

Реализация этих принципов в образовательном процессе должна учитывать состояние современной науки, реальные проблемы производства и состояние оснащения учебно-научных лабораторий. Так, в условиях рыночной экономики и особенно сейчас, когда во всём мире наступил глобальный кризис и когда ограниченные запасы энергии и материалов не позволяют интенсивно развивать машиностроение и осуществлять диверсификацию производства, на первый план выступают проблемы экономии энергии, ресурсосбережения, выхода из кризиса.

Студент, изучая на старших курсах специальные дисциплины, начинает понимать, что с целью сохранения парка машин в работоспособном состоянии надо развивать и совершенствовать ремонтное производство, глубоко изучать цикл дисциплин, рассматривающих методы повышения износостойкости и надёжности, обеспечения энерго- и материалосбережения.

Решение важнейших технических проблем, связанных с созданием новых машин и аппаратов, экономией материалов, уменьшением массы, повышением точности, надежности во многом зависит от качества инженерной подготовки, от развития наук о трении, износе, смазке, о фрикционных и антифрикционных материалах, от развития технологий восстановительного ремонта, применения компьютерных технологий.

В рабочем учебном плане специальности предусмотрено изучение в объёме 170 ч специальной дисциплины «Основы теории трения и изнашивания» (индекс СД.01). Цель изучения этой дисциплины – овладеть современными знаниями контактного взаимодействия твёрдых тел при внешнем трении деталей машин, научиться производить расчёты на износ деталей машин и оборудования, сформировать методологическую и

информационную основу для минимизации износа как фактора повышения надёжности машин.

При изучении этой дисциплины студент узнаёт, что большинство машин (до 85-90 %) выходит из строя по причине износа деталей, что затраты на ремонт и техническое обслуживание машины в несколько раз превышают её стоимость: для автомобилей – в шесть раз, для самолётов – в пять раз, для станков – в восемь раз. Поэтому важно вооружить будущего специалиста знанием того, что наука и техника располагают многочисленными технологическими, конструкционными и эксплуатационными средствами для повышения износостойкости деталей. Глубокое изучение технологии и оборудования для повышения износостойкости деталей машин и аппаратов – долг студента, избравшего специальность 150205.65 – Оборудование и технология повышения износостойкости и восстановление деталей машин и аппаратов.

Большие материальные потери народное хозяйство терпит от повышенного трения в узлах машин. Известно, что больше половины топлива, потребляемого автомобилями, тепловозами и другими видами транспорта, расходуется на преодоление сопротивления, создаваемого трением в подвижных сочленениях.

Научное открытие явления избирательного переноса (эффекта безызносности) показало, что оно по своему характеру противоположно изнашиванию: при изнашивании во время трения происходит разрушение поверхностей в зонах контакта, а при избирательном переносе процессы носят созидательный характер, они необратимы и относятся к самоорганизующимся процессам неживой природы.

Руководствуясь принципом оперативного взаимодействия науки и образования, в учебный план специальности 150205.65 при очередной его корректировке на 2007–2012 гг. кафедра материаловедения и технологии материалов включила новую дисциплину «Основы теории избирательного переноса», предусматривающую изучение открытого отечественными учёными явления избирательного переноса (эффекта безызносности).

Дидактическими единицами этой новой дисциплины являются сведения о самоорганизации в узлах трения; механизм образования сервовитной плёнки, её структура и методы исследования; факторы эффекта безызносности; физико-химия избирательного переноса; зарубежный опыт применения избирательного переноса в узлах трения; триботехнологии и смазочные материалы на основе эффекта безызносности.

В целях обеспечения взаимодействия науки, образования и производства в учебный план специальности были также включены такие факультативные дисциплины, как «Методы и средства триботехнических испытаний», «Моделирование трибологических систем», «Основы расчёта, конструирования и изготовления типовых узлов трения» и др.

Проблема взаимодействия науки, образования и производства не может быть решена без использования в образовательном процессе современного

учебно-лабораторного оборудования, машин трения, оборудования для сварки, нанесения износостойких покрытий и т.п.

Ограниченное бюджетное финансирование университета, являющегося государственным образовательным учреждением, не позволяет приобретать современное дорогостоящее учебно-лабораторное оборудование для триботехнических испытаний, поэтому неизбежно приходится пользоваться физически и морально устаревшим оборудованием.

Другой проблемой является взаимодействие высшего профессионального образования и современного реального производства. Известно, что промышленные предприятия Оренбуржья в настоящее время испытывают ряд трудностей, не позволяющих им (особенно в условиях наступившего кризиса) развивать ремонтное производство, приобретать новое оборудование, обеспечивать образовательные учреждения рабочими местами для прохождения студентами производственной практики.

Как известно, ремонтное производство имеет существенные отличия от машиностроительного производства, что определяет необходимость изучения его достаточно специфичных процессов, в том числе восстановления свойств, утраченных машинами в течение их длительной эксплуатации.

Основной источник экономической эффективности ремонта заключается в восстановлении изношенных деталей. При восстановлении используют доремонтные материалы и формы деталей. Ремонтные заготовки, полученные в результате разборки и очистки машины, значительно дешевле тех машиностроительных заготовок, которые изготовлены литьём или обработкой давлением. Грамотно проведённый процесс восстановления обеспечивает получение детали со свойствами, близкими к свойствам новой детали или превосходящими их.

В Оренбуржье накоплен опыт ремонта самолётов, тепловозов, автомобилей, двигателей, сельхозтехники и др. Опыт работы ОАО «Локомотиворемонтный завод», Пассажирское вагонное депо «Оренбург» ЛВЧД-2, ОАО «Металлист» и др. свидетельствует о возможности достижения послеремонтной наработки объектов ремонта не меньше, чем у новых изделий, при этом затраты не превышают 60 % затрат на их производство.

Указанный бесценный опыт ремонта необходимо как эстафету передавать новому поколению дипломированных специалистов, которых готовит университет. Однако здесь возникает проблема оплаты труда руководителей производственной практики от предприятия. В прежние годы такая система оплаты труда существовала, но в последние 15–20 лет оплата труда не производится в связи с отсутствием соответствующего финансирования.

Взаимодействию науки, образования и производства во многом способствуют специализированные научно-технические семинары, выставки, симпозиумы, конференции, которые проводятся в России, странах СНГ и дальнего зарубежья.

В любом научно-техническом журнале можно найти расписание и регламент таких полезных мероприятий. Однако финансирование поездок на эти семинары практически отсутствует или сопряжено с огромными трудностями. Остаётся лишь возможность просматривать отснятые слайды или другие видеоматериалы с участием отдельных представителей ОГУ, которым удалось посетить то или иное мероприятие. Конечно, всегда есть возможность участвовать преподавателям и студентам в тех конференциях, симпозиумах, выставках, которые проводятся в Оренбурге и ОГУ.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Теплякова Г.В.
Оренбургский государственный университет

Обострившиеся противоречия между потребностями российского общества в высокопрофессиональных кадрах и недостаточной профессиональной готовностью выпускников высших учебных заведений, между требованиями будущей профессиональной деятельности и ее личностным смыслом для студентов вуза определяют актуальные вопросы формирования профессиональной мотивации, решение которых имеет как теоретическое, так и практическое значение. Данные проблемы усиливаются, когда речь идет о профессиональной адаптации студентов в новых социально-экономических условиях и новых системах образования, а также изучении личностных процессов, связанных с проблемой формирования профессиональной мотивации.

Профессиональная мотивация определяется сложным соотношением различных побуждений, входящих в потребностно-мотивационную сферу и рассматривается как движущий фактор развития профессионализма личности, высокий уровень формирования которой способствует эффективному развитию профессиональной образованности и культуры личности.

Есть основания предполагать, что мотивация выступает тем связующим звеном в профессиональной деятельности, которое обусловливает целенаправленный, сознательный характер действий человека. Она определяет потенциальные возможности, потребность в определенном виде деятельности, в организации социального взаимодействия в профессиональной среде, совершенствование личности как специалиста с целью реализации потребностей в творческой деятельности.

Мотивация влияет на выбор профессиональной деятельности и выступает как активный стимул развития и перестройки личности в целом, как своеобразный сложный психологический механизм в сфере профессиональной деятельности, с помощью которого формируются (по терминологии В.Н. Мясищева) «основные жизненные отношения» личности к труду, к людям, к сфере познания. Мотивация определяет потенциальные возможности личности, полноту и интенсивность личного вклада в научно-технический прогресс, пассивность или активность субъекта в профессиональной деятельности, намечает своеобразную «траекторию» движения социально-психологических установок, стимулирует развитие специалиста в профессиональном отношении, формы проявления и меру его творческой активности [1].

Существенное влияние оказывает мотивация на профессиональную идентификацию — «спайку» личности с профессией, на уровень проявления творческой активности — научного, технического творчества, на успешность управленческой деятельности.

Необходимо отметить, что в настоящее время в общественной и зарубежной литературе накоплен значительный теоретический и практический материал, посвященный анализу сущности мотивации как психологического и социально-психологического явления. Однако многочисленные и различные теоретические и методологические подходы к пониманию мотивации не всегда могут быть применены на практике, не всегда удается найти путь от строго психологического истолкования сущности явления профессиональной мотивации к её педагогической интерпретации и обеспечению с помощью особых педагогических технологий.

В отечественной психологии мотивация рассматривается как сложный многоуровневый регулятор жизнедеятельности человека - его поведения, деятельности. Высшим уровнем регуляции является сознательно-волевой. Трактовка «мотива» соотносит это понятие либо с потребностью (Ж.Ньютенн, А.Маслоу), либо с переживанием этой потребности и ее удовлетворением (С.Л.Рубинштейн), либо с предметом потребности. Так, в контексте теории деятельности А.Н.Леонтьева, термин «мотив» употребляется не для «обозначения переживания потребности, но как означающий то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее» [2]. Понимание мотива как «опредмеченной потребности» определяет его в качестве внутреннего мотива, входящего в структуру самой деятельности.

Наиболее полным является определение мотива, предложенное одним из ведущих исследователей этой проблемы Л.И.Божович, согласно мнению автора, в качестве мотивов могут выступать предметы внешнего мира, представления, идеи, чувства и переживания, словом, все то, в чем нашла воплощение потребность [3].

Существенным для исследования структуры мотивации оказалось выделение Б.И.Додоновым четырех структурных компонентов: удовольствия от самой деятельности, значимости для личности непосредственного ее результата, «мотивирующей» силы вознаграждения за деятельность, принуждающего давления на личность [4].

В зарубежной психологии наибольшую популярность приобрела теория мотивации А.Маслоу, разработанная еще в 50-е годы прошлого века. В ее основе лежит концепция самоактуализации (самореализации) личности. Стремление индивида к непрерывному развитию А.Маслоу считает ведущим мотивом. Согласно его взглядам, мотивация тесно связана с понятием потребностей, которые заставляют людей обладать побуждениями, приводящими, в свою очередь, к мотивации.

Важной проблемой оптимизации учебно-познавательной деятельности студентов является изучение вопросов, связанных с мотивацией учения, поскольку в системе «обучающий - обучаемый» студент является не только объектом управления этой системы, но и субъектом деятельности, к анализу которой в ВУЗе нельзя подходить односторонне, обращая внимания лишь на «технологию» учебного процесса. Как показывают социально-психологические

исследования, мотивация учебной деятельности неоднородна, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, уровня развития студенческого коллектива и т.д.

Рассматривая мотивацию учебной деятельности, необходимо подчеркнуть, что понятие мотив тесно связано с понятием цель и потребность. В личности человека они взаимодействуют и получили название мотивационная сфера. В научной литературе этот термин включает в себя все виды побуждений: потребности, интересы, цели, стимулы, мотивы, склонности, установки. Следовательно, при анализе мотивации выдвигается задача определения не только доминирующего побудителя (мотива), но и учета всей структуры мотивационной сферы человека. Рассматривая эту сферу применительно к учению, А.К.Маркова подчеркивает иерархичность ее строения. В нее включаются: потребность в учении, смысл учения, мотив учения, цель, эмоции, отношение и интерес. Интерес, согласно А.К.Марковой, «может быть широким, планирующим, результативным, процессуально-содержательным, учебно-познавательным и высший уровень - преобразующий интерес». Важнейшей предпосылкой создания интереса к учению является воспитание широких социальных мотивов деятельности, понимания ее смысла, осознание важности изучаемых процессов для собственной деятельности[5].

Необходимое условие создания интереса у студентов к содержанию обучения и к самой учебной деятельности - возможность проявить в учении умственную самостоятельность и инициативность. Чем активнее методы обучения, тем легче заинтересовать ими. Основное средство воспитания устойчивого интереса к учению - использование таких вопросов и заданий, решение которых требует от субъекта учения активной поисковой деятельности.

Гебос А.И. выделил факторы (условия), способствующие формированию у студентов положительного мотива к учению:

- осознание ближайших и конечных целей обучения;
- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;
- наличие любознательности и «познавательного психологического климата» в учебной группе [1].

Большую роль в формировании интереса к учению играет создание проблемной ситуации, столкновение студентов с трудностью, которую они не могут разрешить при помощи имеющегося у них запаса знаний; сталкиваясь с трудностью, они убеждаются в необходимости получения новых знаний или применения старых в новой ситуации. В качестве такой ситуации может выступать процесс решения задач профессионального характера, описывающих

потенциально-возможную производственную ситуацию, связанную с необходимостью применения знаний по конкретному учебному предмету.

Приемы учебной работы и учебный материал должны быть достаточно разнообразны. Разнообразие обеспечивается не только столкновением учащихся с различными объектами в ходе обучения, но и тем, что в одном и том же объекте можно открывать новые стороны. Один из приемов возбуждения познавательного интереса - «отстранение», т.е. показ нового, неожиданного, важного в привычном и обыденном. Однако, познание нового должно опираться на уже имеющиеся у студента знания. Использование прежде усвоенных знаний - одно из основных условий появления интереса. Существенный фактор возникновения интереса к учебному материалу - его эмоциональная окраска.

Существенное, но неоднозначное влияние на обучение оказывает потребность в общении и доминировании. Однако для самой деятельности особенно важны мотивы интеллектуально-познавательного плана, так как они сознаваемы, понимаемы, реально действующие. Мотивы интеллектуального плана осознаются человеком как жажда знаний, необходимость (нужда) в их присвоении, стремление к расширению кругозора, углублению, систематизации знаний. Это именно та группа мотивов, которая соотносится со специфически человеческой деятельностью, познавательной, интеллектуальной потребностью, характеризуемой, по Л.И.Божович, положительным эмоциональным тоном и ненасыщаемостью.

Сейчас исследователям уже не приходится сомневаться в том, что качество профессиональной подготовки зависит не только от природных способностей, но и от развития учебной мотивации. Между этими двумя факторами существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (в частности, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к предмету, осознанность выбора профессии и др.), и студент добивается больших успехов.

Исследования, проведенные в вузах, показали, что сильные и слабые студенты отличаются вовсе не по интеллектуальным показателям, а по тому, в какой степени у них развита профессиональная мотивация. Те, кто выдерживает отбор в вуз и попадает в число первокурсников, в целом обладают примерно одинаковыми способностями. В этом случае на первое место выступает фактор профессиональной мотивации; одну из ведущих ролей в формировании «отличников» и «троечников» начинает играть система внутренних побуждений личности к учебно-познавательной деятельности в вузе. В самой сфере профессиональной мотивации важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, поскольку этот мотив связан с конечными целями обучения [6].

Применительно к учебной деятельности студентов в системе вузовского образования под профессиональной мотивацией понимается совокупность

факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности. При этом под мотивами профессиональной деятельности понимается осознание предметов актуальных потребностей личности (получение высшего образования, саморазвития, самопознания, профессионального развития, повышение социального статуса и т.д.), удовлетворяемых посредством выполнения учебных задач и побуждающих его к изучению будущей профессиональной деятельности [7].

Если студент разбирается в том, какую профессию он выбрал и считает ее достойной и значимой для себя и для общества, это, безусловно, влияет на процесс и результат его обучения. Студенты-первокурсники опираются, как правило, на свои идеальные представления о будущей профессии, которые при столкновении с реалиями подвергаются изменениям. Очевидно, формирование реальных представлений о будущей профессии и о способах овладения ею должно осуществляться начиная с 1-го курса. Комплексные исследования, посвященные проблеме отчисления из высшей профессиональной школы, показали, что наибольший отсев в вузах дают три предмета: математика, физика и иностранный язык. Выяснилось также, что причина не только в объективной трудности усвоения указанных дисциплин. Огромное значение имеет и то, что студент часто плохо представляет себе место этих дисциплин в своей будущей профессиональной деятельности. Ему кажется, что успеваемость по этим предметам не имеет никакого отношения к его узкоспециальной квалификации. Следовательно, необходимым компонентом в процессе формирования у студентов реального образа будущей профессиональной деятельности является и аргументированное разъяснение значения тех или иных общих дисциплин для конкретной практической деятельности выпускников.

Другой важный фактор связан с мотивом творчества в будущей профессиональной деятельности, тягой к творчеству и теми возможностями, которые представляет для этого работа по специальности. Исследования показали, что данный фактор более значим для успевающих, менее значим для неуспевающих студентов. Формирование творческого отношения к различным видам профессиональной деятельности, стимулирование потребности в творчестве и развитии способностей к профессиональному творчеству - необходимые звенья системы профессионального обучения и профессионального воспитания личности.

Таким образом, формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости студентов. Но само по себе положительное отношение не может иметь существенного значения, если оно не подкрепляется компетентным представлением о

профессии (в том числе и пониманием роли отдельных дисциплин) и плохо связано со способами овладения ею.

В современных условиях динамичного развития профессиональных знаний в силу предъявляемых к личности требований о непрерывном профессиональном образовании и совершенствовании, дальнейшая разработка указанной проблемы приобретает все большую значимость. Ее конкретное решение во многом зависит от совместных усилий педагога и психолога - как на стадии профориентационной работы в школе, так и в процессе профессионального обучения.

Список использованных источников

1. Ильин Е. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2003. – 512 с.
2. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Н. Леонтьев . - Москва : Академия, 2005. - 352с.
3. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков. - М., 1972. - С.41-42.
4. Додонов Б.И. Эмоции как ценность - М.: Политиздат, 1978. - 272 с.
5. Формирование интереса к учению у школьников / Под ред. А.К. Марковой. - М., 1986. С.14.
6. Бордовская, Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учеб. для вузов - СПб. : Питер, 2001. -304с.
7. Электронный источник [Режим доступа] http://career.vvsu.ru/vuzam/analytics/motivation.asp

ЦЕННОСТНАЯ АКТУАЛИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Усова Л.Б
Оренбургский государственный университет

Современно общество нуждается в высококвалифицированных специалистах, способных эффективно осуществлять деятельность, привлекая профессиональное значение информации из разных отраслей знаний, также необходимых для самореализации личности в профессии. Информационный бум, глобальные экологические изменения, освоение космоса и другие феномены, революционизирующие развитие общества и определили современный этап инженерной деятельности, когда инженерная деятельность предполагает регулярное применение научных знаний для создания искусственных технических систем. В современном инженерном образовании, которое базируется на высоких технологиях, актуальное значение, особую профессиональную ценность приобретает математическое образование. Общество, ожидая от специалистов инженерного профиля осознанного применения математических знаний в профессиональной деятельности, ориентирует образовательное сообщество на выполнение данного социального заказа по подготовке инженера, осознающего ценность математики в проектировочной и конструкторской деятельности.

Стратегия высшего профессионального образования объединяет развитие и саморазвитие личности будущего специалиста, способного осмыслить разнообразные и разносторонние связи реальной действительности, способного найти практическое применение приобретенным математическим знаниям. В 20 веке приобрела всемирный авторитет целостная система отечественного инженерного образования. По мнению И.В. Федорова, ректора МГТУ им. Н.Э. Баумана, исторически российское образование отличалось от зарубежного прежде всего фундаментальностью и использованием способов практической подготовки специалистов. Выдающийся русский инженер-механик С.П. Тимошенко, анализируя развитие Российской промышленности 20 в, писал «Обдумывая причину наших достижений, я прихожу к выводу, что немалую в этом деле сыграло образование, которое дали нам русские высшие инженерные школы. Основательная подготовка в математике и в основных технических предметах давала нам преимущества перед американцами при решении новых нешаблонных задач.

Проблема современного математического образования в подготовке будущего инженера состоит в том, что наблюдается несоответствие между усложняющимися требованиями профессии и недостаточной подготовленностью выпускников к профессиональной деятельности, неумением будущих специалистов применять полученные в процессе обучения знания. По мнению Усовой А.В. «студенты не способны осознанно

использовать потенциал естественнонаучных дисциплин для целостного решения учебных и профессиональных задач». Математическая подготовка будет наиболее эффективно способствовать формированию у будущих инженеров определенной системы профессионально важных качеств, если ее объем и содержание будут адекватными будущей производственной деятельности, а сама она будет образовывать систему в единстве с содержанием общетехнических и специальных дисциплин.

Одна из причин неполноценного усвоения математических знаний видится нам в качестве преподавания. «Одно из важных слагаемых процесса актуализации знаний – проблема осознанности смысла обучения», к примеру, Выготский Л.С. предостерегал от создания образовательной системы, «которая никогда не могла бы ответить, для чего изучается тот или иной предмет». Таким образом, сделать знания актуальными для личности, т.е. перевести их из состояния потенциальной возможности использования в состояние реального использования – значит, связать их системой интересов личности. С точки зрения Карпова А.О , в реальности этого можно добиться с помощью научно-практического метода обучения, позволяющего «осуществить сегментацию предметных знаний по основным областям человеческой деятельности, связать предметные знания, касающиеся будущей профессии и жизни, установить межпредметные, межпрофессиональные и социальные связи».

Актуализация (от лат. actualis – деятельный, т.е. важный для текущего момента) и активация (усиление активности какого-либо процесса) знания предполагают перевод знания из статического состояния в динамическое. В этом случае студент становится полноправным участником учебного процесса, т.к. преподаватель не предлагает «готовых» знаний, а побуждает к самостоятельному поиску информации. Актуализация профессиональной ценности математических знаний направлена:

а) на осознанное восприятие студентами нового материала, включающего межпредметную информацию;

б) на установление связей между сформированным и новым опытом познавательной и практической интегрированной деятельности;

в) на обеспечение самостоятельной деятельности студентов по использованию знаний смежных дисциплин.

Сложившаяся в настоящее время практика преподавания математики в высшей школе, как отмечают Клещево Н.А., Штагер Е.В., Резник Н.И., не всегда подкреплена системными связями между различными дисциплинами внутри циклов обучения. В связи с этим возникает необходимость создания единого информационного образовательного пространства, объединенного общими целями, средствами обучения. Другая причина низкого качества математических знаний, необходимых будущему инженеру для успешной профессиональной подготовки, видится нам в отсутствии современного

отвечающего актуальным потребностям будущего специалиста научно-методическим обеспечением.

Целенаправленная актуализация профессиональной ценности математических знаний в высшем учебном заведении является необходимым условием целостной профессиональной подготовки выпускников, однако, реализации комплексного подхода мешают разобщенность кафедр, отсутствие координирующих рабочих планов и программ. Обсуждение с преподавателями и анализ учебной деятельности показал, что в большинстве случаев преподаватели ограничиваются лишь фрагментарным включением, напоминая студентам во время лекций, практических занятий факты, явления или закономерности из смежных предметов.

Масштабная актуализация профессиональной ценности математических знаний на уровне процессов, целей и сущности в вузе возможна при согласованной работы предметников, методистов. Необходима специальная подготовка преподавателей, позволяющая осуществлять профессиональной ценности математических знаний на уровне процессов при проведении занятий по дисциплине. Такая подготовка может осуществляться через различные формы, например: проблемные курсы, спецкурсы, спецсеминары, стажировки. Необходима разработка учебных пособий, задачников, методических материалов, современных компьютерных средств обучения, способствующих актуализации профессиональной ценности математических знаний на уровнях форм, структур и процессов с учетом специфики обучения в конкретном вузе.

Будущий инженер должен знать не только теоремы и уметь делать преобразования, но и понимать их роль и смысл в науке и ее приложениях. Знания должны сделать человека наиболее восприимчивым к новому, то есть, содействовать лучшему усвоению новых знаний, лучшей работе мысли не только в области математики, но и в самых разнообразных областях науки. Широкие знания полезны тем, что они образуют ступень к новым знаниям. Особенно это значимо, актуально сейчас, поскольку, при изучении современной математики очень часто приходится быстро овладевать идеями, которые представляются совершенно необычными с точки зрения школьной элементарной или классической математики и подчас как будто даже противоречат здравому смыслу. Сила математического метода в том, что, давая возможность каждому человеку разрешить тысячи различных математических ситуаций, он помогает ему лучше сориентироваться в тех, достаточно сложных проблемах, которые возникнут в его жизнедеятельности. Необходимо, чтобы студент, начинающий изучать математические знания, с самого начала осознавал, что эти знания, помимо их общеобразовательной и нравственной ценности, освещают ему решение определённых профессиональных задач и ситуаций. И, наконец, надо установить правильную точку зрения на подготовку специалиста и его последующую работу по

специальности. Ещё одна мысль должна быть доведена до сознания студента: при подготовке к определенного рода деятельности, человеку, почти всегда приходится изучать многое такое, чем в дальнейшей работе он непосредственно пользоваться не будет, Однако без этих знаний специалист сформироваться не может. Эти знания входят неотъемлемой составной частью в ту систему знаний, в тот фундамент, на котором строится все его обучение. В этой связи уместен пример Потоцкого М.В.: «Инженер, работающий в цеху, вряд ли будет так много дифференцировать или интегрировать. Но чтобы стать инженером, ему придётся в вузе долго изучать высшую математику, так как без нее он не осилит ни механики, ни теории сопротивления материалов, ни электротехники, ни других наук». Ещё более подкрепит ценностное отношение студентов к математическим знаниям указание на то, что только человек, всесторонне знающий свой предмет, сможет о нём ясно и просто рассказать другим, так как он сумеет из разных возможных подходов к теме выбрать наиболее целесообразный. Ценностное отношение к математическим знаниям – это сложное динамичное явление, включающее в себя потребности личности в глубоком овладении научной теорией, осмысление её практической значимости, стремление применять знания в собственной профессиональной деятельности.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Шашкова С.Н.
Тульский государственный университет, г. Тула

С середины 80-х годов прошлого века во многих развитых странах мира активизировалась работа по приведению профессионального образования в соответствие с актуальным состоянием и тенденциями развития местных рынков труда. Среди причин, побудивших правительства обратить внимание на проблему дисбаланса рынков труда и профобразования, можно отметить следующие:

– «давление» работодателей, инициировавших социальный диалог по качеству профессионального образования и предъявивших особые требования к выпускникам профессиональных образовательных учреждений, как основные потребители кадров;

– необходимость повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда и обеспечить их социальную адаптацию средствами эффективной профессионализации;

– создание основы для взаимопризнания профессиональных сертификатов выпускников в рамках формирования международных рынков труда и т. д.[4]

Анализ зарубежного и отечественного опыта развития и взаимосвязей предприятий и вузов достаточно полно представлен в работе Н. Р. Кельчевской и М. И. Сроговича «Разработка механизма взаимосвязи вуза и предприятия — объективная необходимость XXI века»[5].

Ими проанализирована вся совокупность конкретных форм взаимосвязи высшего образования и промышленности, используемых в зарубежных странах в рамках частных и государственных инициатив. Данные представлены в таблице (приложение 2).

Рассмотрим более подробно опыт некоторых стран. Так, в США в 1990г. была создана межведомственная комиссия по вопросам профессиональных умений, в состав которой вошли лидеры бизнеса, представители сферы труда, образования и правительственных структур. После того как Комиссия поставила «вопрос ребром»: либо высокие умения, либо низкая зарплата, с 1994г. правительство создало Национальный совет по стандартам умений, в рамках которого разрабатываются стандарты и оценочные процедуры для 15 секторов экономики США[6].

---

[4] Олейникова, О. Н. Европейское сотрудничество в области профессионального образования и обучения: Копенгагенский процесс [Текст] / О.Н. Олейникова. М.: Центр изучения проблем профессионального образования, 2004. – 70 с.

[5] Кельчевская, Н.Р. Разработка механизма взаимосвязи вуза и предприятия — объективная необходимость XXI века [Текст] / Н.Р. Кельчевская, М.И. Сроговичь. Екатеринбург: ГОУ УГТУ-УПИ, 2002. – 112 с.

[6] Назимов, И. Исследование и классификация профессий с целью эффективного использования и развития кадрового потенциала (опыт США) [Текст] / И. Назимов// Управление персоналом. – 2000. – № 9. – С. 40 – 47.

Представляет интерес зарубежная практика интеграции производства и образования в форме технопарков. Непрерывность процессов модернизации оборудования и совершенствования технологий породила даже такие специфические формы, как концентрация предприятий вокруг мощного научно-образовательного комплекса, либо, наоборот, появление учебных заведений, целевым порядком обслуживающих высокотехнологичные корпорации.

Главным «поставщиком» кадров высокой квалификации для американской Силиконовой долины, где сосредоточено 20 % мирового производства компьютеров и электронных компонентов, является Стенфордский университет. Доля преподавателей-практиков и консультантов по промышленности достигает здесь почти 75 %. В Кембриджской зоне задействован мощный потенциал сразу трех научно-образовательных центров – Гарвардского и Бостонского университетов, а также Массачусетского технологического института. В России же проблема создания университетских комплексов стала обсуждаться научным сообществом только в последние несколько лет[7].

Следует также отметить, что для американской модели характерно использование разнообразных способов организации взаимодействия рынков профессионального образования и труда. Около 10 лет в США действует федеральная правительственная программа «Technical Preparation for a World-Class Work Force», с целью реализации которой был создан Консорциум «Tech prep» для профессиональной подготовки по рабочим профессиям. В рамках федеральной программы реализуется масштабная PR-кампания для формирования позитивного имиджа рабочих, дефицит которых в США усиливается (профессии плотника, бетонщика, настильщика полов, строителя и др.)[8]. Этот опыт может оказаться полезным для российского высшего образования, где в настоящее время очень низок престиж некоторых инженерных специальностей, по которым в экономике страны наблюдается явный дефицит.

В Великобритании ежегодно публикуется «Заявление о требованиях к квалификациям высшего образования», которое совместно разрабатывается академическим сообществом, представителями работодателей и профессиональных организаций, а также соответствующих правительственных структур[9]. В нем в максимальной степени учитываются изменения требований рынка труда. Такой документ служит ориентиром для вузов в разработке и

---

[7] Васильев, В.Н. Университетский комплекс как центр развития региональной системы непрерывного образования [Текст] / В.Н. Васильев, А.В. Воронин// Университетское управление: практика и анализ. – 2001. – № 3. – С. 14 – 24.

[8] Джонстоун, Дональд Брюс. Система высшего образования в США: структура, руководство, финансирование [Текст] / Дональд Брюс Джонстоун// Университетское управление. – 2003. – № 5 – 6 (28). – С. 92 – 102.

[9] Серов, В.Г. Зарубежный опыт прогнозирования потребностей в специалистах [Текст] / В.Г. Серов// Материалы конференции Британского совета. – Иркутск. – 2004. – С.62 – 69.

реализации стратегий пригодности выпускников к профессиональной деятельности.

В связи с дискуссиями по проблеме повышения требований к кадрам со стороны рынка труда в Шотландии в 2004 году был опубликован правительственный документ под характерным названием: «Учить работать». В нем, в частности, подчеркивается: качеству образования в первую очередь способствуют усилия вузов по «систематическому развитию современной культуры образования с названием «научить учиться»[10]; учебные планы должны отражать формирование знаний и умений, а также практических навыков в соответствии с ожиданиями работодателей и других заинтересованных сторон.

В 2001 году решением правительства были учреждены 11 секторальных советов (Sector Skills Councils), формулирующих и определяющих требования к профессиональной подготовке в соответствии с реальными потребностями различных секторов занятости. В обязанности советов также входит оказание воздействия на систему подготовки кадров через определенные механизмы с целью наиболее полного отражения сформулированных требований. В настоящее время функционирует 12 лицензированных советов, а еще 11 проходят стадию пилотного развития. Лицензия на пять лет выдается только после того, как на этапе пилотного развития советы доказывают свою полезность и состоятельность[11]. Несмотря на то, что в состав советов входят представители крупного бизнеса, правительство сочло нужным ежегодно финансировать каждый совет в размере 1 млн. фунтов стерлингов. Практика показала, что секторальные советы не всегда взаимодействуют с вузами на должном уровне. Это является предметом обсуждения путей и методов совершенствования механизма взаимодействия. В частности, именно для становления такого механизма создаются региональные советы, формируемые самими вузами. Одна из функций региональных советов — недопущение «перепроизводства» специалистов отдельных профилей.

Конфедерация ассоциаций немецких работодателей в сентябре 2003 года опубликовала Меморандум о введении двухуровневого высшего образования[12]. В документе содержится призыв к университетам:

— стремиться к отражению практических потребностей общества в образовательном процессе, ориентации на существующие реалии;

— сократить продолжительность подготовки специалистов;

— стремиться к большей интернационализации высшего образования;

---

[10] Европейские вузы внедряют элементы Болонского процесса [Электрон. ресурс] – 20 сентября 2005. – Режим доступа: http:// portal.ntf.ru/portal/pls/portal/docs/1/18742.DOC

[11] Гибсон, М. Бизнес и высшее образование: опыт взаимодействия в Великобритании [Текст] / М. Гибсон, А.Ю. Афонин. // Университетское управление. 2004. – № 4(32). – С. 56.

[12] Лукичев, Г. А. Трансграничное образование [Текст] / Г. А. Лукичев// Высш. образование сегодня. – 2004. – №4. – С. 28 – 34.

— в ближайшей перспективе завершить период «сосуществования» традиционной одноуровневой и новой систем высшего образования и полностью перейти на двухуровневую подготовку;

— сделать программы бакалавриата действительно предоставляющими базовую подготовку, предусмотрев реализацию гибких подходов для обеспечения пригодности выпускников к профессиональной деятельности;

— прививать студентам культуру постоянного профессионального развития и обучения; студент изначально должен знать, что его дальнейший профессиональный рост связан с возможностью вернуться в университет для обучения по программе магистра после нескольких лет практической деятельности или получить дополнительную подготовку в неформальных или формальных структурах обучения;

— добиваться повышенной мотивации студентов к обучению, в том числе после окончания университета, развивать культуру «учись учиться».

В Меморандуме немецкие работодатели предупредили об опасности реализации в ходе реформ поверхностных изменений в существующих программах бакалавриата, которые не позволят обеспечить требуемое качество подготовки кадров с точки зрения их будущей профессиональной деятельности. Они настаивали на необходимости полного пересмотра прежних программ при интенсивном участии бизнес-сообщества. Ассоциация немецких работодателей заявила, что стандартизация и даже гармонизация учебных программ является ошибочным подходом в развитии высшего образования, так как ограничивает их обновление в соответствии с меняющимися условиями. По ее мнению, университеты должны самостоятельно формировать собственные программы, добиваясь разнообразия в предоставлении обществу образовательных возможностей в зависимости от изменений рынка труда.

Вместе с тем сближение образования и бизнес-сообщества таит возможность возникновения других опасностей. Безоглядное подчинение программ или даже вузов узким интересам отдельных крупнейших компаний может привести к пренебрежению более широкими интересами и потребностями общества в целом, равно как и местных сообществ. Такие прецеденты уже имели место в Великобритании.

Как отмечает В.И. Байденко, «британские и немецкие коллеги озабочены тем, что бизнес-сообщество склонно видеть образование исключительно через призму экономических интересов».[13] Это действительно опасная крайность, которая может вызвать искушение пренебречь не только отдельными дисциплинами, но и целыми направлениями подготовки, не имеющими четко выраженной рыночной направленности, но вносящими неоценимый вклад в науку и культуру. Поэтому считается, что состав привлекаемых представителей работодателей должен быть широким: от структур государственного сектора до среднего и малого бизнеса.

---

[13] Байденко, В.И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы [Текст] / В.И. Байденко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский новый университет, 2002. – С. 90.

Шведскую модель организации взаимодействия рынков профессионального образования и труда отличает высокий уровень государственного регулирования. Государство финансирует работы в частных фирмах молодежи путем предоставления в течение полугода владельцам предприятий субсидий в виде оплаты 50 % издержек на вновь созданные рабочие места[14].

Важно, что местные предприятия обычно охотно оказывают посредническим структурам рынка труда постоянную квалифицированную помощь в составлении планов использования рабочей силы, индивидуального развития сотрудников, проведении массового переобучения, связанного с внедрением новой технологии или реорганизацией производства. Из представителей населения, руководителей учебных заведений, профсоюзов, предприятий и местных органов власти создаются комиссии, которые оказывают помощь местным организациям – посредникам на рынке труда в их повседневной работе и вместе с тем осуществляют над ними контроль.

Высокий уровень эффективности взаимодействия рынка труда и профессионального образования в Швеции во многом определяется тем, что в стране хорошо поставлена профориентация, которая предшествует профессиональному обучению.

Как известно, российская модель получения высшего образования предполагает получение большого количества теоретических знаний по различным дисциплинам. При этом можно с большой уверенностью сказать, что большая часть подобной информации не будет применена выпускником в его последующей практической деятельности. Поэтому изучение подобных учебных дисциплин в лучшем случае может служить только тренировкой памяти и способствовать развитию логического мышления. Традиционно слабым местом в подготовке специалистов высшей категории остается поверхностное знание практики функционирования тех секторов хозяйственного комплекса, в которых они должны работать после получения диплома. Можно сказать, что российские вузы выпускают своеобразный полуфабрикат: специалистов, которые перегружены теоретическими сведениями общего характера и имеют отрывочные сведения о реальном производстве при полном отсутствии практических навыков работы в этих сферах.

Датская модель производственной деятельности, в отличие от российской, предполагает, в первую очередь, «строгое соблюдение различных инструкций, жесткую регламентацию любого вида профессионального труда»[15]. Это позволяет добиться высокого уровня эффективности деятельности, резко снизить производственные издержки. На подготовку к работе в данных условиях ориентирована и система высшего

[14] Копачева, Е. Инвестировать в людей выгодно. Но не в России [Текст] / Е. Копачева// Экономика и жизнь. – 1998. – № 2. – С. 28.

[15] Долженко, О. Обеспечение качества высшего образования: российский опыт в международном контексте [Текст] / О. Долженко// Вестник высшей школы. – 2001. – № 6. – С. 20

профессионального образования Датского королевства. Она состоит из двух основных ступеней. На первой ступени (I-II курсы) происходит обучение по общим дисциплинам, связанным с будущей профессией. С III курса начинается специализация, при этом дисциплины, не связанные с профилем будущей деятельности, вообще изымаются из учебных программ. Основной упор делается на приобретение специальных умений и навыков в выбранной профессии. Общий объем лекционных занятий сводится к минимуму, основную часть времени занимают практические работы, стажировка на предприятиях. В итоге выпускник высшего учебного заведения готов сразу включиться в работу, без периода длительной адаптации и переобучения.

В Шотландии существует большое число посреднических структур, обеспечивающих постоянные связи между рынками труда и образования. Вопросами разработки и оценки профессиональных квалификаций как выпускников образовательных учреждений профессионального образования, так и взрослого населения в этой стране занимается Шотландское квалификационное управление (SQA)[16]. Это неправительственная независимая организация, которой правительство Шотландии поручает организацию взаимодействия между потребителями и производителями на рынке профессионально-образовательных услуг в части исследовательских и оценочных процедур. В Шотландском квалификационном управлении работают сотни экспертов из разных отраслей экономики, которые совместно с работодателями разрабатывают содержание профессиональных квалификаций и инструментарий их оценки.

В Нидерландах в целях усиления степени соответствия требований работодателей к качеству профессионального образования организованы Национальные советы по профессиональным профилям (негосударственные некоммерческие организации), 22 из которых объединены в Ассоциацию КОЛО. Именно Национальные советы вместе с социальными партнерами определяют профессиональные профили, т. е. содержание обучения и выпускные квалификации. КОЛО представляет собой ассоциацию государственных методических центров по проблемам профессионального образования, обучения и рынка труда, своеобразную «зонтичную» организацию, которая с 1954 г. выполняет функции координации деятельности Национальных советов профессионального образования по профилям. Являясь неправительственной организацией, КОЛО выполняет роль посредника между провайдерами образовательных услуг и голландским правительством, содействует развитию сотрудничества с учетом интересом всех сторон.

Несмотря на приведенные выше факты, следует отметить, что правительства государств – участников Болонского процесса отмечают недостаточное участие работодателей и социальных партнеров в формулировании требований к подготовке специалистов.

---

[16] Education and training in Scotland: A Sammary-2001. – Scottish Executive – 2001.

В генеральном докладе Конференции министров, которая состоялась в мае 2005 года в Бергене (Норвегия), подчеркивается необходимость принятия мер по обеспечению пригодности к занятости новых квалификаций, формируемых Болонским процессом[17]. В этих целях необходимо привлекать профсоюзы и профессиональные ассоциации работодателей к участию в создании и развитии новых учебных планов и программ. Характерно, что организация экономического и социального развития в этих последних докладах также усилила акцент на роли бизнеса, профессиональных организаций и ассоциаций в развитии образования.

Взаимосвязь высших учебных заведений с рынком труда в России в настоящее время, как и прежде, осуществляется преимущественно на основе привлечения в состав учебно-методических объединений и государственных аттестационных комиссий видных специалистов профильных предприятий и организаций. Разумеется, это дает свои результаты, но далеко не те, которые необходимы для коренного продвижения по пути интеграции высшего образования, науки и производства как решающей предпосылке становления экономики знаний. Можно даже сказать, что возникли своего рода «ножницы» между выпуском специалистов и потребностью в них рынка труда. Сохранение негативной динамики в соотношении этих показателей еще более осложняет развитие и образования, и экономики.

Вузам необходимо повышать свою конкурентоспособность. Очевидно, что в будущем при любом варианте развития образования борьба между высшими учебными заведениями за привлечение студента будет обостряться. Кроме того, конкуренция между российскими вузами будет усиливаться из-за возрастающего влияния зарубежных университетов на образовательное пространство России. Этому же будут способствовать решения Болонского процесса и условия предстоящего участия России в ВТО. У студентов, особенно тех, кто будет платить за образование, действительно будет возможность выбора и будущей специальности, и учебного заведения, где ее преподают лучше, чем в других вузах.

Успешность перехода на инновационный путь развития в значительной мере зависит от степени восприимчивости высшего образования к технологическому прогрессу, которая не в последнюю очередь зависит от характера и устойчивости взаимосвязей образования и практики. Если взаимосвязь слабая и неинституционализированная, то существенно снижаются возможности экономики в целом для разработки новых технических идей и их освоения. Страны Европы рассматривают Болонский процесс как важнейшую составляющую стратегии создания самой конкурентоспособной экономики в

---

[17] From Berlin to Bergen. General Report of the Bologna Follow-up Group to the Conference of European Ministers Responsible for Higher Education. Bergen. [Electronic resource]. –19 – 20 May 2005. P. 16 – 17. – Mode of access: http:// www.bologna-bergen2005.no/Bergen/ 05053_General_rep.pdf

мире, основанной на знаниях. Это полностью совпадает с задачей, которую ставит перед собой Россия при переходе на инновационный путь развития.

Степень ориентированности образовательных программ на рынок труда становится ключевым показателем эффективности высшего образования и качества подготовки. Ориентированность на рынок труда реализуется через систематизированное взаимодействия образования и работодателей и формализуется в виде критериев и требований к выпускникам с точки зрения их текущей практической пригодности к занятости. Кроме того, вузы призваны адекватно реагировать на предсказуемые структуры рынка труда. Данные мониторинга рынка труда и прогнозные оценки изменений спроса должны служить для них важным ориентиром. Способность же к адекватной реакции зависит от степени автономии вузов в возможности внесения необходимых изменений в программы подготовки и их стимулирования. Конечно же, конкуренция между вузами за студентов – важный стимул, но только им ограничиваться нельзя.

Изменяется стратегия вузов по обеспечению выпускников профессиональными компетенциями, отвечающими новым требованиям рынка труда. Для этого необходимо проявить новаторство в методиках преподавания и организации учебного процесса.

Быстрое устаревание приобретенных знаний при подготовке кадров делает необходимым перенести акцент с методик освоения только массированных объемов формальных знаний на привитие культуры саморазвития, методов и подходов наращивания профессиональных знаний и умений, т. е. инструментов непрерывного обучения.

В итоге, по определению Г.А. Лукичева, появляется качественно новый продукт образования: хорошо обучающийся профессионал[18]. Но для этого требуется создать мотивацию у студентов к учебе. В результате формируется самодостаточность личности при решении стоящих перед ней профессиональных и жизненных задач, стремление к повышению индивидуального потенциала через приобретение новых знаний и умений. Однако потенциал человека в полной мере раскрывается только при обладании им как индивидуальных (профессиональных), так и социальных качеств. Поэтому при подготовке специалиста очень важно соблюсти баланс общих и профильных дисциплин.

Важный ресурс новой стратегии – повышение эффективности прохождения студентами практических занятий и практик. В этом заинтересованы не только вузы, но и работодатели.

Работодатель – заинтересованная сторона в определении целей и результатов вузовской подготовки. Сегодня существенно повысилась значимость вклада бизнеса, работодателя в определение задач и содержания образования. Фактически в развитии образования призваны участвовать две

[18] Лукичев, Г.А. Высшее образование и рынок труда: новая парадигма взаимодействия [Текст] / Г.А. Лукичев// Высшее образование сегодня. – 2005. – № 6. – С. С. 30 – 33.

равноправные стороны: работодатели (бизнес) и академическое сообщество, которые должны хорошо знать нужды и интересы друг друга, действовать сообща и согласованно. Для этого необходимы соответствующие времени формы и институты сотрудничества.

СОЗДАНИЕ ОБУЧАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК БУДУЩИХ ЭКОНОМИСТОВ

Шулаева И. В.
Оренбургский государственный университет

Вступление России в рыночные отношения и вхождение в мировое экономическое и образовательное пространство предопределили потребность в реформировании сферы подготовки будущих экономистов к управленческой деятельности на предприятиях различных форм собственности.

В быстроменяющихся социально-экономических условиях, с одной стороны общество испытывает потребность в конкурентоспособных экономистах, готовых принимать важные для предприятий управленческие решения, способных на основе полученных знаний, умений и навыков управлять экономическими процессами, самостоятельно решать типовые и нетрадиционные задачи, переключатся с одного вида деятельности на другой, формировать объёмный взгляд на объекты, сочетать принципы конкретного подхода с широтой взглядов на процесс в целом, а с другой стороны, возрастает требование общества к результативности высшего образования, с точки зрения эффективности вложения совокупных затрат в образовательный процесс.

По мнению автора Шалаевой О.П.(статья «Ненужные специалисты») проведённые социологические исследования показывают, на рынке труда самые маленькие шансы найти работу по специальности у выпускников экономических, управленческих и юридических специальностей, до 60% выпускников этих специальностей зря тратят время своей жизни на учёбу в вузе. Трудоустраиваются не более 40% выпускников вузов, остальные либо пополняют ряды безработных, либо смиряются с необходимостью зарабатывать на жизнь в другой сфере деятельности.

В генеральном докладе Конференции министерств образования, которая состоялась в мае 2005 года в Бергене (Норвегия) отмечается необходимость принятия мер по обеспечению пригодности к занятости новых профессиональных ассоциаций работодателей к участию в создании новых учебных планов и программ подготовки профессиональных кадров в ВПО.

Необходимо отметить, что правительства государств-участников Болонского процесса отмечают недостаточное участие работодателей и социальных партнёров в формировании требований к подготовки специалистов.

В развитии новых подходов в образовании признаны участвовать две равноправные стороны: работодатель (бизнес) и вузовское сообщество, которое в свою очередь должны хорошо знать нужды, интересы и возможности друг друга, а значит действовать сообща и согласовано. В связи с этим сегодня вузам необходимо в большей мере быть ориентированными на тенденции рынка труда. Стратегия вузов должна обеспечивать выпускников экономических

специальностей профессиональными компетенциями, отвечающими новыми требованиями рынка труда.

Как показывает опыт организации производственной практики экономистов в вузе зачастую требование работодателя существенно расходятся с умениями и практическими навыками (как правило с их отсутствием) выпускников ВПО по специальности «Экономист по бухгалтерскому учёту, анализу и аудиту».

В целях и результатах вузовской подготовки специалистов, будущих экономистов работодатель выступает как наиболее заинтересованная сторона.

Предстоящий в обозримом будущем выход российских вузов на европейский рынок образовательных услуг заставляет обратится к проблеме организации производственных практик студентов. И по затратам учебного времени, и по своему содержанию в меньшей мере производственную практику не следует рассматривать как приложение к учебным пособиям и уж тем более, как иллюстрацию к теоретическому материалу. Ориентация на сочетание отечественных образовательным программ с западными предполагает концентрацию внимания на практической направленности подготовки специалиста будущего экономиста.

Для того чтобы процесс подготовки и прохождения производственной практика будущих экономистов в вузе отвечал новым реалиям времени и требованиям работодателя необходимо проявить новаторство в методиках преподавания специальных дисциплин, проведении и организации производственных практик, необходимы новые модели взаимодействия между вузом и работодателем, внедрение новых практикоориентированных технологий в образовательный процесс преподавания экономических специальностей.

Задачами учебной практики являются получение первичных профессиональных умений и навыков, подготовка студентов к осознанному и углубленному изучению специальных и общепрофессиональных дисциплин, привитие им практических профессиональных умений и навыков по избранной специальности. Практика по профилю экономической специальности направлена на закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при изучении таких дисциплин как теория бухгалтерского учёта, финансовый и управленческий учёт, теория экономического анализа и на основе изучения деятельности конкретной организации приобретение первоначального практического опыта с принятием управленческих решений.

Ключевой проблемой организации практики является создание социально-педагогических условий прохождения практики, которые обеспечили бы её максимальную эффективность. Какова цель и задачи прохождения практики? Чему обучать в процессе каждой практики? Как структурировать производственную практику? По каким критериям оценивать готовность будущих экономистов к профессиональной управленческой деятельности?

Какие профессионально-личностные позиции формирует практика?

Как организовать взаимодействие университета с работодателем и кто должен решать принципиальные вопросы обучения непосредственно на рабочем месте?

Как готовить самих преподавателей-наставников?

На все эти принципиально важные вопросы необходимо сегодня искать ответ.

На наш взгляд важный ресурс этой стратегии - создания воспитательной среды практики. Создавая определённую воспитательное пространство (среду) в ходе практики, мы предполагаем готовность к профессиональной деятельности в которой формируются профессионально-личностные позиции студента будущего экономиста-управленца. Готовность к профессиональной деятельности мы рассматриваем как понимание и принятие экономической задачи с оценкой необходимых ресурсов и возможностей для её осуществления.

По мнению автора Мардахаева Л.В. средовая педагогика (педагогика среды) - это педагогика, изучающая факторы среды, непосредственно или посредственно влияющие на развитие и формирование личности. Особо подчеркивает автор, всё более важную роль в педагогических исследованиях играет представление о пространстве как среде формировании личности. «Средовая» проблематика занимала исключительное место в исследованиях педагогов, рефлексологов, психологов XX столетия.

Обучающее пространство организации, где проходят производственную практику студенты будущие экономисты мы рассматриваем как среду формирования профессиональных качеств студентов-практикантов.

Положительным примером создания такого обучающего пространство организации явился Тольяттинский политехнический университет, где возникла идея проведения производственной практики студентов экономических специальностей средствами имитационного моделирования. Для организации практики создаются имитационные учебные фирмы, они моделируют реально действующее предприятие (фирму) таким образом, что одна часть внутренних технологических процессов осуществляется фиктивно, а хозяйственные операции, документооборот, задачи по финансовому менеджменту и другие осуществляются студентами реально. В результате создаётся особое воспитательно-образовательное пространство практики организованной в учебно-тренировочных фирмах. Практика легко управляема и обеспечивается рост профессиональных значимых качеств и умений будущих управленцев производства.

Чтобы сформировать наше представление о практике как среде формирования профессиональных качеств студентов, необходимо было определить факторы, обеспечивающие воспитательную роль среды практики и критерии оценки обучающего потенциала базы практики.

Анализ имеющихся представлений об обучающем пространстве позволил выделить наиболее существенные качественные характеристики

практики как среды формирования профессиональных качеств будущих экономистов:

− целостность, так как именно в этом случае обеспечивается эффективность её влияния;

− стабильность, которая в сочетании с целостностью обеспечивает гибкость созданной структуры;

− личностно ориентированный характер практики, предполагающий возможность удовлетворения студентами своих потребностей и интересов.

Принудительное освоение студентами структур воспитательного пространства тормозит в свою очередь как профессиональное так и личностное развитие студента.

На наш взгляд условиями эффективного функционирования обучающего пространства базы производственной практики будущих экономистов являются:

− наличие цели и задач разделяемые всеми участниками процесса создания среды практики;

− наличие педагогической концепции, ориентированной на формирование профессиональных качеств студента;

− разветвлённая система отношений между различными субъектами образовательного пространства;

− приоритетная роль педагогов вуза и организаторов практики в педагогизации среды практики с учётом взаимодействия с другими участниками этого процесса.